



Styrelsen och verkställande direktören för  
Klick Data AB (publ), org. nr. 556345-7315, får härmed avge

# Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 maj 2014 – 30 april 2015

## Förvaltningsberättelse 2014/2015

### Vinst över avkastningskraven för sjätte året i rad



Klick Data bedriver verksamhet med utveckling, försäljning och tjänsteutveckling av webbutbildningsportalen Klickportalen K3 ([www.k3.nu](http://www.k3.nu)) och tillhörande molntjänster (Cloud Services).

Klickportalen K3 innehåller en rad samverkande moduler för att förbättra företags, utbildningsinstitutioner och organisationers kunskapshantering och effektiv kompetensutveckling. K3 är ett Knowledge Management System (KMS). Idag är Klickportalen K3 den ledande plattformen för e-learning i Sverige ur en

rad aspekter.

Det interaktiva e-learningutbildningsföretaget Klick Datas verksamhetsår 2014/2015 visar ett redovisat resultat efter skatt om 2,1 Mkr (3,3 Mkr). Omsättningen sjönk med 15 % till 11,5 Mkr (13,5 Mkr).

**Kortfattat: Klick Datas resultat ligger för sjätte året i rad åter över det historiska genomsnittet och över bolagets avkastningskrav.**

### Resultatutveckling, avkastningsmål och framtidsutsikter

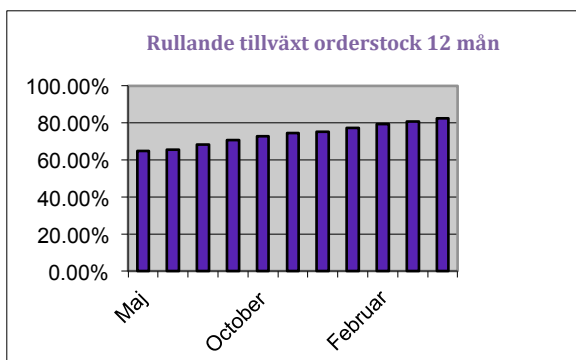
Klick Datas viktigaste strategiska finansiella mål är att långsiktigt ge 13 % avkastning på eget kapital oavsett situation på utbildningsmarknaden. Bolaget hade för verksamhetsåret 18 % (24%) avkastning på eget kapital.

I nyanserat perspektiv är det en mindre regression mot historiskt snitt. Det är a) tillfredställande ur ett historiskt perspektiv som uppvisat lägre avkastning än målen. Historisk avkastning når nu 7,8% (7,9 %) avseende resultat efter skatt, men är således fortfarande lägre än avkastningsmålen. Väljer man det mer gynnsamma femårsperspektivet är avkastningen i genomsnitt 29% (23%).

b) sjätte året i rad som bolaget överträffar sina långsiktiga avkastningsmål

c) det elfte året av senaste fjorton som bolaget ger utdelning till sina aktieägare.

Klick Datas strategi för ökad tillväxt och underliggande vinsttillväxt ska ske genom förbättrade produkter och förstärkta kundrelationer och genom att skapa ännu bättre webbaserade utbildningstjänster. Mer innovativa funktionslösningar, förenklad användning inom webb och mobila plattformar kommer ge ökad användning i Klickportalen K3. Som i sin tur ger ökade intäkter med fler betalande kunder. En tydlig och uttalad strategi som fungerat väl under många år.



Tabell 1. Rullande snitt 12 månader orderstock.

Det är givetvis inte positivt att omsättning och vinst minskar i förhållande till föregående år, men ett tecken på optimism inför framtiden är orderstockens tillväxt. Både som ett enskilt värde och i jämförelse med 12 månader där orderstocken steg med 21% efter förra årets sjunkande -36% och i rullande snittvärde. Ger man en grafisk beskrivning av rullande snittvärde under senaste 12 månader är trenden tydligt stigande för orderstockens storlek. (se tabell ovan). Det ger förhoppning om att kommande år åter skall visa tillväxt även om detta bara är en indikator, men väl historisk sett en vägledande sådan.

