



Styrelsen och verkställande direktören för
Klick Data AB (publ), org. nr. 556345-7315, får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 maj 2006 – 30 april 2007

Förvaltningsberättelse 2006/2007

Det interaktiva utbildningsföretaget Klick Datas verksamhetsår 2006/2007 visar ett redovisat resultat om -0,1 Mkr (-0,2 Mkr). Omsättningen blev 6,1 Mkr (6,5 Mkr).

Affärsidé och vision

Klick Datas affärsidé är att ta betalt för mervärdet av digitala utbildningsprodukter som möjliggör för individer att snabbt och enkelt lära sig ny kunskap som stärker individers och organisationers professionella kompetens.

Kortfattat: Att sälja interaktiva e-kurser.

En e-kurs är en förkortning av en elektronisk kurs, dvs. en kurs som lagras digitalt. Det är en försvenskning i singular av ordet e-learning (plural) som är ett vedertaget samlingsbegrepp för interaktiv utbildning som sker oberoende tid för lärarens kunskapsöverföring och elevens inläring. Det geniale med en e-kurs är att eleven kan få tillgång till lärarens kunskap när han eller hon är mottaglig och behöver kunskapen och repetera tills kunskapen sitter. E-learning har en brokig definition internationellt och som i många fall innefattar "bok på burk", dvs. i bland rena fall av dokument som är tänkta att läsas på skärmen. Klick Datas e-kurser innehåller en lärare som överför kunskapen på ett klassiskt sätt - genom att förklara och visa. Du får en personlig guide som förklarar på ren svenska så att man förstår och slipper läsa t.ex. tekniska facktermer i en manual. Utlärningen och inläringen, dvs. kunskapsöverföringen från läraren, dvs. den som kan och lär ut (A) till eleven, den som lär in, (B) är åtskild i tid och rum. Tjänsten utbildning som i klassisk form konsumeras samtidigt som den produceras i ett klassrum, blir därigenom produkten utbildning som bl.a. kan lagras (Internet) och paketeras (cd-rom). Runt kärnan av e-kurserna har Klick Data skapat ett webbaserat kompetenssystem (LMS) med tillhörande kompetenstester, statistik och administrationsstyrning.

Utbildningsverksamhet

Klick Data producerar och säljer i huvudsak egenutvecklade e-kurser som levereras genom den egenutvecklade webbaserade kompetensportalen Klickportalen K3 (K3). Klick Datas fokus och verksamhet är utbildningsverksamhet inom området e-learning till framför allt företag, kommuner och organisationer. Klick Datas största produkt/tjänst försäljningsmässigt är bolagets Sitelicenser, som ger användarna inom företag, organisationer, kommuner och skolor licens att utnyttja Klickportalen K3 som ett komplett webbaserat utbildnings- och supportsystem med tillgång till över 160 e-kurser, tester och numera också kundpassat eget utbildningsmaterial.

Investeringar & Affärsprocesser



Klick Datas Klickportalen K3 har stor utvecklingspotential vilket tydliggjordes under verksamhetsåret 2006/2007 då ytterligare kraftiga satsningar på utbildningsplattformen Klickportalen K3 genomfördes med gott utfall.

Flera betydande funktionsförbättringar genomfördes under verksamhetsåret i takt med att användningstillväxten accelererade, både av befintliga och nya Sitelicenskunder. Under året har bolaget utvecklat en rad nya funktioner i K3 av vilka kan nämnas:

- Egenutvecklad programmering gav 25 gånger snabbare åtkomsttider för sökning av viktiga sökbegrepp
- Kapacitetsförbättringar i prestanda hos ISP (Internet Service Provider) gav 10 gånger snabbare hastighet i uppkoppling för användarna
- Egenutvecklad produktion av totalt 22 nya titlar varav Office 2007, Ledarskap, Koncernredovisning gav ett totalt utbud av över 160 e-kurser och tester i K3.

- Ny funktion med Eget kursmaterial ger möjlighet till att kunder kan lägga in egenutvecklat kursmaterial för att Klick Datas kunder skall kunna integrera sina egna kurser med Klick Datas i ett kraftfullt och öppet LMS system.
- Sökfunktion K3Direkt som ger access till kunskap direkt via Startmenyn och gör K3 till supportplattform.
- Examina E3 vidareutvecklat till att omfatta flera svarsalternativ än tidigare och även öppna frågor för analys och utvärdering.
- Kraftigt utvecklad backoffice funktion i M3 utvecklat för att ge support och stöd till säljverksamhet och kunduppföljning för enklare merförsäljning.

