

ENJOY GROUP AB



Emissionsprospekt 2007

Registreringsdokument, del 2 av 3

Innehåll

Risikofaktorer	3
Enjoy i sammandrag	4
Utvald finansiell information	5
Kommentarer till den utvalda finansiella informationen	5-6
Verksamhetsbeskrivning	7-13
Teamet bakom Enjoy	14
Affärsidé och organisation	15-16
Organisationsstruktur	17
Styrelse	18
Aktieägare	19
Aktiekapitalets utveckling	19
Bolagsordning	20
Skatteaspekter i Sverige	22
Utdrag ur årsredovisning	24-48
Komplett förteckning av styrelsens och ledningens samtliga uppdrag under de senaste fem åren	49-50

Finansinspektionens godkännande

Detta prospekt har upprättats i enlighet med lagen om handel med finansiella instrument (1991:980). Prospektet har godkänts och registrerats av Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25-26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Det innebär inte någon garanti från Finansinspektionens sida att sakuppgifterna i prospektet är riktiga eller fullständiga.

Styrelsens försäkran

Prospektet har upprättats av styrelsen vid Enjoy Group AB med anledning av nyemission och notering på AktieTorget. Styrelsen för Enjoy Group AB är ansvarig för innehållet i prospektet. Härmed försäkras att styrelsen vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen känner till, överensstämmer med faktiska förhållanden och ingenting är utlämnat, som skulle kunna påverka prospektets innebörd. Bolagets revisorer har lämnat ren revisionsrapport för granskade årsbokslut. Revisionsrapporten jämte årsredovisningar för bolaget kan rekvireras från bolaget eller hämtas från bolagets hemsida.

Bräcke den 15 februari 2006
Enjoy Group AB (publ)

Gunnar Karlsson

John Andersen

Jan-Martin Rasmussen

Håkan Sjölander

Spridning av prospekt

Erbjudandet riktar sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt. Prospektet får inte distribueras i Amerikas Förenta Stater, Kanada eller något annat land där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärder enligt ovan eller strider mot regler i ett sådant land.

Bolagsaspekter

Enjoy Group AB, (Enjoy), är ett publikt aktiebolag och bedriver verksamhet under denna associationsform, vilken regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Bolaget registrerades 2003-12-23 med organisationsnummer 556653-2924. Bolaget var då ett lagerbolag med firman Starta Eget Boxen 4364 AB. Bolaget har bedrivit nuvarande verksamhet sedan 2001. Nu gällande firma registrerades 2004-09-15.

Bolaget skall enligt verksamhetsbeskrivningen i registreringsdokumentet bedriva försäljning av kyl- och frysenheter samt butiksinredning, bolaget skall även äga och förvalta företag och värdepapper samt därmed förenlig verksamhet.

Bolaget är vid tidpunkten för detta prospekts framtagande inte inblandat i någon rättslig tvist eller något skiljeförfarande.

Bolaget är VPC-anslutet, vilket innebär att det är VPC som för bolagets aktiebok. Bolagets hemvist är Bräcke kommun i Jämtland. Adress och telefonnummer till bolaget är:

Enjoy Group AB
Box 153
840 60 BRÄCKE
Tel 0693-661300
www.enjoysales.se

Riskfaktorer

En investering i Enjoy utgör en affärsmöjlighet, men innebär också betydande risker. Dessa kan p.g.a. omvärldsfaktorer och bolagets affärsinriktning vara svåra att kvantifiera. Hela det investerade kapitalet kan förloras. För att bedöma företaget är det viktigare att beakta de personer som skall driva verksamheten, deras bakgrund, samt riskprofilen i den verksamhet som skall bedrivas. Den som överväger att teckna sig för köp av aktier i Enjoy bör inhämta råd från kvalificerad rådgivare. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som har betydelse för bedömningen av företaget och dess aktie. Riskfaktorerna är inte framställda i prioriteringsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande.

Kort verksamhetshistorik

Företaget Enjoy har i sin nuvarande bolagsform en kort verksamhetshistorik att falla tillbaka på. Styrelsen och ledningen har dock lång erfarenhet av att leda och driva företag inom samma verksamhetsområde.

