



Styrelsen och verkställande direktören för
Klick Data AB (publ), org. nr. 556345-7315, får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 maj 2012 – 30 april 2013

Förvaltningsberättelse 2012/2013

Ännu ett gott år men osäkerhet ökar

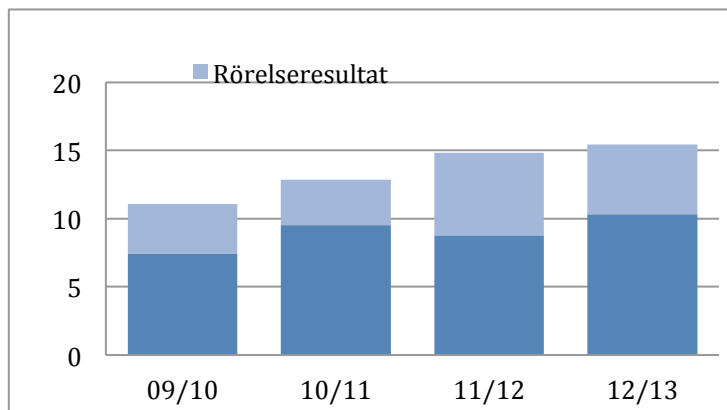


Klick Data bedriver verksamhet med utveckling, försäljning och tjänstutveckling av webbutbildningsportalen Klickportalen K3 (www.k3.nu) och tillhörande molntjänster (Cloud Services).

Klickportalen K3 innehåller en rad samverkande moduler för att förbättra företags, utbildningsinstitutioner och organisationers kunskapshantering och effektiv kompetensutveckling. K3 är ett Knowledge Management System (KMS). Idag är Klickportalen K3 den ledande plattformen för e-learning i Sverige ur en

rad aspekter.

Det interaktiva elearningsutbildningsföretaget Klick Datas verksamhetsår 2012/2013 visar ett redovisat resultat efter skatt om 3,2 Mkr (3,2 Mkr). Omsättningen steg 4 % till 15,4 Mkr (14,8 Mkr).



Klick Datas verksamhetsår inom kärnverksamheten onlineutbildning visar på bolagets kontinuitet och stabilitet. Generellt sett så ligger detta resultat över det historiska genomsnittet och över bolagets avkastningskrav.

Omsättningen är den tredje högsta genom företagets historia. Rörelseresultatet den näst högsta.

Resultatutveckling, avkastningsmål och framtidsutsikter

Klick Datas viktigaste strategiska finansiella mål är att långsiktigt ge 13 % avkastning på eget kapital oavsett situation på utbildningsmarknaden. Bolaget hade för verksamhetsåret 22 % (26%) avkastning på eget kapital (beräknat på årets resultat/summa ingående eget kapital) vilket är a) tillfredställande ur ett historiskt perspektiv som uppvisat lägre avkastning än målen (5,9 %) och b) att det är för fjärde året i rad som bolaget överträffar sina långsiktiga mål. c) i linje med snittet för de senaste fyra åren (22%)

Klick Datas strategi för ökad tillväxt och underliggande vinsttillväxt ska ske genom förbättrade produkter och förstärkta kundrelationer och genom att skapa ännu bättre webbaserade utbildningstjänster. Mer innovativa funktionslösningar, förenklad användning inom webb och mobila plattformar kommer ge ökad användning i Klickportalen K3. Som i sin tur ger ökade intäkter med fler betalande kunder. En tydlig och uttalad strategi som fungerat.

Klick Data finner ingen anledning att slå sig för bröstet trots de senaste årens framgångar. Tvärtom. Bolagets framtid är i vanlig ordning beroende av snabb omställning till marknadens krav och den egna innovativa förmågan till verklighetsanpassning. Den trygghet och kontinuitet som ett etablerat varumärke som Klick Data står för med Klickportalen K3 som väl fungerande plattform för företags kompetensförsörjning och som gett en stark kundlojalitet kan bara bevaras genom kontinuerlig ständig förnyelse. I den aspekten har verksamhetsåret 2012/2013 inte varit ett toppår utifrån ambitionerna och kantat med förseningar och oväntade motgångar.