Konsekvensen av dessa satsningar är att användningen av K3 från nya och befintliga Sitelicenskunder under året tiofaldigades. Klick Datas lärarledda koncept i Klickportalen K3 och dess kraftiga tillväxt i användandet skall också ses med bakgrund av bredbandsutvecklingen. Allt fler hushåll och företag skaffar bredbandsuppkoppling, som möjliggör access till K3 24 timmar om dygnet.

CD-rom försäljningen sjönk under verksamhetsåret för femte året i rad. CD-romförsäljningen är idag tillräckligt marginaliserad för att Klick Data ej beroende av denna intäktskälla. Cd-rom är dock god komplettering till Sitelicenskunder som kan utnyttja e-kurslicenser från Klick Data utanför bredbandsområden. Cd-utvecklingen hämmar dock tillväxten för bolaget totalt sett och försäljningsrasen fortsätter att accelerera.

Klick Data har ändrat redovisningsprinciper i takt med att försäljningen av Sitelicenser dominerat över de enskilda licenserna. Istället för att som tidigare aktivera kostnader för de enskilda nya e-kurserna som ligger i K3 har utvecklingskostnader för Klickportalen aktiverats och värdet på de enskilda e-kurserna kostnadsförts. Nettoeffekten på resultatet av denna för bolaget mer rättvisa redovisning är marginell. Även lagret av cd-romkurser minskade. Varje producerad ny kurstitel oavsett språk skall i princip vara självbärande, men helheten i K3 skapar varumärke och genererar Sitelicensförsäljning. Med generell sett minskad cd-romförsäljning måste varje producerad titel omsorgsfullt vägas mot risk/reward utifrån lönsamhetskriterierna utifrån Sitelicensperspektivet. Exempel: Många svenska internationella företag har t.ex. visat ökat intresse för Klickportalen K3 genom tillkomsten av engelskt Office vilket gör att Klick Data bedömer investeringen klart motiverad ur helhetsperspektivet, även om den direkta försäljningen av Office 2003 på engelska varit svag. Klick Data har i takt med den befintliga bredden i sortimentet med över 160 e-kurser i Klickportalen K3 generellt sett blivit försiktigare i framtagandet av smalare produktioner än tidigare. Behovet har minskat pga. av möjligheten att lägga in eget kundanpassat kursmaterial i K3. Utan ett sortiment av 25-30 engelskspråkiga e-kurser i bagaget är en bred internationell satsning under lönsamhet ej möjlig.

Trafiken till bolagets hemsida har ökat. På en rad centrala sökbegrepp på Google har Klick Data därefter hamnat betydligt högre och detta har lett till en kraftigt ökad trafik till bolagets databasbaserade hemsida.

Resultatutveckling

Klick Data nådde inte upp till sina försäljningsmål under verksamhetsåret och fick negativ tillväxt på helåret, men dock positiv tillväxt för H2. Den främsta anledningen är att bolaget har brist av kvalificerade säljare. Intresset för Klickportalen K3 från bolagets primära målgrupp; utbildningsansvariga, it-chefer och personalchefer är betydligt större än tidigare.

Bolaget har dock överträffat sina mål avseende produktionseffektivitet och åter fått igång en god produktionshastighet i antal producerade kurstitlar efter att resursallokeringen till Klickportalen K3 nu kan viktas över till fler kursproduktioner. Andra positiva faktorer är att kostnadskontrollen fortsatt är hög och att inga onödiga strukturella kostnadsstrukturer finns, vilket bidragit till ett förbättrat resultat trots minskad omsättning.

Avkastningsmål och framtidsutsikter

Klick Datas viktigaste strategiska finansiella mål är att långsiktigt ge 13 % avkastning på eget kapital oavsett situation på utbildningsmarknaden. Man skall vid en investering i Klick Data utifrån e-learningaspekten förstå att Klick Data fokuserar med sin verksamhet och affärsidé inom utbildningsbranschen på absolut avkastning och inte på branschindexjämförelser.

Bolaget hade för verksamhetsåret -1,0 % (-2,0 %) avkastning på eget kapital (beräknat på årets resultat/summa eget kapital). Sammantaget är resultatutvecklingen i förhållande till Klick Datas avkastningsmål på 13 % ej tillfredställande.

