



Styrelsen och verkställande direktören för
Klick Data AB (publ), org. nr. 556345-7315, får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 maj 2005 – 30 april 2006

Förvaltningsberättelse 2005/2006

Utbildningsföretaget Klick Datas verksamhetsår 2005/2006 visar ett redovisat resultat om -0,2 Mkr (-2,1 Mkr).
Omsättningen blev 6,5 Mkr (8,3 Mkr).

Affärsidé och vision

Klick Datas affärsidé är att ta betalt för mervärdet av digitala utbildningsprodukter som möjliggör för individer att snabbt och enkelt lära sig ny kunskap som stärker individers och organisationers professionella kompetens.
Kortfattat: Att sälja interaktiva e-kurser.

En e-kurs är en förkortning av en elektronisk kurs, dvs. en kurs som lagras digitalt. Det är en försvenskning i singular av ordet e-learning (plural) som är ett vedertaget samlingsbegrepp för interaktiv utbildning som sker oberoende tid för lärarens kunskapsöverföring och elevens inläring. Det geniale med en e-kurs är att eleven kan få tillgång till lärarens kunskap när han eller hon är mottaglig och behöver kunskapen och repetera tills kunskapen sitter. E-learning har en brokig definition internationellt och som i många fall innefattar "bok på burk", dvs. i bland rena fall av dokument som är tänkta att läsas på skärmen. Klick Datas e-kurser innebär en lärare som överför kunskapen på ett klassiskt sätt- genom att förklara och visa. Du får en personlig guide som förklarar på ren svenska så att man förstår och slipper läsa t.ex. tekniska facktermer i en manual. Utläringen och inläringen, dvs. kunskapsöverföringen från läraren, dvs. den som kan och lär ut (A) till eleven, den som lär in, (B) är åtskild i tid och rum. Tjänsten utbildning som i klassisk form konsumeras samtidigt som den produceras i ett klassrum, blir därigenom produkten utbildning som bl.a. kan lagras (Internet) och paketeras (cd-rom). Runt kärnan av e-kurserna har Klick Data skapat ett webbaserat kompetenssystem (LMS) med tillhörande kompetenstester, statistik och administrationsstyrning.

Utbildningsverksamheten

Klick Data har under året verkat inom utbildningsbranschen och sålt egenproducerad interaktiv utbildning i form av e-kurser (elektroniska kurser främst på svenska inom it och affärsutveckling, digitalt lagrade som ettor och nollor) till framför allt företag, kommuner och organisationer.
E-kurser och dess tillhörande licenser har under året och alltsedan 1996 levererats på cd-rom, (till ett samlat försäljningsvärde om över 100 Mkr) och sedan 2005 via den egenutvecklade webbaserade kompetensportalen Klickportalen K3 (i första versionen från dec 2004- augusti 2005 kallad P3). Bolaget har sedan en längre tid arbetat på att skifta om fokus från försäljning av enskilda e-kurser på cd-rom till att teckna långsiktiga större Sitelicensavtal med Klickportalen K3 som grund med sina kunder. Under verksamhetsåret har orderstocken för de långsiktiga Sitelicensavtalen ökat till 2.0 Mkr (1.6 Mkr).

Investeringar & Affärsprocesser

2005/2006 var ett år med fokus på lansering av utbildningsplattformen för webben: Klickportalen.
Klick Data har under verksamhetsåret, förutom att bli klar med andra versionen av Klickportalen K3 med en rad funktionsförbättringar såsom t.ex. prestandaförbättring på ca. 30 % snabbare samt ett globalt sökindex med en mycket praktisk sökfunktion bland de 40 000 sökbegrepp som finns i de över 130 enskilda e-kurstitlarna. I enlighet med tidigare redovisningspraxis har bolaget kostnadsfört all denna utveckling direkt över resultatet under året.
Intresset för Klickportalen K3 från bolagets primära målgrupp; utbildningsansvariga, it-chefer och personalchefer är betydligt större än tidigare då bolaget endast hade cd-rom baserade e-kurser.

Av andra satsningar bolaget genomfört är en webbsatsning med en modernare hemsida och fokus på att få upp denna sajts innehåll högt i rankingen på Google (Pagerank). Med bra ranking i Google ökar möjligheterna för en internationell lansering och ökad svensk försäljning. Bl.a. har en demokurs i Skype tagits fram på svenska och engelska, som bolaget Skype länkat från sin hemsida till Klick Datas. På en rad centrala sökbegrepp på Google har Klick Data därefter hamnat betydligt högre och detta har lett till en kraftigt ökad trafik till bolagets hemsida, som nu är helt databasbaserad.