Begränsade resurser

Enjoy är trots allt ett litet företag med begränsade resurser vad gäller ledning, administration och kapital. För genomförandet av strategin är det av vikt, att dessa resurser disponeras på ett för bolaget optimalt sätt. Det finns en risk att bolaget kan misslyckas med att kanalisera resurserna och därmed drabbas av finansiella och verksamhetsrelaterade problem.

Beroende av nyckelpersoner

Enjoy baserar sin framgång på ett fåtal personers kunskap, erfarenhet och kreativitet. Om nyckelpersoner skulle lämna bolaget skulle detta kunna ha en negativ effekt på bolagets utveckling. Bolaget är även i framtiden beroende av att kunna finna kvalificerade medarbetare.

Intjäningsförmåga och framtida kapitalbehov

Det kan inte med säkerhet sägas att Bolaget blir vinstgivande i den omfattning som beskrivits i detta noteringsprospekt. Det kan hända att det tar längre tid än beräknat innan bolaget når ett positivt kassaflöde än vad som förespeglats i prospektet. Det kan inte uteslutas att Enjoy i framtiden kan komma att söka nytt externt kapital. Det finns inga garantier att det i så fall kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor. Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning kan påverka bolagets marknadsvärde.

Produkter

Företagets huvudprodukt, kylar och butiksinredningar med SwingOut-system, är produkter som lanserats under de senaste åren. Produkterna skall nu lanseras på nya marknader i Europa och USA men lanseringen kanske inte når upp till ledningens förväntan. Det kan hända att konkurrenter tar fram produkter som får större framgång på marknaden.

Marknad

Den marknad bolagets produkter vänder sig till, domineras av ett fåtal mycket stora aktörer. För att nå framgång utifrån vad som presenteras i prospektet krävs att bolagets produkter blir godkända av dessa multinationella företag som utgör en stor del av bolagets potentiella kunder.

Patent

Bolaget har ett flertal patent vilket redovisas på sida 15. En risk är att konkurrerande företag kringgår patenten och att bolaget inte har tillräckliga finansiella resurser att försvara eventuella patentintrång.

Enjoy i sammandrag

Enjoy Group, (Enjoy), är en koncern specialiserad på design, utveckling och tillverkning av kylskåp med varumärkesdekor och special- butiksinnredning till restaurang och dagligvaruhandeln. Specialbutiksinnredningen består av ett flertal patenterade lösningar för fyllning av kylskåp och butiksinnredning där de traditionella hyllorna i kylen och den torra hyllan i butiken ersätts med SwingOut och SwingOut Roto som:

- Minskar tiden för inlockning av varor med upp till 75%.
- Minskar svinn i butiken
- Ökar försäljningen

Under våren 2004 startades utvecklingen av egna produkter under varumärket Enjoy.

Målet med företagets etablering är att bli en aktad leverantör och producent på marknaden. Upptagande till handel av bolagets aktie skall ses som ett led i detta.

Enjoms största styrka är bolagets produktkunskaper och de nationella och internationella kundkontakterna.

All produktutveckling sker på utvecklingsavdelningen i Fredrikstad, Norge, varefter de utvecklade produkterna produceras på fabriken i Bräcke, Sverige. I Bräcke har Enjoy en väl fungerande fabrik för tillverkning av kylskåp. Bolaget har investerat i modern produktionsutrustning och utbildad personal.

När en produkt blivit en volymprodukt flyttas tillverkningen till Izmir i Turkiet där bolaget har utvecklat ett nära samarbete inom produktutveckling, tillverkning och försäljning med kylskåpstillverkaren Klimasan. Klimasan är en av Europas största tillverkare av kylskåp

med varumärkesdekor och glasdörrar. Enjoy däremot har öppna kylar, som skall stimulera kunden till att göra impulsköp.

Genom samarbetet kommer Klimasan att tillverka och sälja de av Enjoy utvecklade produkterna under eget varumärke. I ersättning kommer Enjoy att erhålla en royalty från Klimasan baserad på antalet sålda enheter.

Viktiga händelser i Enjoms utveckling

2002 Enjoy Sales AB förvärvar i december inkråmet i Norcool AB av Frigoglass.

2003 Avtal tecknas med Frigoglass om distribution av bolagets produkter i Sverige. Enjoy Group AB startas för att utveckla kylmarknaden i Sverige.