Fokus och utmaningar för kommande verksamhetsår 2007-2008 blir därför

- ökad satsning av Sitelicensförsäljningen av Klickportalen K3 i Sverige
- effektivare försäljningsorganisation.
- öppning för nya affärsmöjligheter "outside the box", t.ex. nya affärsområden inom ramen för verksamheten.

Styrelsen bedömer utsikterna goda för att planerade och genomförda åtgärder leder till ett förbättrat resultat under kommande verksamhetsår. Mognadsfasen för e-learning som begrepp i kundledet är betydligt gynnsammare idag än under slutet av 90-talet. Klick Data fokuserar därför inte sin verksamhet på finansiella placeringar. De placeringar som bolaget haft på kapitalmarknaden medförde positiv finansiell avkastning för 10:e året i rad (1997-2007).

Risakanalys

Klick Datas verksamhet är beroende av omvärldsfaktorer och interna faktorer. (se även noteringsprospekt mars 2004, nedladdas från www.klickdata.se). Den finansiella risken är fortsatt låg. Den interna risken har ökat, då bolagets personal behöver omstruktureras till fler säljare. Piratkopieringen har minskat i betydelse med tillväxten av K3. Den politiska risken avseende upphovsrättsfrågor har minskat något efter valet 2006 och EU-domar har fastslagit att piratkopiering är straffrättsligt betingad med fängelse i två år. Bolagets cd-kurser har minskat i efterfrågan, medan Sitelicens och

Klickportalen K3 har ökat. Mognadsgraden hos användarna fortsätter att öka generellt sett, men utbildningsbehovet är fortsatt konstant högt då kunskapsinvestering är underdimensionerad i de allra flesta it-budgetar utifrån insats/lönsamhet.

Aktiekapitalets historiska utveckling

År	Händelse	Nominellt belopp, kr	Antal aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr
1988	Bolaget registreras	50 000	5 000	5 000	50 000
1995	Fondemission 2:1	50 000	5 000	10 000	100 000
1997	Fondemission 13:4	325 000	32 500	42 500	425 000
1997	Nyemission	75 000	7 500	50 000	500 000
1997	Split 10:1	0	450 000	500 000	500 000
1997	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1998	Nyemission	20 000	20 000	1 020 000	1 020 000
1999	Split 2:1	0	1 020 000	2 040 000	1 020 000
2005	Nyemission	204 000	408 000	2 448 000	1 224 000

Inga pågående optionsprogram eller konverteringslån som påverkar utspädning föreligger per 2007-04-30. Klick Data blev publikt bolag 1997 och VPC-registrerat. Klick Datas aktie är noterad på Aktietorget sedan mars 2004. Bolaget har ca.150 aktieägare. De största aktieägarna är Bolinder & Partners AB, Erik Bolinder, Ulf Barkman, BMI Invest AB samt Länsförsäkringar Småbolagsfonden. Bolaget har kontinuerlig uppdatering av Investor Relationsrelaterad information på sin hemsida och på Aktietorget's egen hemsida. För uppdaterad information samt fördjupad översikt hänvisas till <http://www.klickdata.nu/template.lasso?menu=&page=invest>.

Aktiekursens utveckling



Andra händelser under verksamhetsåret

Marknadsnoteringen i sig har ett värde då noteringsprocessen för onoterade bolag som vill bli noterade har fördyrats i rena kostnader och dessutom blivit mer tidskrävande. Bolaget har därför sonderat möjligheten att avyttra sin plats genom sk. omvänt utköp. Noteringen är ej självuppfyllande mål utan bedöms löpande av styrelsen underordnat lönsamhetsmålen. Fd. dotterbolaget Klickstep AB har avyttrats under verksamhetsåret. Inga andra dotterbolag finns varför koncernredovisning ej upprättas.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Förslag till disposition beträffande bolagets resultat:

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets resultat om -86 392 kronor (=totalt fritt eget kapital) disponeras enligt följande:

Delas ut till aktieägarna 0 kronor (0 kr per aktie).