Tillväxten som har succesivt sjunkit under ett antal år har avstannat. Ett mått på att risken för negativ tillväxt framgent stigit är ordenettet som under året sjunkit med 42 % efter att konstant ha stigit under många år. Ett högst sannolikt scenario är därför att omsättningen minskar under kommande verksamhetsår, allt annat lika även om ambitionen är fortsatt tillväxt.

Utvecklingen av ny plattform har försenats och omstartats med ett förnyat team med ny grundritning och arkitektur. Det ger förhoppning om spännande produkter och tjänster på sikt, men var en besvikelse gentemot förväntat positivt utfall och snar lansering. Liknande scenario inträffade under 2001 då föregångaren till K3 (projekt L3) lades ner under stor intern besvikelse och bolaget då tog sina erfarenheter och lärdomar in i det nya projektet som sedermera lanserades med stor framgång. Den nya plattformens utveckling påskyndas nu och förväntas belasta resultatet mer än historiskt för bolagets utvecklingskostnader under de kommande 2-3 verksamhetsåren.

Målsättningen är att ersätta K3 med ett system som är ännu bättre rustat att möta framtidens krav på onlineutbildning. Klick Data avser inte att ändra sina konservativa redovisningsprinciper och aktiverar inte löpande kostnader för plattformsb bygge. Alla nya kostnader som uppkommer löpande tas direkt över resultaträkningen och är således inte aktiverade i enlighet med tidigare praxis som Klick Data konsekvent haft under sin verksamhet sedan 1992. Det gäller även löpande utvecklingskostnader som skett under 2012/2013.

Denna strategi visar sig väldigt stabilt ett år som detta då ett stort projekt läggs ner och engångskostnader för extranedskrivningar undviks. Omvänt kan man med god logik eventuellt argumentera att vinsterna de senaste åren möjligtvis varit "för höga" då ännu mer fokus borde ha allokerats till utveckling av nya tjänster och produkter för att säkerställa framtida intäkter. Slutsatsen av detta resonemang är att utveckling inte är en rak kurva och det är bara att våga göra det rätta och börja om när fel inslagen väg som valts konstaterats och återvändsgrändskyltarna tydligt syns. Samt att få erfarenhet och öka takten när ny vald strategi åter beslutats.

Företaget satsar inte i första hand på att bli större. Klick Data satsar på att bli konstant bli bättre genom förbättrade produkter och tjänster samt att hålla kostnaderna mindre än intäkterna och därigenom nå tillväxt. Det är inte en svårare ekvation än så. Med attraktiva molntjänster inom utbildning idag och med stora utvecklingsmöjligheter i framtiden genom bl.a. en ny uppdaterad plattformsversion av K3 ligger den överskådliga framtidens tillväxtprognos i linje med den långsiktiga trenden. Utvecklingskostnaderna har därför succesivt ökat och kommer fortsätta att stiga i syfte om att nå fram till att leverera bättre produkter och tjänster inom online utbildning med syfte på framtida intäkter.

En annan riskfaktor är att försening och omgruppering av strategi i utvecklingsarbetet leder till att bolaget kommer ur fas med marknadens krav och stressar fram mindre lyckade lösningar. Det sätter ytterligare krav på fingertoppskänsla, förutseende samt modifiering av lagd strategi. Risknivån har därför ökat för Klick Data innan resultat av utvecklingsarbetet med den nya plattformen är klar. Valet står mellan fortsatt väg framåt eller att pivotera och välja en helt ny infallsvinkel. Klick Data tar således höjd för att informera aktieägarna att helt nya vägar kan väljas under kommande verksamhetsår då bolaget står inför ovanligt många strategiska vägskäl.

Till detta skall också noteras att PC försäljningen sjunker och marknaden för läsplattor ökar markant. Appar har tagit över traditionella programvaror i stor utsträckning de senaste fem

åren. Marknaden har förändrats. Detta medför att nya beteenden uppstår inom ramen för Klick Datas huvudverksamhet. Att navigera med en tydlig affärslinje och modifierad uppdaterad intäktmodell utöver en förnyad läroplattform ger ovanligt många osäkerhetsmoment. Klick Data har hanterat övergångar och paradigmskiften vid videokassetter, cd-rom och internet och har givetvis för avsikt att förnya sig inför nästa skifte om så krävs. Dock är det väldigt positivt att acceptansen och mognaden för elearning är så utbredd och accelererar och är ett så naturligt inslag i utbildningsbudgeten idag jämfört med tidigare. Klick Datas marknadsnärvaro och varumärke hjälper tydligt konsumenterna att välja det som fungerar genom att vårt grundmurade rykte är så starkt. Oron som skisseras här ovan behöver därför inte överdrivas, men de tydliga varningssignalerna är oomtvistat och något som bolaget tar väldigt seriöst i skenet av väldigt goda resultat i förhållande till historiska snitt de senaste åren.