Klick Data strävar efter tillväxt och med det etablerade varumärke som Klick Data står för och med Klickportalen K3 som ett väl fungerande och inarbetad plattform för företags kompetensförsörjning samt fortsatt stark kundlojalitet har bolaget goda förutsättningar att åter få tillväxt genom kontinuerlig ständig förnyelse och förbättring av koncept, produkter och tjänster samt förstärkta säljinsatser.

De infrastruktur- och produktsatsningar som görs löpande och har tas i enlighet med sedvanlig ordning direkt över resultaträkningen och är således inte aktiverade i enlighet med tidigare praxis som Klick Data konsekvent haft under sin verksamhet sedan 1992. Det gäller även löpande utvecklingskostnader som skett under 2014/2015 där både nya produktkoncept utvecklats och där förnyande och underhåll av det äldre systemen lagts.

Företaget satsar även i fortsättningen inte i första hand på att bli större även om tillväxt är ett uttalat och centralt mål. Klick Data satsar på att bli konstant bli bättre genom förbättrade produkter och tjänster samt att hålla kostnaderna mindre än intäkterna och därigenom nå positiva resultat. Med attraktiva molntjänster inom utbildning idag och med stora utvecklingsmöjligheter i framtiden genom bl.a. en ny uppdaterad plattformsversion av K3 ligger den överskådliga framtidens tillväxtprognos i linje med den långsiktiga trenden. Utvecklingskostnaderna tas givetvis för att nå fram till att leverera bättre produkter och tjänster inom online utbildning med syfte på framtida intäkter.

Det skall nämnas att bolaget under förrföra verksamhetsåret tilldelades nomineringen DI Gasell för sin kraftiga tillväxt och vinstutveckling de senaste fem åren, som inrymt en global finanskriskykel och hade två år i rad kvalificerat sig för kriterierna för detta även om man pga. av avtagande marginalnytta avstod kostnaderna år två.

En viktig trend som är långsiktigt väldigt positiv för bolaget är att acceptansen och mognaden för e-learning är så utbredd och accelererar och är ett så naturligt inslag i utbildningsbudgeten idag jämfört med tidigare. Klick Datas marknadsnärvaro och varumärke hjälper tydligt konsumenterna att välja det som fungerar genom att vårt grundmurade rykte är så starkt. Oron som skisseras och som finns i försvarsarbetet skall därför inte överdrivas men det finns god anledning till att hoppas på fortsatt goda resultat i förhållande till historiska genomsnitt de senaste åren.

Bolagets varumärke, plattformens Klickportalen K3 styrka, den förnyade och förbättrade produktmix samt det gedigna och dokumenterade kunnande inom e-kursproduktion med över 500 produktioner och helhetsleverantör inom e-learning ger fog för fortsatt stark optimism.

**VD**

Verksamhetsåret 2014/2015 var det andra räkenskapsåret med Magnus Jungbeck som VD för Klick Data. Han har löpande satt sin prägel än tydligare på verksamheten. Denna process har löpt över förväntan vilket stärker tron på framtiden för bolagets utveckling.

**Investeringar & Affärsprocesser**

Klick Datas varumärken har kontinuerligt byggts upp sedan 1992. Varumärkesvärden och kommunikationen har sedan en längre tid satts i fokus för att förstärka denna process.

Klick Datas utbildnings- och kompetensplattform Klickportalen K3 har fortsatt mycket stor utvecklingspotential, nationellt likväl som internationellt.

Funktionsförbättringar lanseras i linje med vald strategi löpande och ofta utan stora marknadsföringskampanjer. De testas och utprövas av både befintliga och nya Sitelicenskunder för att sedan kontinuerligt förbättras efter användarnas önskemål och upplevelser, inputs och reflektioner. Flera mindre förbättringar har liksom tidigare gjorts under året men fokus har legat på ombyggnad av ny plattform av K3.