Bolaget har under andra halvåret tagit fram hela Office 2003 paketet för engelskspråkiga marknaden med engelsk version av Office och med engelskspråkiga programledare. Intäktsförhoppningen på denna satsning är dock relativt modest då ny Officeversion är i antågande under 2006/2007, men utan ett sortiment av 20-30 kurser i bagaget är en internationell

satsning under lönsamhet ej möjlig över huvudtaget. Varje producerad kurstitel oavsett språk skall i princip vara självbärande, men helheten skapar varumärke och genererar Sitelicensförsäljning. Med generellt sett minskad cd-romförsäljning måste varje producerad titel omsorgsfullt vägas mot risk/reward utifrån lönsamhetskriterierna från Sitelicensperspektivet. Många svenska internationella företag har t.ex. visat ökat intresse för Klickportalen K3 genom tillkomsten av engelskt Office vilket gör att Klick Data bedömer investeringen klart motiverad ur helhetsperspektivet.

Resultatutveckling

Faktorer som påverkar Klick Datas omsättning är bl.a. antal säljinsatser från Klick Data och kvaliteten på dessa. Klick Data har under verksamhetsåret inte nått upp till sina ställda mål avseende offertläge, antal säljare, samt påföljande ordergång. En minskad omsättning har blivit följden.

Bolaget har dock överträffat sina mål avseende produktionseffektivitet och åter fått igång en god produktionshastighet i antal producerade kurstitlar efter att resursallokeringen till Klickportalen K3 nu kan viktas över till fler kursproduktioner. Under 2006 har nya svenska e-kurser i bl.a. Dreamweaver 8, Flash 8, Förhandlingsteknik, Butiksförsäljning och Ledarskap tagits fram.

Andra positiva faktorer är att kostnadskontrollen fortsatt är hög och att inga onödiga strukturella kostnadsstrukturer finns, vilket bidragit till ett förbättrat resultat trots minskad omsättning.

Avkastningsmål och framtidsutsikter

Klick Datas viktigaste strategiska finansiella mål är att långsiktigt ge 13 % avkastning på eget kapital oavsett situation på utbildningsmarknaden. Bolaget hade för verksamhetsåret -2,0 % (-22,9 %) avkastning på eget kapital (beräknat på årets resultat/summa eget kapital). Sammantaget är resultatutvecklingen för 2005/2006 i förhållande till Klick Datas avkastningsmål på 13 % ej tillfredställande. Hade Klickportalen K3's kontinuerliga utvecklingskostnad aktiverats på dess rimliga livslängd om ca 10 år hade resultatet varit bättre, men ändå inte nått avkastningsmålen.

Fokus och utmaningar för kommande verksamhetsår 2006-2007 blir därför

- ökad satsning av Klickportalen K3 i Sverige och utomlands.
- förstärkning av försäljningsorganisationen.
- öppning för nya affärsmöjligheter "outside the box", t.ex. nya affärsområden.

Man skall vid en investering i Klick Data utifrån e-learningaspekten förstå att Klick Data fokuserar med sin verksamhet och affärsidé inom utbildningsbranschen på absolut avkastning och inte på branschindexjämförelser.

Utrymme för handlingsfrihet att lyckas vända utvecklingen inom ramen för befintlig affärsidé bedöms fortfarande god. Likviditet, soliditet, kundförtroendet samt inarbetat varumärke är fortfarande tillfredställande, varför styrelsen bedömer utsikterna goda för att planerade och genomförda åtgärder leder till ett förbättrat resultat under kommande verksamhetsår. Mognadsfasen för e-learning som begrepp i kundledet är betydligt gynnsammare idag än under slutet av 90-talet. Klick Data fokuserar därför inte sin verksamhet på finansiella placeringar. Aktiviteten för bolagets kapitalplacerings-verksamhet sjönk mått i courtage till endast 5 958 kronor under verksamhetsåret. De placeringar som bolaget gjort på kapitalmarknaden utvecklade sig väl, vilket medförde positiv avkastning på portföljen för 9:e året i rad (1997-2006).

Risikanalys

Klick Datas verksamhet är beroende av omvärldsfaktorer och interna faktorer. (se även noteringsprospekt mars 2004, nedladdas från www.klickdata.se). Den finansiella risken har minskat under året, då bolagets exponering mot kapitalmarknaden varit mindre än tidigare. Den interna risken har ökat, då bolagets personalomsättning stigit. Piratkopieringen har stigit, medan den legala hanteringsrisken fortsatt minskat. Den politiska risken avseende upphovsrättsfrågor har ökat under 2006 vilket försvårar investeringskalkylerna. Bolagets cd-kurser har minskat i efterfrågan, medan Sitelicens och Klickportalen K3 har ökat.