Bolagets varumärke, plattformens Klickportalen K3 styrka samt det gedigna och dokumenterade kunnande inom ekursproduktion med över 500 produktioner och helhetsleverantör inom elearning ger fog för fortsatt stark optimism.

VD-byte

Under verksamhetsåret har Magnus Jungbeck tagit över VD-rollen. Det ger utrymme för förnyelse. Magnus Jungbeck har varit väl förtrogen med Klick Datas verksamhet sedan 2007 och har successivt tränats in i rollen som ledare av verksamheten.

Investeringar & Affärprocesser

Klick Datas varumärken har kontinuerligt byggts upp sedan 1992. Varumärkesvården och kommunikationen har sedan en längre tid satts i fokus för att förstärka denna process.

Klick Datas utbildnings- och kompetensplattform Klickportalen K3 har fortsatt mycket stor utvecklingspotential, nationellt likvärdig som internationellt. Funktionsförbättringar lanseras i linje med vald strategi löpande och ofta utan stora marknadsföringskampanjer. De testas och utprövas av både befintliga och nya Sitelicenskunder för att sedan kontinuerligt förbättras efter användarnas önskemål och upplevelser, inputs och reflektioner. Flera mindre förbättringar har liksom tidigare gjorts under året men fokus har legat på ombyggnad av ny plattform av K3.

Under verksamhetsåret 2012/2013 har bolaget i linje med sina valda strategier vidareutvecklat verksamheten och ny funktionalitet i K3:

- Störst fokus av investeringar har fortsatt skett av framtagande en ny plattform för Klickportalen K3. Resultatet av denna satsning på fjärde generationen av Klickplattform kommer ge resultat på sikt med betydande större möjligheter av tjänster i det gällande framtidslandskapet av tjänsteutbud i molntjänster. Efter att vald programmeringsspråk och arkitektur reviderades under 2011/2012 har val av leverantör och samarbetspartner under 2012/2013 inte gett önskat utfall vilket följer av resonemanget ovan. Detta har lett till fortsatta förseningar av ny Klickportal. Framsteg har dock gjorts.

- Skissande på framtagande av en rad nya utbildningstjänster inom kärnområdet.

Andra händelser under verksamhetsåret och händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Förslag till disposition beträffande bolagets resultat:

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets resultat om	3 189 337 SEK
samt det fria kapitalet om	12 687 072 SEK
Totalt	15 876 409 SEK

disponeras enligt följande:

Att delas ut i ordinarie utdelning (0,40 SEK per aktie).	979 200 SEK
Att delas ut i extra utdelning (3,60 SEK aktie)	8 812 800 SEK
Totalt utdelat	9 792 000 SEK
Att överföras i ny räkning	6 084 409 SEK

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Föreslagen extra utdelning 3,60/aktie

Bolagets kapitalbas har under en längre tid varit stabil och inom ramen för befintlig verksamhet har bolaget haft en god marginal för sitt egna kapital i förhållande till det löpande kapitalbehovet. Friheten för bolaget att utveckla och stärka sin kärnverksamhet inom onlineutbildning, läroplattform och elearning är och har varit väldigt god efter ett antal goda år.

Under en längre tid sedan det blev publikt har bolaget sökt alternativ för expandera sin verksamhet. Med en god kapitalgrund att stå på är detta enklare än att söka externt kapital när tillfälle uppstår.

Bolaget har inte hittat de investeringsobjekt som uppfyllt kraven i den ekvation av risk kontra möjlighet samt att investeringarna vidare skall passa in i den befintliga kärnverksamheten. Förenklat har viss brist på fantasi och initiativkraft i kombination med överdriven försiktighet lett till att bolaget stannat vid sin kärnverksamhet och låtit denna varit mindre än kapitaltillgången i balansräkningen gett utrymme för på gott och ont. Planer på tillväxt genom förvärv eller expansion med medföljande risker att tappa fokus har sålunda inte genomförts trots ett antal LOI och nära förestående affärer under årens lopp.