Under verksamhetsåret 2014/2015 har bolaget i linje med sina valda strategier vidareutvecklat verksamheten och ny funktionalitet i K3:

- Störst fokus av investeringar har fortsatt skett av utveckling och framtagande en ny kunskapsplattform samt underhåll och förbättring av den existerande Klickportalen K3
- Fokus på ett nytt omfattande bokningssystem av kurser – B3 för förstärkning mot området blended learning med onlineverksamheten i fokus.
- Fortsatt förstärkning av specialproduktioner och kundanpassningar av den existerande K3 plattformen

**Investeringsverksamhet placeringar**

Bolagets verksamhetsbeskrivning inrymmer området för investeringar och fastighetsförvaltning och dessa har i regel under åren skett över börsen via aktieinvesteringar, vilket även skett i ringa omfattning under året. Bolaget har under verksamhetsåret ökat omfattningen av investeringar i fastigheter där en rad mindre bostadsrätter i Berlin införskaffats. Investeringshorisonten ligger på 5-10 år med en förväntad avkastningspotential som ligger i linje med bolagets avkastningskrav. Grovt räknat ligger marknaden idag per m2 i Berlin på ca. 35-40% av BRF marknaden i Stockholm, något som över tid bedöms jämnas ut sig. Även om risker givetvis finns med investeringarna bedöms risk/ reward som gynnsam.

**Kortfattat: Investeringar i lägenheter i Berlin har ökat.**

**Andra händelser under verksamhetsåret och händelser efter balansdagen**

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

**Förslag till disposition beträffande bolagets resultat:**

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets resultat om	2 065 115 SEK
samt det fria kapitalet om	8 189 400 SEK
Totalt	10 254 515 SEK

disponeras enligt följande:

Att delas ut i ordinarie utdelning (0,50 SEK per aktie).	1 224 000 SEK
Att överföras i ny räkning	9 030 515 SEK

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

## Affärsidé och vision

Klick Data arbetar inom utbildning online och mobilt genom att erbjuda molntjänster med färdigproducerade e-kurser, tester och enkäter med funktionsverktyg för kund Anpassning i den egenutvecklade webbplattformen Klickportalen K3 som stärker individers och företags kompetens.

Affärsområden består av plattformsförsäljning, e-learningproduktioner, webbshop av e-kurser, certifierings och medarbetarundersökningar och utveckling av funktionalitet inom ramen för K3 som stärker och förenklar företags kompetensutveckling generellt sett och inom itområdet specifikt.

Klick Datas affärsidé har sedan starten 1992 utvecklats. Runt kärnan av de egenproducerade e-kurserna som företaget började sin verksamhet med har Klick Data under ett decennium skapat ett webbaserat kompetenssystem och läroplattform (LMS/ KMS) med tillhörande kompetenstester, enkäter, betingstyrd inläring, cv-databas med all tänkbar form av statistik och administrationsstyrning som underlättar för översikt och utveckling av kompetens inom en organisation. Med Klickportalen K3 har Klick Datas pedagogiska och tekniska erfarenhet vidgats till att bli en framgångsrik helhetslösning och molntjänst för utbildning online som ger företagen rationella lönsamma argument likväl som att det ger samtliga medarbetare en uppskattad personalförmån.

Klick Datas affärsidé är således fortfarande att liksom tidigare ta betalt för mervärdet av digitala utbildningsprodukter och tjänster som möjliggör för individer att snabbt och enkelt lära sig ny kunskap som stärker individers och organisationers professionella kompetens.