2004 Enjoy Sales AB beslutar att inte förlänga avtalet med Frigoglass efter den 31/12 2004. Enjoy Group börjar utveckla egna produkter. Före detta tekniske direktören på Norcool Jan Martin Rasmussen erbjuds delägarskap i Enjoy Group AB.

2005 Företagets första produkter Enjoy 600 och Enjoy 400 lanseras. Patent erhålls på Enjoy SwingOut påfyllningssystem för kylskåp.

2006 I oktober levererades den första Swing-Out-butiksinnredningen till Ica i Åre. Bolaget fick i november patent pending på SwingOut Roto. Enjoy har erhållit ett s k "temporary approval", vilket innebär att bolaget har rätt att sälja sina varumärkesdekorade produkter inom Pepsi-Cola i hela världen.

Utvald finansiell information

Koncernen	2006	2005
Nettoomsättning, tkr	31 102	21 559
Rörelseresultat, tkr	302	472
Resultat efter finansiella poster, tkr	-717	-50
Avkastning på totalt kapital	1,3 %	2,7 %
Avkastning på eget kapital	-21,6 %	-1,2 %
Kassalikviditet	82,8 %	76,0 %
Skulder, tkr	25 138	15 689
Soliditet	11,1 %	11,0 %
Antal anställda	24	17
Investeringar	4 848	3 417

Moderbolaget	2006	2005	2003/2004
Nettoomsättning, tkr	0	0	0
Resultat efter finansiella poster, tkr	-141	-21	-34
Balansomslutning, tkr	4 582	2 559	78
Soliditet	63,4 %	40,8 %	83,3 %
Kassalikviditet	128,2%	175,8%	597,9%

Nettoomsättning per segment, tkr	2006	2005
Kylar	11 736	1 775
SwingOut	6 321	3 901
Reservdelar	2 550	1 745
Destruktion	2 460	501
Konsumentprodukter	1 986	3 858
Övrigt	<u>6 049</u>	<u>9 779</u>
	31 102	21 559

Nettoomsättning per geografisk marknad, tkr	2006	2005
Sverige	20 755	21 008
Norge	2 365	
Danmark	868	414
England	1 158	137
Polen	5 690	
Portugal	86	
Ungern	<u>180</u>	
	31 102	21 559

Kommentarer till den utvalda finansiella informationen

Enjoy i sin nuvarande form har endast bedrivit verksamhet under två år. Den totala försäljningen har ökat med 39,6 % från 21 559 tkr 2005 till 30 102 tkr år 2006. Försäljningen har främst skett i Sverige, Norge, Polen och England. All försäljning sker i dotterbolagen, vilket leder till att moderbolaget inte har några intäkter. Moderbolagets har endast en koncern-övergripande ledningsfunktion.

I och med att företagets huvudprodukter, kylar med varumärkesdekor och SwingOut-system, har utvecklats under 2005 och 2006 var försäljningen av dessa begränsad under 2005. Under 2006, när kylarna började lanseras på marknaden, ökade också försäljningen med 561 %, från 1 775 tkr år 2005 till 11 736 tkr. För SwingOut-system uppgick försäljningen till 6 321 tkr år 2006, vilket var en ökning med

62 % jämfört med året innan. Dessa två produktgrupper är det som i framtiden framförallt kommer att utgöra bolaget huvudprodukter.

De andra verksamhetsområdena så som försäljning av reservdelar, destruktion av gamla kylar mm skall ses som sidoverksamhet som kommer att finnas kvar i företaget, men i begränsad omfattning. Försäljningen inom dessa områden var under verksamhetsåret 2005 15 883 tkr, men minskade 2006 med 18 % till 13 049 tkr.

Trots kostnader för produktutveckling och marknadsbearbetning skapade koncernen ett positivt rörelseresultat. De finansiella kostnaderna som 2005 uppgick till 560 tkr och 2006 till 1 019 tkr ledde till att resultatet efter finansiella kostnader var negativt. För 2005 var resultatet -50 tkr och för 2006 -717 tkr.