Detta samt det faktum att bolaget har haft väldigt god avkastning på det egna kapitalet de senaste åren ger utrymme för att omdisponera kapitalstrukturen och ge aktieägarna en extrautdelning av det ackumulerade fria egna kapitalet, något som också under ett flertal år framförts som önskemål från de externa aktieägare utanför huvudägarfamiljen som deltagit i bolagets årsstämmor.

Om detta kan ses som en framgång för de externa aktieägarna på sikt återstår att se. Omfördelning av kapital från bolaget till aktieägarna gör bolaget svagare allt annat lika även om avkastningskravet blir enklare att uppnå. Det är även troligt att kreditvärdigheten påverkas negativt i det kortare perspektivet. Skulle bolaget få kapitalbehovsproblem på medellång sikt är en nyemission närmare tillhands än tidigare även om inga tecken visar att detta behövs. Inställda aktieutdelningar framöver är också ett scenario om kapitalstrukturen skulle försämrats och utvecklingen så kräver. Kapitalet som blir kvar är väl proportionerat för de planerade utvecklingsplanerna och även med hänsyn till de befintliga överskådliga kassaflödena.

Samtidigt renodlas Klick Datas elearning online och bolaget slimmas utan att frestelser för riskabla satsningar utanför kärnverksamheten genomförs. Bolagets gedigna inarbetade varumärke blir enklare att pussla in i andra strukturer utan komplicerande faktorer. Ny ledning kan fokusera på avkastning från en annan nivå än att vara överkapitaliserade. De goda åren som möjliggjort extrautdelningen kommer alla aktieägare tillgodo tydligt.

Extrautdelningen är sålunda till en viss del en eftergift till de externa aktieägarnas framförda önskemål som inte odelat skall tolkas positivt även om många passiva ägare som haft Klick Dataaktien en längre tid utan att närvara vid stämmor säkert finner det som välkommet i det korta perspektivet och med bakgrund av att likviditeten i Klick Dataaktien är väldigt låg med stor spridning mellan köp och säljkurs.

Extrautdelningen är också slutligen en avlastning för ledningen att slippa behöva fokusera för mycket på finansiella placeringar. Man skall dock inte glömma bort, trots mager avkastning procentuellt sett på finansiella placeringar de senaste åren, att detta affärsområde historiskt sett har stått för 28 % av de historiska intäkterna och under många år räddade bolaget från undergång och gav underlag för utdelning då piratkopieringen höll på att sänka Klick Data. Affärsområdet finansiella placeringar har visat positivt resultat under 17 av de senaste 18 åren trots att avkastningen legat under bolagets avkastningskrav vilket är bevis för ansvarsfullt agerande. Genom kärnverksamhetens goda kassaflöden har denna gren minskat i betydelse och belastar idag målet att nå avkastningskraven snarare än stärker intäktsgenereringen. Klick Data strävar sålunda inte att i första hand bli större. Klick Data strävar att bli bättre. Och det gäller över hela linjen. Även balansomslutningen.

Affärsidé och vision

Klick Data arbetar inom utbildning online och mobilt genom att erbjuda molntjänster med färdigproducerade e-kurser, tester och enkäter med funktionsverktyg för kund Anpassning i den egenutvecklade webbplattformen Klickportalen K3 som stärker individers och företags kompetens.

Affärsområden består av plattformsförsäljning, elearningsproduktioner, webbshop av e-kurser, certifierings och medarbetarundersökningar och utveckling av funktionalitet inom ramen för K3 som stärker och förenklar företags kompetensutveckling generellt sett och inom itområdet specifikt.

Klick Datas affärsidé har sedan starten 1992 utvecklats. Runt kärnan av de egenproducerade e-kurserna som företaget började sin verksamhet med har Klick Data under ett decennium skapat ett webbaserat kompetenssystem och läroplattform (LMS/ KMS) med tillhörande kompetenstester, enkäter, betingstyrd inläring, cv-databas med all tänkbar form av statistik och administrationsstyrning som underlättar för översikt och utveckling av kompetens inom en organisation. Med Klickportalen K3 har Klick Datas pedagogiska och tekniska erfarenhet vidgats till att bli en framgångsrik helhetslösning och molntjänst för utbildning online som ger företagen rationella lönsamma argument likväl som att det ger samtliga medarbetare en uppskattad personalförmån.