### Kortfattat: Klick Data säljer molntjänsten Klickportalen K3 som är det ledande utbildningssystemet online.

Den kontinuitet i sin verksamhet som Klick Data drivit under två decennier är en trygghet för kundrelationer även om verksamheten och dess affärsidé successivt nyanserats i samband med utvecklingen. Läs mer om Klick Datas affärsidé, vision och mission på <http://www.klickdata.se/vad-aer-klick-datas-ffaerside-vad-goer-klick-data-vad-jobbar-klick-data-med-foer-nagonting>

## Utbildningsverksamhet/ Om Klick Data

Klick Data levererar kunskapsutvecklingstjänster på Internet till företag, utbildningsinstitut och organisationer genom den egenutvecklade kompetensportalen Klickportalen K3 på [www.k3.nu](http://www.k3.nu). I K3 finns i grunden Klick Datas över 250 egenproducerade e-kurser och över 650 egenutvecklade tester och enkäter inom it- och affärsutvecklingsområdet som levererats till över 25000 kunder sedan starten 1992. Klickportalen K3 har en rad funktionsmoduler som t.ex. Testproduktion Q3, Certifiering C3, Admin A3, Examina E3, Uppgift U3, Eget material D3, K3 Direkt Sök, Opinion O3 och det nya Bokning B3 m.fl., som med sin enkla och kraftfulla samverkande funktionalitet ger alla företag, organisationer och individer ett smart webbaserat verktyg för att effektivisera sin kunskapsförsörjning och säkerställa kompetens och kvalitetssäkring inom alla områden till en låg kostnad.

## Aktiekursens utveckling



Klick Data blev publikt bolag 1997 och är noterad på Aktietorget sedan mars 2004. Bolaget har mindre än 100 aktieägare. Den största aktieägaren är Kunskapus AB som äger 74% av kapitalet. Övriga stora ägare finns listat på Aktietorget hemsida. Bolaget har kontinuerlig uppdatering av Investor Relationsrelaterad via Aktietorget egen hemsida samt på bolagets egen hemsida.

#### Största ägarna per 2015-03-31

Namn	Kapital %	Röster %
Kunskapus AB	73,94	83,42
Avanza Pension Försäkring AB	4,12	2,62
Björn Molin	3,53	2,25
Östen Svensson	3,52	2,24
Ulrika Bolinder	2,06	1,31

Avseende investor relations har bolagets fokus legat på affärsnyttan för molntjänster inom onlineutbildning som ökar mervärdet för kunderna inom utbildning samt på kreditvärdigheten som i sin tur bidrar till kundförtroendet. Avkastningskraven kan därför sägas vara en funktion av affärsnyttan, kundvården och kostnadskontrollen och inte omvänt. Investor relationsförtroendet är en funktion av det långsiktiga avkastningskravet.

#### Investerarrelationer

Klick Data har i likhet med den historiska strategin haft en medvetet låg profil på aktiemarknaden under verksamhetsåret. Inga investeraraktiviteter genomfördes.

#### Aktiekapitalets historiska utveckling

År	Händelse	Nominellt belopp, kr	Antal aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr
1988	Bolaget registreras	50 000	5 000	5 000	50 000
1995	Fondemission 2:1	50 000	5 000	10 000	100 000
1997	Fondemission 13:4	325 000	32 500	42 500	425 000
1997	Nyemission	75 000	7 500	50 000	500 000
1997	Split 10:1	0	450 000	500 000	500 000
1997	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1998	Nyemission	20 000	20 000	1 020 000	1 020 000
1999	Split 2:1	0	1 020 000	2 040 000	1 020 000
2005	Nyemission	204 000	408 000	2 448 000	1 224 000

Inga pågående optionsprogram eller konverteringslån som påverkar utspädning föreligger per 2015-04-30.

## Resultaträkning

Belopp i kr	2014-05-01- 2015-04-30	2013-05-01- 2014-04-30
<b>Rörelsens intäkter</b>		
Nettoomsättning	11 498 128	13 520 763
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Övriga externa rörelsekostnader	Not 1 -2 752 503	-3 616 045
Personalkostnader	Not 2 -4 814 650	-3 570 019
Administrationskostnader	-703 991	-1 372 280
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	Not 3, 4 -229 394	-221 435
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 997 590</b>	<b>4 740 984</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 5 580 733	1 038 936
Räntekostnader och liknande resultatposter	-10 488	-22 367
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3 567 835</b>	<b>5 757 554</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>		
Avsättning periodiseringsfond	-905 000	-1 462 990
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 662 835</b>	<b>4 294 564</b>
<b>Skatt</b>	<b>-597 720</b>	<b>-965 573</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>2 065 115</b>	<b>3 328 991</b>