Ianspråktagande av reservfonden för täckande av förlust: -86 392 kronor.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning

Belopp i kr		2006-05-01- -2007-04-30	2005-05-01- -2006-04-30
<hr/>			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning		6 124 359	6 542 024
Förändring lager		- 36 921	- 49 036
Övriga rörelseintäkter		34 026	104 631
		6 121 464	6 597 619
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa rörelsekostnader	Not 1	- 2 258 378	-2 014 233
Personalkostnader	Not 2	-3 172 339	-4 239 999
Administrationskostnader		-778 194	- 739 920
Avskrivningar anläggningstillgångar	Not 3, 4	- 309 047	- 300 665
Rörelseresultat		- 396 496	- 697 198
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
	Not 6		
Ränteintäkter och liknande resultatposter		303 448	756 426
Resultat från värdepapper som är anläggningstillgångar		300 060	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-293 404	-217 168
Resultat efter finansiella poster		- 86 392	-157 940
Resultat före skatt		- 86 392	-157 940
Årets resultat		- 86 392	- 157 940

Balansräkning

Belopp i kr		2007-04-30	2006-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	Not 3	503 095	80 000
Materiella anläggningstillgångar	Not 4	1 260 772	471 587
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	Not 5	0	590 500
Uppskjuten skattefordran	Not 7	352 452	352 452
		2 116 319	1 494 539
Omsättningstillgångar			
Varulager		208 835	245 756
Pågående arbeten		30 000	376 895
Förskott till leverantörer		10 281	247 518
		249 116	870 169
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		425 599	769 644
Fordringar hos koncernföretag		0	2 500 000
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		114 863	142 547
Övriga kortfristiga fordringar	Not 8	3 357 126	133 794
		3 897 587	3 545 985
Kortfristiga placeringar	Not 9	2 529 526	3 097 736
Kassa och bank		1 021 979	1 685 068
Summa omsättningstillgångar		7 698 208	9 198 958
SUMMA TILLGÅNGAR		9 814 527	10 693 497
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital	Not 10		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (2 448 000 aktier kvotvärde 0,50 kr)		1 224 000	1 224 000
Reservfond		7 569 424	7 727 364
Överkursfond			0
		8 793 424	8 951 364
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat			0
Årets resultat		- 86 392	-157 940
		- 86 392	-157 940
Summa eget kapital		8 707 032	8 793 424

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		161 944	503 370
Övriga kortfristiga skulder	Not 11	509 585	791 688
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		435 966	605 015
		1 107 496	1 900 073

SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER

9 814 527 **10 693 497**

Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys**Belopp i kr**

2006-05-01- 2005-05-01-
-2007-04-30 -2006-04-30

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-86 392	-157 940
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Av- och nedskrivningar	309 047	300 665
Reavinst vid försäljning av aktier i dotterbolag	-300 060	-
Förlust vid försäljning av inventarier	13 733	18 000
Betald inkomstskatt	-	-

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

-63 672 **160 725**

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Förändring av varulager	36 921	49 036
Förändring av rörelsebetingade fordringar	- 2 267 471	-330 679
Förändring av rörelsebetingade skulder	-792 577	459 394

Kassaflöde från den löpande verksamheten

-3 086 799 **338 476**

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-558 995	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 074 065	-120 272
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	97 999	79 996
Ökning av långfristiga fordringar	2 500 000	-2 500 000
Försäljning av dotterbolag	890 560	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 855 499	-2 540 276

Finansieringsverksamheten

Nyemission	-	1 224 000
Lämnad utdelning	-	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	1 224 000

Årets kassaflöde

-1 231 300 **- 977 800**

Likvida medel vid årets början

4 782 804 **5 760 604**

Likvida medel vid årets slut

3 551 504 **4 782 804**

Varav Kortfristiga placeringar	2 529 526	3 097 736
--------------------------------	-----------	-----------

Tilläggsupplysningar till kassaflödet

Erlagd ränta	5 483	3 174
Erhållen ränta	31 180	21 316

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer till årsredovisningen.

Allmänna redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen och följer Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR).

Intäkter

Intäkter upptas enligt BFNAR 2003:3.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärde enligt den s.k. först-in-först-ut-principen respektive verkligt värde, och är värderat till motsvarande direkta kostnad.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Pågående arbeten

Pågående arbeten har upptagits till nedlagd produktionskostnad på e-kurser innan lanseringsdatum. Eget arbete har ej aktiverats.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baserat på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier, datorer och fordon	5 år
Immateriella anläggningstillgångar	3 år
Investeringar i annans fastighet	3 år

Not 1. Revisionsarvoden

	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>
KPMG, Revisionsuppdrag	60 000	138 010

Not 2. Anställda och personalkostnader

	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>
Medeltalet anställda		
Sverige	6	10
(varav män)	(5)	(9)

Löner och andra ersättningar

	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>
Styrelse och VD	830 228	948 420
Övriga anställda	1 412 669	2 087 478
Summa	2 242 897	3 035 898

Sociala kostnader	732 703	1 201 023
(Varav pensionskostnader)	194 096	232 615

Av bolagets pensionskostnader avser 194 096 kr styrelse och VD.