Klick Datas affärsidé är således fortfarande att liksom tidigare ta betalt för mervärdet av digitala utbildningsprodukter och tjänster som möjliggör för individer att snabbt och enkelt lära sig ny kunskap som stärker individers och organisationers professionella kompetens. Men den kortfattade versionen är år 2013 bredare än tidigare: Klick Data säljer molntjänsten Klickportalen K3 som är det ledande utbildningssystemet online.

Den kontinuitet i sin verksamhet som Klick Data drivit under två decennier är en trygghet för kundrelationer även om verksamheten och dess affärsidé successivt nyanserats i samband med utvecklingen. Läs mer om Klick Datas affärsidé, vision och mission på

<http://www.klickdata.se/vad-aer-klick-datas-affaerside-vad-goer-klick-data-vad-jobbar-klick-data-med-foer-nagonting>

Utbildningsverksamhet/ Om Klick Data

Klick Data levererar kunskapsutvecklingstjänster på Internet till företag, utbildningsinstitut och organisationer genom den egenutvecklade kompetensportalen Klickportalen K3 på www.k3.nu. I K3 finns i grunden Klick Datas över 240 egenproducerade e-kurser och över 650 egenutvecklade tester och enkäter inom it- och affärsutvecklingsområdet som levererats till över 25000 kunder sedan starten 1992. Klickportalen K3 har en rad funktionsmoduler som t.ex. Testproduktion Q3, Certifiering C3, Admin A3, Examina E3, Uppgift U3, Eget material D3, K3 Direkt Sök, Opinion O3 m.fl., som med sin enkla och kraftfulla samverkande funktionalitet ger alla företag, organisationer och individer ett smart webbaserat verktyg för att effektivisera sin kunskapsförsörjning och säkerställa kompetens och kvalitetssäkring inom alla områden till en låg kostnad.

Aktiekursens utveckling



Klick Data blev publikt bolag 1997 och är noterad på Aktietorget sedan mars 2004. Bolaget har mindre än 100 aktieägare. De största aktieägarna är Bolinder & Partners AB, Erik Bolinder och Länsförsäkringar Småbolagsfonden. Den fria floaten är relativt sett låg. Det finns 2 448 000 aktier i Klick Data sedan 2005. Majoriteten av dessa (ca.78 %) befinner sig i huvudägarfamiljesfären. Bolaget har kontinuerlig uppdatering av Investor Relationsrelaterad via Aktietorget's egen hemsida samt på bolagets egen hemsida.

Största ägarna per 2013-03-31

Namn	Kapital %	Röster %
Erik Bolinder	40,90	44,21
Bolinder&Partners AB	33,03	39,21
Länsförsäkringar Småbolagsfond	5,39	3,43
Östen Svensson	3,52	2,24
Ulrika Bolinder	2,06	1,31

Den befintliga ägarsituationen och vald investor relation strategi ger inte fog för trolig ökad likviditet under överskådlig tid i likhet med många andra noterade bolag som också har sjunkande likviditet. Alternativen av utfall är status quo, avnotering, uppköp eller ägarspridning. En investering eller avyttring av befintligt innehav skall således övervägas utifrån dessa faktorer.

Bolagets fokus ligger på passionen för molntjänster inom onlineutbildning som ökar mervärdet för kunderna inom utbildning samt på kreditvärdigheten som i sin tur bidrar till kundförtroendet. Avkastningskraven kan därför sägas vara en funktion av passionen, kundvården och kostnadskontrollen och inte omvänt. Investor relationsförtroendet är en funktion av avkastningskravet.

Investerarrelationer

Klick Data har i likhet med den historiska strategin haft en medvetet låg profil på aktiemarknaden under verksamhetsåret. Inga investeraraktiviteter genomfördes.