Risikfaktorer

Piratkopiering och brist på respekt av licensvillkor och upphovsrätt är ett strukturellt problem bolaget har för tillväxt. Söker man på Google på bolagets namn kommer de illegala fildelningstjänsternas utbud högre upp än tidigare, ofta på förstasidan, där man ogenerat erbjuder Klick Datas e-kurser utan intäkter för bolaget (länkar som är illegalt och straffbart att utnyttja sedan 2005).

Betydligt positivare för Klick Datas del är att myndigheter, skolor, kommuner under verksamhetsåret 2005/2006 har ökat sin betalningsvilja och i ökad grad förstått innebörden av upphovsrätten och nödvändigheten att teckna korrekta licenser. Bolagets advokatkostnader har därför under verksamhetsåret minskat betydligt. Det finns generellt sett överlag även en tydlig mental barriär för ökad betalningsvilja för Klickportalen K3 kontra cd-rom för fleranvändare, trots identiska licensvillkor, som är gynnsam för bolaget.

En annan riskfaktor för bolaget är att mognadsgraden av kunskap inom it börjar bli relativt hög och mättad i Sverige, och detta har inte kunnat kompenseras av ökad efterfrågan på affärsutvecklingstitlarna, vilket gör att Klick Data aktivt har siktat in sig på att etablera sig på den engelskspråkiga marknaden där efterfrågan väntats vara högre då marknaden är betydligt större. Cd-rom försäljningen fortsatte att sjunka medan Sitelicensförsäljningen ökade. Denna trend har varit gällande en längre tid och är accelererade. Konsekvensen av piratkopiering och mognadsgraden är att det blir svårare och svårare att ta fram vinnande enskilda kurstitlar som enskilt och av egen kraft bär sin egen försäljning på egen hand på cd-rom. En sådan "kurshit" som bolaget tog fram och som sålde bra under verksamhetsåret var e-kursen "Så fungerar din digitalkamera". Mognadsgraden hör också samman med att antal uppdateringar från programtillverkarna kommer mindre frekvent än tidigare. Antal kursnyheter blir därför färre. E-learning integreras också i allt högre utsträckning i de

engelska programvaruversionerna, vilket gör affärsutvecklingskurserna i Klick Datas sortiment mer betydelsefulla för intäkterna.

Aktiekapitalets historiska utveckling

År	Händelse	Nominellt belopp, kr	Antal aktier	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, kr
1988	Bolaget registreras	50 000	5 000	5 000	50 000
1995	Fondemission 2:1	50 000	5 000	10 000	100 000
1997	Fondemission 13:4	325 000	32 500	42 500	425 000
1997	Nyemission	75 000	7 500	50 000	500 000
1997	Split 10:1	0	450 000	500 000	500 000
1997	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1998	Nyemission	20 000	20 000	1 020 000	1 020 000
1999	Split 2:1	0	1 020 000	2 040 000	1 020 000
2005	Nyemission	204 000	408 000	2 448 000	1 224 000

Inga pågående optionsprogram eller konverteringslån som påverkar utspädning föreligger per 2006-04-30. Klick Data blev publikt bolag 1997 och VPC-registrerat. Klick Datas aktie är noterad på Aktietorget sedan mars 2004. Bolaget har ca.150 aktieägare. De största aktieägarna är Bolinder & Partners AB, Erik Bolinder, Ulf Barkman, BMI Invest AB samt Länsförsäkringar Småbolagsfonden. Bolaget har kontinuerlig uppdatering av Investor Relationsrelaterad information på sin hemsida och på Aktietorget's egen hemsida. För uppdaterad information samt fördjupad översikt hänvisas till <http://www.klickdata.nu/template.lasso?menu=&page=invest>.

Aktiekursens utveckling



Andra händelser under verksamhetsåret

Marknadsnoteringen i sig har ett värde då noteringsprocessen för onoterade bolag som vill bli noterade har fördyrats i rena kostnader och dessutom blivit mer tidskrävande. Bolaget har därför sonderat möjligheten att avyttra sin plats genom sk. omvänt utköp. Klick Data AB tecknade i mars 2006 en avsiktsförklaring med huvudägarna i Game Outlet Europe AB om ett förvärv av bolaget genom emission av 14 000 000 aktier i Klick Data serie B. Förhandlingarna om uppköp avbröts under april.