VD-villkor: 12 månader uppsägningstid med full lön.

Antal kvinnor i styrelsen: 25 %, (25 % av ordinarie ledamöter).

Sjukfrånvaron redovisas ej då antalet anställda understiger 10.

Not 3. Immateriella anläggningstillgångar*Hyresrätt, Armfeltsgatan 18, Stockholm**Ackumulerade anskaffningsvärden*

Vid årets början	200 000
Nyanskaffning	-
<u>Avyttring</u>	-
Utgående balans	200 000

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-120 000
Årets avskrivning	-80 000
<u>Avyttring</u>	-
Utgående balans	-0

Bokfört värde vid årets slut	0
------------------------------	---

*Klickportalen K3**Ackumulerade anskaffningsvärden*

Vid årets början	0
Omklassificerat från pågående arbeten	376 895
Nyanskaffning	182 100
<u>Avyttring</u>	-
Utgående balans	558 995

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-
Årets avskrivning	-55 800
<u>Avyttring</u>	-
Utgående balans	503 095

Bokfört värde vid årets slut	503 095
------------------------------	---------

Not 4. Materiella anläggningstillgångar*Inventarier och investering i annan fastighet**Ackumulerade anskaffningsvärden*

Vid årets början	1 504 985
Nyanskaffning	1 074 065
<u>Avyttring och utrangering</u>	-913 784
Utgående balans	1 665 266

Ackumulerade avskrivningar enligt plan

Vid årets början	-1 033 398
Årets avskrivning	-173 147
<u>Avyttring och Utrangering</u>	802 051
Utgående balans	-404 494

Bokfört värde vid årets slut	1 260 772
------------------------------	-----------

Not 5. Andelar i koncernföretag*Ackumulerade anskaffningsvärden*

Vid årets början	590 500
<u>Avyttring</u>	-590 500
Utgående balans	0

(avsåg 100 % av aktierna i Klickstep AB, org nr 556565-6286 med säte i Stockholm)

Not 6. Finansiella poster

	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>
Ränteintäkter	31 180	22 943
Utdelning på kapitalplacersaktier	5 483	19 292
Reavinst på försäljning av dotterbolag	300 060	-
Resultat på kapitalplacersaktier	- 21 407	502 261
<u>Räntekostnader</u>	<u>-5 212</u>	<u>-5 238</u>
Summa	310 104	539 258

Not 7. Uppskjuten skattefordran

Av årets förlust har ej reserverats uppskjuten skattefordran. Beloppet 352 452 kronor är oförändrat från föregående år. Uppskjuten skattefordran beräknad utan ytterligare aktivering från föregående år baserat på ackumulerat skattemässigt förlustavdrag om -4 362 836 (inkl. årets förlust).

Not 8. Övriga kortfristiga fordringar

	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>
Fordran försäljning dotterbolag	890 560	-
Fordran på avyttrat dotterbolag	2 250 000	-
<u>Övrigt</u>	<u>216 566</u>	<u>133 794</u>
Summa	3 357 126	133 794

Not 9. Kortfristiga placeringar

	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>
<i>Upptaget till marknadsvärde</i>		
Fondandelar Helios, Brummer & Partners	1 252 295	1 485 765
Fondandelar Zenit, Brummer & Partners	795 396	716 502
<u>Övrigt</u>	<u>481 835</u>	<u>895 469</u>
Summa	2 529 526	3 097 736

Not 10. Eget kapital

	<u>Aktiekapital</u>	<u>Reservfond</u>	<u>Fr. eget kap.</u>	<u>Totalt</u>
Vid årets början	1 224 000	7 727 364	-157 940	8 793 424
Förlusttäckning från fonder		-157 940	157 940	0
<u>Årets resultat</u>			<u>-86 392</u>	<u>-86 392</u>
Vid årets slut	1 224 000	7 569 424	-86 392	8 707 032

Not 11. Övriga kortfristiga skulder

	<u>2006/2007</u>	<u>2005/2006</u>
Momsskuld	131 634	69 009
Särskild löneskatt	127 561	222 499
<u>Övrigt</u>	<u>250 390</u>	<u>500 180</u>
Summa	509 585	791 688

Stockholm 2007-09-19

Ulf Barkman
Ordförande

Ulrika Bolinder

Bruno Neeser

Erik Bolinder
VD

Min revisionsberättelse har lämnats 2007-

Thomas Nilsson
Auktoriserad revisor