Avkastningen på totalt kapital blev 2,7 % och 1,3 % för respektive 2005 och 2006. Den uppnådda avkastningen var inte tillräcklig för att täcka koncernens räntekostnader.

Förhållandevis stor del av bolagets tillgångar är finansierade med lånat kapital. Soliditeten var 11,0 % vid utgången av 2005 och 11,1 % samma tidpunkt 2006.

Kassalikviditeten har under det senaste året ökat från 76,0 % år 2005 till 82,8 % vid utgången av 2006. Bidragande till utvecklingen är den nyemission på 1 500 tkr bolaget gjort under 2006 och det aktieägartillskott om 500 000 tkr som lämnats under året.

Koncernens skulder har beroende på kapitalbindningen i framförallt färdigvarulagret ökat med nästan 9 500 tkr, vilket gjort att inte bolaget soliditet ökat trots att ägarna skjutit till kapital i form av nyemission och aktieägartillskott under året.

Antalet anställda i koncernen har ökat från 17 år 2005 till 24 år 2006. Av de 24 anställda vid utgången av 2006 var 19 anställda i Sverige och 5 i Norge.

Investeringar

Under de år som koncernen varit verksam har stora resurser lagts ner på att färdigställa det produktprogram och patent på produkter och metoder som Enjoy innehar. Av de investeringar som gjordes 2005 uppgående till 3 417 tkr utgjorde 2 665 tkr produktutveckling, 421 tkr utgifter för patent och 331 tkr inköp av inventarier och verktyg.

För 2006 utgjorde investeringarna 4 848 tkr, varav 3 451 tkr utgjorde produktutveckling. Därutöver gjordes investeringar i produktutveckling uppgående till 524 tkr vilka finansierades genom ett statligt utvecklingsbidrag. Utgifter för patent uppgick till 596 tkr och 1 325 tkr utgjorde inköp av inventarier och verktyg.

Samtliga utgifter för bolagets produktutveckling har aktiverats under åren, och belastar resultatet i form av årliga avskrivningar. Avskrivningarna uppgick 2005 till 332 tkr och för 2006 till 470 tkr.

Investeringarna i produktutveckling härrör framförallt till framtagande av produkterna Enjoy 300, Enjoy 600, Enjoy 400, SwingOut Roto och SwingOut ambient Shelf.

Utgifterna för patent rör till största delen SwingOut Roto, SwingOut ambient Shelf och varumärket Enjoy.

Förändringar av den finansiella ställningen efter årets utgång

Några väsentliga förändringar har inte skett beträffande bolagets finansiella ställning sedan senaste årsredovisningen lämnats.

Verksamhetsbeskrivning

På världsmarknaden finns idag många hundra tillverkare av kylskåp inom kommersiell kyla.

De stora aktörerna på marknaden Coca-Cola, Pepsi-Cola och Carlsberg med flera, strävar alla efter att minska antalet leverantörer. Orsaken är att företagen upplever att de med många olika leverantörer tappar greppet om marknaden och därmed får betala ett högre pris per produkt. Kan de samla stora delar av inköpen hos ett fåtal leverantörer, leder det till lägre inköpspriser.

Nackdelen för de stora aktörerna är att de genom att bara handla hos vissa utvalda leverantörer, på så sätt förlorar nya innovationer, eftersom dessa många gånger kommer ifrån de små uppstickarna som bara kan slå sig in på marknaden genom att komma med unika produkter.

Utifrån ovanstående förstod Enjoy att bolagets möjlighet att bli etablerad och respekterad på marknaden endast kunde ske genom att komma med unika produkter.

Redan från dag ett beslutades att varje unik idé skulle skyddas via patent eller mönsterskydd, det bestämdes också att dessa ansökningar alltid skulle avse hela världen och endast i undantagsfall fick detta frångås.

Enjoy Groups grundtankar vid utveckling av nya produkter

Ledstjärnan vid utveckling av nya produkter för Enjoy är bilindustrin som alltid jagat kostnader får att få så mycket som möjligt för varje insatt krona. När en ny bil utvecklas så utvecklar bilföretaget en grundplatta varifrån ett antal olika modeller kan byggas. Enjoys ledning bestämde sig redan i inledningskedet att jobba på samma sätt. Därigenom kan bolaget utveckla ett flertal olika modeller som passar kundens olika behov, samtidigt som utvecklings- och tillverkningskostnaderna kan hållas nere.