I Klick Datas helägda dotterbolag Klickstep AB har ingen rörelse förekommit. Substansvärdet och det egna kapitalet i Klickstep AB motsvarar det bokförda värdet i Klick Data (Not 5). Koncernredovisning upprättas ej eftersom totala balansomslutningen i bolagen understiger 24 miljoner kronor samt antalet anställda understiger 10 (ÅRL 7:3). Undantag från att redovisa enligt IFRS koncernrapportering som noterat bolag är beviljat av Aktietorget's styrelse, pga. av samma skäl.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Förslag till disposition beträffande bolagets resultat:

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets resultat om -157 940 kronor (=totalt fritt eget kapital) disponeras enligt följande:

Delas ut till aktieägarna 0 kronor (0 kr per aktie).

Ianspråktagande av reservfonden för täckande av förlust: -157 940 kronor.

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning

Belopp i kr		2005-05-01- -2006-04-30	2004-05-01- -2005-04-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		6 542 024	8 339 261
Förändring lager		- 49 036	-53 902
Övriga rörelseintäkter		104 631	289 078
		6 597 619	8 574 437
Rörelsens kostnader			
Övriga externa rörelsekostnader	Not 1	-2 014 233	-5 071 184
Personalkostnader	Not 2	-4 239 999	-4 776 215
Administrationskostnader		- 739 920	-894 160
Avskrivningar anläggningstillgångar	Not 3, 4	- 300 665	-312 452
Rörelseresultat		- 697 198	-2 479 574
Resultat från finansiella poster			
	Not 6		
Ränteintäkter och liknande resultatposter		756 426	552 720
Räntekostnader och liknande resultatposter		-217 168	-156 108
Resultat efter finansiella poster		-157 940	-2 082 963
Resultat före skatt		-157 940	-2 082 963
Årets resultat		- 157 940	-2 082 963

Balansräkning

Belopp i kr		2006-04-30	2005-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	Not 3	80 000	100 000
Materiella anläggningstillgångar	Not 4	471 587	729 976
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	Not 5	590 500	590 500
Uppskjuten skattefordran	Not 7	352 452	352 452
		1 494 539	1 772 928
Omsättningstillgångar			
Varulager		245 756	294 792
Pågående arbeten		376 895	319 800
Förskott till leverantörer		247 518	9 496
		870 169	624 088
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		769 644	480 281
Fordringar hos koncernföretag		2 500 000	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		142 547	102 795
Övriga kortfristiga fordringar	Not 8	133 794	427 347
		3 545 985	1 010 423
Kortfristiga placeringar			
	Not 9	3 097 736	3 257 090
Kassa och bank			
		1 685 068	2 503 514
Summa omsättningstillgångar		9 198 958	7 395 115
SUMMA TILLGÅNGAR		10 693 497	9 168 044
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital	Not 10		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (2 448 000 aktier kvotvärde 0,50 kr)		1 224 000	1 020 000
Reservfond		7 727 364	204 000
Överkursfond		0	7 709 146
		8 951 364	8 933 146
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		0	877 182
Årets resultat		-157 940	-2 082 963
		-157 940	-1 205 781
Summa eget kapital		8 793 424	7 727 365

Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	503 370	96 200
Övriga kortfristiga skulder	Not 11	791 688
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	605 015	451 136
	1 900 073	1 440 679

SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER **10 693 497** **9 168 044**

Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Kassaflödesanalys

Belopp i kr 2005-05-01-
-2006-04-30 2004-05-01-
-2005-04-30

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-157 940	-2 082 963
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Av- och nedskrivningar	300 665	312 452
Förlust vid försäljning av inventarier	18 000	2 800
Betald inkomstskatt	-	-

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital **160 725** **-1 767 711**

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Förändring av varulager	49 036	53 902
Förändring av rörelsebetingade fordringar	-330 679	1 970 297
Förändring av rörelsebetingade skulder	459 394	48 340

Kassaflöde från den löpande verksamheten **338 476** **304 828**

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-120 272	-124 370
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	79 996	170 000
Ökning av långfristiga fordringar	-2 500 000	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 540 276	45 630

Finansieringsverksamheten

Nyemission	1 224 000	0
Lämnad utdelning	0	-510 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 224 000	-510 000

Årets kassaflöde **- 977 800** **-159 542**

Likvida medel vid årets början **5 760 604** **5 920 146**

Likvida medel vid årets slut **4 782 804** **5 760 604**

Varav Kortfristiga placeringar 3 097 736 3 257 090

Tilläggsupplysningar till kassaflödet

Erlagd ränta	3 174	2 157
Erhållen ränta	21 316	24 116

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer till årsredovisningen.*Allmänna redovisningsprinciper*

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen och följer Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR).