Aktiekapitalets historiska utveckling

År	Händelse	Nominellt belopp, kr	Antal aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr
1988	Bolaget registreras	50 000	5 000	5 000	50 000
1995	Fondemission 2:1	50 000	5 000	10 000	100 000
1997	Fondemission 13:4	325 000	32 500	42 500	425 000
1997	Nyemission	75 000	7 500	50 000	500 000
1997	Split 10:1	0	450 000	500 000	500 000
1997	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1998	Nyemission	20 000	20 000	1 020 000	1 020 000
1999	Split 2:1	0	1 020 000	2 040 000	1 020 000
2005	Nyemission	204 000	408 000	2 448 000	1 224 000

Inga pågående optionsprogram eller konverteringslån som påverkar utspädning föreligger per 2013-04-30.

Resultaträkning

Belopp i kr	2012-05-01- -2013-04-30	2011-05-01- -2012-04-30
-------------	----------------------------	----------------------------

Rörelsens intäkter

Nettoomsättning	15 450 239	14 838 591
-----------------	------------	------------

Rörelsens kostnader

Övriga externa rörelsekostnader	Not 1	-2 600 277	-2 148 791
Personalkostnader	Not 2	- 7 163 775	-6 207 604
Administrationskostnader		- 468 309	-434 117
Avskrivningar anläggningstillgångar	Not 3, 4	- 94 486	-263 432

Rörelseresultat

	5 123 390	5 784 647
--	-----------	-----------

Resultat från finansiella poster

Not 5

Ränteintäkter och liknande resultatposter	808 283	506 456
Räntekostnader och liknande resultatposter	-135 149	-308 974

		7(11)
Resultat efter finansiella poster	5 796 523	5 982 129
Bokslutsdispositioner		
Avsättning periodiseringsfond	-1 457 340	-1 500 000
Resultat före skatt	4 339 183	4 482 129
Skatt	-1 149 846	-1 283 344
Årets resultat	3 189 337	3 198 785

Balansräkning

Belopp i kr	2013-04-30	2012-04-30
--------------------	------------	------------

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	Not 3	0	0
Materiella anläggningstillgångar	Not 4	3 292 129	259 688
Fordringar		55 104	71 604
Summa anläggningstillgångar		3 347 233	331 292

Omsättningstillgångar

Pågående arbeten		2 374	8 099
		2 374	8 099

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		1 954 911	1 399 447
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		66 109	86 150
Övriga kortfristiga fordringar		0	50 164
		2 021 019	1 535 761

Kortfristiga placeringar	Not 6	8 766 598	6 406 922
---------------------------------	-------	------------------	------------------

Kassa och bank		14 996 711	13 887 292
-----------------------	--	-------------------	-------------------

Summa omsättningstillgångar		25 786 702	21 838 074
------------------------------------	--	-------------------	-------------------

SUMMA TILLGÅNGAR		29 133 935	22 169 366
-------------------------	--	-------------------	-------------------

EGET KAPITAL & SKULDER

Eget kapital	Not 7		
---------------------	-------	--	--

Bundet eget kapital

Aktiekapital (2 448 000 aktier kvotvärde 0,50 kr)		1 224 000	1 224 000
		1 224 000	1 224 000

Fritt eget kapital

Balanserat resultat		12 687 072	10 320 607
---------------------	--	------------	------------

		8(11)
Årets resultat	3 189 337	3 198 784
	15 876 409	13 519 391
Summa eget kapital	17 100 409	14 743 391
Obeskattade reserver	4 579 595	3 122 255
	4 579 595	3 122 255
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	19 607	38 077
Skatteskulder	1 862 230	1 767 535
Övriga kortfristiga skulder	1 482 740	1 052 404
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 089 353	1 445 704
	7 453 931	4 303 720
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	29 133 935	22 169 366
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	2012-05-01- -2013-04-30	2011-05-01- -2012-04-30
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	5 796 523	5 982 129
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Av- och nedskrivningar	94 486	263 432
Övrigt	-5	-338 306
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 891 004	5 907 255
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Betald inkomstskatt	-1 055 145	-84 051
Förändring av varulager & pågående arbeten	5 725	-4 536
Förändring av rörelsebetingade fordringar	-485 258	-531 167
Förändring av rörelsebetingade skulder	3 055 515	-767 091
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 411 842	-1 386 845
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 126 927	-113 233
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		
Minskning av långfristiga fordringar	16 500	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 110 427	-113 233
Finansieringsverksamheten		
Lämnad utdelning	-832 320	-489 600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-832 320	-489 600
Årets kassaflöde	3 469 095	3 917 577
Likvida medel vid årets början	20 294 214	16 376 637
Likvida medel vid årets slut	23 763 309	20 294 214

		9(11)
Varav Kortfristiga placeringar	8 766 598	6 406 922
Tilläggsupplysningar till kassaflödet		
Erlagd ränta	305	7 817
Erhållen ränta	133 812	220 308

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer till årsredovisningen.