Enjoy's produkter skall således vara:

- Unika
- Logistikvänliga
- Produktionsvänliga
- Energisnåla

- Miljövänliga
- Av hög kvalitet
- Patenterade eller mönsterskyddade

Utifrån dessa kriterier startade bolaget sin utveckling av produkter. I rask takt har följande produkter utvecklats av företaget:

Kylskåp byggda på Grundbas 1

- Enjoy 600, är en liten kompakt placeringsvänlig "open top" kyl, anpassad för impulsköp av mat och dryck.
- Enjoy 400, standardversionen är en liten kompakt placeringsvänlig "open front" kyl, för mat och dryck. Genom att den har en öppen front stimulerar den till impulsköp.
- Enjoy 400 SwingOut är en likadan kyl som Enjoy 400. Skillnaden är det patenterade SwingOut-systemet med fyllning bakifrån.
- Enjoy 400 Janus är i grunden samma kyl som Enjoy 400 men skillnaden är att denna kyl är dubbel, vilket innebär att den är idealisk för kassalinjen. Kylen har den fördelen att den betjänar två kassor samtidigt.
- Enjoy 300, är en liten kompakt placeringsvänlig "open front" kyl för mat och dryck. Då den är endast 1 130 mm hög är den idealisk för placering i kassalinjen där kassörskan kan se över kylen. Genom att vara öppen framifrån exponeras varorna vilket ökar impulshandeln.

Kylskåpsinredning

- Enjoy SwingOut, patenterat fyllningssystem för nytillverkade eller befintliga kylskåp på marknaden. Genom fyllningssystemet kan hyllorna i kylskåpen fyllas på bakifrån, vilket spar tid och minskar svinet i butiken.

Butiksinredning

- Enjoy SwingOut, patenterat fyllningssystem för nytillverkade eller befintliga hyllor för torra varor i butik.

Samtliga kylar som Enjoy utvecklat bygger på följande grundkriterier:

- De är byggda på samma grundplatta.
- De har en enkel och smidig omdekoreringsmöjlighet, där reklamdekoren på kylens front och sidor är utbytbara. Även ljusskylten byts mycket enkelt vid omdekorerings.

Produkterna

Den första produkt bolaget utvecklade var en liten öppen "open top" kompakt kyl. Kylens styrka är storleken och dess placeringsmöjligheter. Kylen har ingen fram eller baksida, så den går att placera på många olika ställen eftersom alla sidor kan utgöra framsidan.



Enjoy 600

- Kylen är en impuls kyl med öppning uppifrån.
- Isolerade rutor runt hela kylen ger total insyn på produkterna.
- Belysningen i kylen finns i ljusskylten som då belyser varorna och varumärket samtidigt
- Emellan de isolerade rutorna runt om kylen finns möjlighet att montera LED belysning som då belyser varorna även om kylen är fylld.
- Utvecklingskostnaderna för kylen har varit ca 2 000 000 kronor.
- Produktion startades under våren 2005.

- I april 2005 levererades den första kylen till Carlsberg Sverige.
- Under 2006 har ca 1000 Enjoy 600 sålts till kunder i England, Polen, Danmark, Belgien, Tyskland, Norge och Sverige.



Enjoy 400

Enjoy 400 är storebror till Enjoy 600, kylen bygger på samma grundsystem som Enjoy 600 men kylen är en "open front kyl". Den är avsedd för en annan placering i butiken och är även tänkt att användas för annan försäljning än läsk.

Kylen finns i två varianter med eller utan SwingOut system

SwingOut system

Det är känt och vedertaget på marknaden att produkter som frontas mot kunden säljer mer och därför har några leverantörer utvecklat olika system för glidande lutande hyllor i form av glidbanor eller hela hyllor med glidytor, dessa hyllor placeras inne i kylen så att de lutar mot kunden, när kunden tar en produkt så kommer en ny produkt glidande och ställer sig närmast kunden.

Nackdelen med sådana system/hyllor är utan tvekan svårigheten att fylla på med varor.