Intäkter

Intäkter upptas enligt BFNAR 2003:3.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärde enligt den s.k. först-in-först-ut-principen respektive verkligt värde, och är värderat till motsvarande direkta kostnad.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Pågående arbeten

Pågående arbeten har upptagits till nedlagd produktionskostnad på e-kurser innan lanseringsdatum. Eget arbete har ej aktiverats.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baserat på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Hysesrätt	10 år
Inventarier, datorer och fordon	5 år

Not 1. Revisionsarvoden

	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
KPMG, Revisionsuppdrag	90 000	60 000

Not 2. Anställda och personalkostnader

	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
Medeltalet anställda		
Sverige	10	9
(varav män)	(9)	(8)

Löner och andra ersättningar

	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
Styrelse och VD	948 420	777 098
Övriga anställda	2 087 478	2 604 838
Summa	3 035 898	3 381 936

Sociala kostnader

(Varav pensionskostnader)	1 201 023	1 362 121
	232 615	231 650

Av bolagets pensionskostnader avser 232 615 kr styrelse och VD.

VD-villkor: 12 månader uppsägningstid med full lön.

Antal kvinnor i styrelsen: 25 %, (25 % av ordinarie ledamöter).

Not 3. Immateriella anläggningstillgångar*Hyresrätt, Armfeltsgatan 18, Stockholm*

<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>	
Vid årets början	200 000
Nyanskaffning	-
<u>Avyttring</u>	-
Utgående balans	200 000

<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>	
Vid årets början	-100 000
Årets avskrivning	-20 000
<u>Avyttring</u>	-
Utgående balans	-80 000

Bokfört värde vid årets slut	80 000
------------------------------	--------

Not 4. Materiella anläggningstillgångar*Inventarier*

<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>	
Vid årets början	1 569 713
Nyanskaffning	120 272
<u>Avyttring och utrangering</u>	-185 000
Utgående balans	1 504 985

<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>	
Vid årets början	-839 737
Årets avskrivning	-280 665
<u>Utrangering</u>	87 004
Utgående balans	-1 033 398

Bokfört värde vid årets slut	471 587
------------------------------	---------

Not 5. Andelar i koncernföretag

<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>	
Vid årets början och slut	590 500

(äger 100 % av aktierna i Klickstep AB org nr 556565-6286 med säte i Stockholm)

Not 6. Finansiella poster

	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
Räntetäkter	22 943	24 116
Utdelning på kapitalplacersaktier	19 292	52 601
Resultat på kapitalplacersaktier	502 261	322 052
<u>Räntekostnader</u>	<u>-5 238</u>	<u>-2 157</u>
Summa	539 258	396 612

Not 7. Uppskjuten skattefordran

Av årets förlust har ej reserverats uppskjuten skattefordran. Beloppet 352 452 kronor är oförändrat från föregående år. Uppskjuten skattefordran beräknad på ca. 10 % av ackumulerat skattemässigt förlustavdrag om -3 734 438 (inkl. årets förlust).

Not 8. Övriga kortfristiga fordringar

	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
Moms	0	317 550
Övrigt	133 794	109 797
Summa	133 794	427 347

Not 9. Kortfristiga placeringar

	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
<i>Upptaget till marknadsvärde</i>		
Fondandelar Helios, Brummer & Partners	1 485 765	1 353 398
Fondandelar Zenit, Brummer & Partners	716 502	588 729
Övrigt	895 469	1 314 964
Summa	3 097 736	3 257 090

Not 10. Eget kapital

	<u>Aktiekapital</u>	<u>Reservfond</u>	<u>Överkursfond</u>	<u>Fr. eget kap.</u>	<u>Totalt</u>
Vid årets början	1 020 000	204 000	7 709 146	-1 205 782	7 727 364
Förlusttäckning från fonder			-1 205 782	1 205 782	0
Nyemission	204 000		1 020 000		1 224 000
Omföring		7 523 364	-7 523 364		
Årets resultat				-157 940	-157 940
Vid årets slut	1 224 000	7 727 364	0	-157 940	8 793 424

Not 11. Övriga kortfristiga skulder

	<u>2005/2006</u>	<u>2004/2005</u>
Momsskuld	69 009	128 823
Personalens källskatt	222 499	76 844
Övrigt	500 180	687 676
Summa	791 688	893 343

Stockholm 2006-09-27

Ulf Barkman
Ordförande

Ulrika Bolinder

Bruno Neeser

Erik Bolinder
VD

Min revisionsberättelse har lämnats 2006-09-28

Thomas Nilsson
Auktoriserad revisor