**Balansräkning**

<b>Belopp i kr</b>	2015-04-30	2014-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>Not 3</b>	<b>0</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>Not 4</b>	
Byggnader och Mark	7 485 873	3 096 796
Inventarier, verktyg och installationer	466 565	441 143
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 952 137</b>	<b>3 537 939</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	1 638 074	1 607 541
Aktuell skattefordran	464 017	0
Övriga kortfristiga fordringar	30 213	125 803
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30 631	32 935
	<b>2 162 935</b>	<b>1 766 729</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>	<b>Not 6</b>	<b>7 685 606</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>3 059 556</b>	<b>10 229 824</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>12 908 097</b>	<b>16 811 513</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>20 860 234</b>	<b>20 349 452</b>

**EGET KAPITAL & SKULDER****Eget kapital**

Not 7

**Bundet eget kapital**

Aktiekapital (2 448 000 aktier kvotvärde 0,50 kr)

1 224 000	1 224 000
<b>1 224 000</b>	<b>1 224 000</b>

**Fritt eget kapital**

Balanserat resultat

8 189 400      6 084 409

Årets resultat

2 065 115      3 328 991

<b>10 254 515</b>	<b>9 413 400</b>
-------------------	------------------

**Summa eget kapital**

<b>11 478 515</b>	<b>10 637 400</b>
-------------------	-------------------

**Obeskattade reserver**

6 947 585	6 042 585
<b>6 947 585</b>	<b>6 042 585</b>

**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder

1 015 015      245 217

Skatteskulder

0      886 189

Övriga kortfristiga skulder

838 514      1 090 361

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

580 605      1 447 699

<b>2 434 134</b>	<b>3 669 467</b>
------------------	------------------

**SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER**

<b>20 860 234</b>	<b>20 349 452</b>
-------------------	-------------------

Ställda säkerheter

Inga

Inga

Ansvarförbindelser

Inga

Inga



## Kassaflödesanalys

Belopp i kr	2014-05-01- 2015-04-30	2013-05-01- 2014-04-30
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	3 567 834	5 757 554
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	229 394	221 435
Ej realiserade värdeförändringar av kortfristiga placeringar	-490 679	-436 339
Betald inkomstskatt	-1 992 176	-1 505 273
Övrigt	-44 175	
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 270 198</b>	<b>4 037 377</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Betald inkomstskatt		
Förändring av varulager & pågående arbeten	0	2 374
Förändring av rörelsebetingade fordringar	531 378	254 741
Förändring av rörelsebetingade skulder	-349 142	-2 808 425
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 452 434</b>	<b>1 486 066</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 528 505	-467 245
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		
Minskning av långfristiga fordringar	0	55 104
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 528 505</b>	<b>-412 141</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Lämnad utdelning	-1 224 000	-9 792 000
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 224 000</b>	<b>-9 792 000</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-4 300 071</b>	<b>-8 718 075</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>15 045 233</b>	<b>23 763 309</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>10 745 162</b>	<b>15 045 233</b>
Varav Kortfristiga placeringar	7 685 606	4 815 409
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödet</b>		
Erlagd ränta	10 448	22 367
Erhållen ränta	11 437	83 279

**Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer till årsredovisningen.***Allmänna redovisningsprinciper*

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen och följer Bokföringsnämndens allmänna råd, BFNAR 2012:1.

*Intäkter*

Intäkter upptas enligt alternativregeln.

*Värderingsprinciper*

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

*Fordringar*

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

*Pågående arbeten*

Pågående arbeten har upptagits till nedlagd produktionskostnad på e-kurser innan lanseringsdatum. Eget arbete har ej aktiverats.

*Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar*

Avskrivningar enligt plan baserat på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier, datorer och fordon	5 år
Immateriella anläggningstillgångar	3 år
Investeringar i annans fastighet	50 år

**Not 1. Revisionsarvoden**

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
Revisionsuppdrag (ABC Revision)	39 574	48 450
Skatterådgivning	0	6 900
Övriga tjänster	13 787	19 013

**Not 2. Anställda och personalkostnader**

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
Medeltalet anställda		
Sverige	6	6
(varav män)	(5)	(5)
Löner och andra ersättningar		
	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
Styrelse och VD	1 025 415	996 696
Övriga anställda	2 350 689	1 883 186
Summa	3 534 188	2 520 124
Sociala kostnader	1 251 934	976 788
(Varav pensionskostnader)	102 400	182 400

Av bolagets pensionskostnader avser 102 400 kr styrelse och VD.

VD-villkor: 3 månader ömsesidig uppsägning med full lön.

Antal kvinnor i styrelsen: 20 %, (25 % av ordinarie ledamöter).

**Not 3. Immateriella anläggningstillgångar***Klickportalen K3*

Ackumulerade anskaffningsvärden

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
Vid årets början	558 995	558 995
Utgående balans	558 995	558 995

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-558 995	-558 995
Utgående balans	-558 995	-558 995

Bokfört värde vid årets slut

0 0

**Not 4. Materiella anläggningstillgångar***Inventarier och investering i annan fastighet*

Ackumulerade anskaffningsvärden

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
Vid årets början	4 442 919	3 975 674
Nyanskaffning	4 528 505	467 245
Utgående balans	8 971 424	4 442 919

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-904 980	-683 545
Årets avskrivning	-229 394	-221 434
Utgående balans	-1 134 374	-904 980

Bokfört värde vid årets slut

7 837 050 3 537 939

Not 4b. Specifikation av annan fastighet, bokförda värden

138 st, 48W, New York	1 551 381	1 551 381
Prenzlauer Allé 35- 20 A+B, Berlin	1 900 284	1 614 020
Eisenbachstraße 57, Berlin	1 704 830	0
Gubitsstraße 28, Berlin	758 355	0
Prenzlauer Allé 35- 15+18, Berlin	1 740 459	0
Summa investering i fastigheter	7 655 309	3 165 401

**Not 5. Finansiella poster**

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
Ränteutgifter	11 437	83 278
Utdelning på kapitalplacersaktier	78 617	158 200
Resultat på kapitalplacersaktier	490 679	797 458
Räntekostnader	-10 488	-22 367
Summa	570 245	1 016 569

**Not 6. Kortfristiga placeringar**

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
<i>Upptaget till marknadsvärde</i>		
Fondandelar Multi Strategy Brummer & Partners	2 051 004	1 954 945
Fondandelar Zenit, Brummer & Partners	1 107 400	1 046 737
Övrigt	4 527 202	1 813 728
Summa	7 685 606	4 815 409

**Not 7. Eget kapital**

	<u>Aktiekapital</u>	<u>Fr. eget kap.</u>	<u>Totalt</u>
Vid årets början	1 224 000	9 413 400	10 637 400
Utdelning till aktieägare		-1 224 000	-1 224 000
Årets resultat		2 065 115	2 065 115
Vid årets slut	1 224 000	10 254 515	11 478 515

**Not 8. Övriga kortfristiga skulder**

	<u>2014/2015</u>	<u>2013/2014</u>
Momsskuld	270 353	364 192
Personalens källskatt + Särskild löneskatt + soc. lönesparande	220 846	353 543
Övrigt	347 315	372 627
Summa	838 514	1 090 362

Stockholm 2015-06-24

Bruno Neeser  
Ordförande

Erik Bolinder

Linus Gunnarson

Magnus Jungbeck  
VD

Ulrika Bolinder

Min revisionsberättelse har lämnats 2015-06-29

Jenny Gentele  
Auktoriserad revisor