Enjoy 300

I grunden är det samma kyl som Enjoy 400 men med lägre kapacitet och höjd. Denna kyl är bara 113 cm hög och kan därför med fördel placeras i kassalinjen eftersom kassören ser över kylan oavsett placering.

Av denna modell har bolaget sålt mer än 1 000 st till Pepsi-Cola i Polen, Tjeckien, Ungern under 2006.

Enjoy 400 SwingOut

Vårt patenterade SwingOut system för fyllning bakifrån gör att kylan kontrollerat kan, dras in och ut, snurras och fyllas på bakifrån, genom en dörr på kylens baksida. Delar av kylens hjul placeras på en platta som ligger på golvet och därmed har vi kontroll över rörelsen in och ut från exempelvis väggen.

När kylan är utdragen snurras den med en kontrollerad rörelse i kylens centrum så att baksidan blir åtkomlig och kylens bakdörr kan öppnas.

Varorna fylls på bakifrån och därmed har vi uppnått följande:

- Den säljande produkten är alltid frontad mot kunden med ökad försäljning som resultat.
- Den kalla läskan som var i kylan vid påfyllandet, är alltid närmast kunden vid köp.
- De flesta produkterna som finns på marknaden har datum och med vårt fyllsystem får man alltid de senaste

påfyllda varorna längst in i kylan med minskat svinn som resultat.

- Kylan fylls betydligt snabbare än med vanliga standardhyllor med fyllning framifrån med minskad hanteringskostnad som resultat.

Enjoy 400 har sålts i ca 500 enheter under 2006 i England, Danmark och Sverige.



Enjoy 400 Janus

Namnet Janus visar att denna kyl har fått sitt namn av den Romerska Guden med två ansikten.

Enjoy 400 Janus är i grund samma kyl som Enjoy 400 men den stora skillnaden är att Janus är öppen från två håll och att kylan därmed är idealisk för placering i kassalinjen i en butik och liknande platser där en kyl kan betjäna två platser samtidigt.

Produkten är färdigutvecklad, men har inte ännu börjat säljas. Målsättning är att lansera denna kyl under våren 2007.



Enjoy SwingOut

SwingOut system generellt

Enjoys målsättning är att tillverka unika produkter. Bolaget konstaterade i ett tidigt skede att det på marknaden saknades något bra system för att fylla kylskåp och vanliga hyllor med torra produkter som är datummärkta.

För alla typer av varor så är exponering mycket viktigt. En hylla i ett kylskåp där det står några flaskor längst in på hyllan är inte säljande. Därför vill varje leverantör av varor att hyllan alltid är fylld med produkter så nära kunden som möjligt. Detta i sig själv är en svårighet eftersom det ständigt säljs produkter.

Att fylla en standardhylla i en kyl som är 90 cm bred med läsk tar ca 50 minuter vid varje fyllning. Med Enjoys patenterade SwingOut vagn fylls kylan på en fjärdedel av tiden.

I linje med bolagets grundfilosofi har en serie av produkter för nya och befintliga kylskåp tagits fram med följande egenskaper:

- Utdragbar vagn med en SwingOut funktion
- SwingOut vagnen kan användas med redan på marknaden existerande hylllösningar för glidfunktion eller av oss egenutvecklade hyllor med glidfunktion.
- SwingOut vagnen kan också monteras i både nya och på marknaden redan utplacerade kylskåp oavsett vem som tillverkat kylan.

I februari 2005 fick Enjoy patent pending på SwingOut för kylskåp. Vid demonstration av en prototyp för Coca-Cola Sverige erhöll bolaget omedelbart en beställning av en provserie för den svenska marknaden med leverans under perioden maj- juli 2005.

Leveransen utfördes enligt beställningen och utfallet för Coca-Cola var helt enligt de mål bolaget hade. Under 2005 och 2006 levererade Enjoy ca 5 000 SwingOut vagnar på den svenska marknaden, till ett försäljningsvärde av över 10 miljoner kronor.

Enligt Enjoys beräkningar betalar sig för kunden en investering i bolagets SwingOut-vagnar på cirka 2 månader. Besparingarna hänför sig till att det går snabbare att fylla kylarna, samtidigt som intäkterna ökar då omsättningen av varor i kylarna ökar tack vare den bättre exponeringen i kylan. Enbart på den svenska marknaden finns cirka 25 000 kylskåp av den sort som bolagets SwingOut-vagnar lämpar sig till. Den europeiska marknaden är väsentligt mycket större.