Allmänna redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen och följer Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR).

Intäkter

Intäkter upptas enligt BFNAR 2003:3. alternativregeln.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Pågående arbeten

Pågående arbeten har upptagits till nedlagd produktionskostnad på e-kurser innan lanseringsdatum. Eget arbete har ej aktiverats.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baserat på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier, datorer och fordon	3 år
Immateriella anläggningstillgångar	3 år
Investeringar i annans fastighet	3 år

Not 1. Revisionsarvoden

	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
Revisionsuppdrag (ABC Revision)	50 000	60 000

Not 2. Anställda och personalkostnader

	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
Medeltalet anställda Sverige	10	10
(varav män)	(9)	(9)
Löner och andra ersättningar		
	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
Styrelse och VD	1 255 806	1 656 455
Övriga anställda	3 482 159	3 889 544
Summa	4 737 965	5 545 999
Sociala kostnader	1 490 463	1 490 463
(Varav pensionskostnader)	226 656	226 656

Av bolagets pensionskostnader avser 226 656 kr styrelse och VD.

VD-villkor: 3 månader ömsesidig uppsägning med full lön. Avgående VD Erik Bolinder: 12 månader ömsesidig uppsägning med full lön. Antal kvinnor i styrelsen: 20 %, (0 % av ordinarie ledamöter).

Not 3. Immateriella anläggningstillgångar

Klickportalen K3

Akkumulerade anskaffningsvärden		
	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
Vid årets början	558 995	558 995
Nyanskaffning	-	-
Avyttring	-	-
Utgående balans	558 995	558 995
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-558 995	-558 995
Årets avskrivning	-	-
Avyttring	-	-
Utgående balans	-558 995	-558 995
Bokfört värde vid årets slut	0	0

Not 4. Materiella anläggningstillgångar

Inventarier och investering i annan fastighet

Akkumulerade anskaffningsvärden	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
Vid årets början	1 013 748	900 515
Nyanskaffning	3 126 926	113 233
Avyttring och utrangering	-165 000	-
Utgående balans	3 975 674	1 013 748
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-754 059	-490 627
Årets avskrivning	-94 486	-263 432
Avyttring och Utrangering	165 000	-
Utgående balans	-683 545	-754 059
Bokfört värde vid årets slut	3 292 129	259 688

Not 5. Finansiella poster

	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
Ränteintäkter	127 618	220 146
Utdelning på kapitalplaceringsaktier	187 951	200 808
Resultat på kapitalplaceringsaktier	492 167	-215 655
Räntekostnader	-135 149	-7 817
Summa	672 587	197 482

Not 6. Kortfristiga placeringar

	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
<i>Upptaget till marknadsvärde</i>		
Fondandelar Multi Strategy Brummer & Partners	1 825 398	1 743 245
Fondandelar Zenit, Brummer & Partners	979 583	929 303
Övrigt	5 961 617	3 724 374
Summa	8 766 598	6 406 922

Not 7. Eget kapital

	Aktiekapital	Fr. eget kap.	Totalt
Vid årets början	1 224 000	13 519 392	14 743 392
Utdelning till aktieägare		-832 320	-832 320
Årets resultat		3 189 337	3 189 337
Vid årets slut	1 224 000	15 876 409	17 100 409

Not 8. Övriga kortfristiga skulder

	<u>2012/2013</u>	<u>2011/2012</u>
Momsskuld	414 706	260 738
Personalens källskatt + Särskild löneskatt + soc. lönesparande	497 712	414 159
Övrigt	570 322	377 507
Summa	1 482 740	1 052 404

Stockholm 2013-06-24

Bruno Neeser
Ordförande

Erik Bolinder

Linus Gunnarson

Magnus Jungbeck
VD

Min revisionsberättelse har lämnats 2013-06-28

Jenny Gentele
Auktoriserad revisor