SwingOut Roto

I november 2006 fick Enjoy patent på en ny typ SwingOut som kallas för SwingOut Roto där den stora skillnaden är att hela hyllan snurras inne i kylan.

Skillnaden mellan SwingOut och SwingOut Roto är:

- Ännu enklare och snabbare att installera i befintliga kyl.
- Lägre tillverkningskostnad.
- Snabbare och lättare för butikspersonalen att fylla på.

SwingOut-vagn för produkter som placeras på torra hyllor i butiken:

När Enjoy startade arbetet med utvecklingen av hyllsystem för enklare hantering av varor i butik så kunde bolaget snabbt konstatera att det fanns samma problem i både kylskåp och hyllor för torra varor.

Enjoy har därför utvecklat ett helt koncept med SwingOut hyllor för torra hyllor i butik. Dessa SwingOut hyllor kan placeras i redan befintlig inredning eller som ny butiksinredning.

Den tidsbesparing som Enjoy har beräknat att butikerna åstadkommer med bolagets SwingOut-system innebär mycket pengar per år. Systemet innebär även att butiken alltid får den äldsta varan mot kunden, vilket minskar svinnet i form av kassation avsevärt.

De produkter som Enjoys SwingOut vagnar är lämpliga för är många olika produktslag. Nedan nämns några:

- Kaffe
- Te
- Kryddor
- Barnmat
- Hygien
- Läsk

Listan kan göras betydligt längre. Bolagets bedömning är att ca 30 % av butikshyllorna skulle kunna ersättas med SwingOut vagnar. Med den intjäning som SwingOut hyllan har är investeringen enligt Enjoys beräkningar betald på mycket kort tid.

Förutom att butikerna tjänar pengar så får också den personal som fyller hyllan ett lättare arbete, vilket ger vinnare på flera plan i distributionskedjan:

För butiken

- Snabbare ifyllning av varan, ca 75% kortare tid för påfyllning
- Minskat svinn

För kunden

- Varan är alltid närmast kunden som underlättar valet av produkt

För den som jobbar i butiken

- Lättsammare jobb

Samarbete med Klimasan

För att få ett fullständigt sortiment av produkter så har Enjoy etablerat kontakten med Klimasan i Turkiet, som är Europas tredje största tillverkare av kylskåp med glasdörrar. Bolagen har startat samarbete vad gäller produktutveckling, inköp, tillverkning och försäljning. Klimasan är ledande tillverkare och leverantörer av kylar på marknaden i södra Europa, men är inte representerad i norra Europa.

Tillsammans med Klimasan utvecklar Enjoy kylskåp som är skraddarsydd för SwingOut-vagnar. De första produkterna kommer att lanseras under våren 2007.

Enjoy håller även på att utveckla en ny skraddarsydd öppen kyl för SwingOut Roto. Enjoy tar hand om all utveckling och framtagande av prototyper, medan Klimasan kommer att investera i produktionsverktyg och tillverkning. Denna kyl kommer att lanseras i början av sommaren 2007.

I och med samarbetet med Klimasan får nu Enjoy en produktportfölj som innehåller de flesta av de på marknaden efterfrågade produkterna. I kombination med de egenutvecklade varumärkesdekorerade kylarna samt SwingOut för kylskåp och torra hyllor betyder det att Enjoy är redo att göra större marknadssatsningar i hela Europa.

Marknader och marknadsetableringar

Enjoy har i huvudsak fokuserat på produktutveckling eftersom det i princip är omöjligt att komma in på marknaden utan en portfölj av intressanta produkter. Således har bolaget ännu så länge endast tillverkat och marknadsfört ett begränsat antal produkter och på ett mindre antal marknader under 2005 och 2006.

De produkter bolaget tillverkar och säljer har en enda uppgift och det är att öka försäljningen av det varumärke kylen representerar.

Marknaden för kylskåp med varumärkesdekor är en nischmarknad som har stor potential där det finns plats för fler aktörer. I första hand vänder sig bolaget med egenutvecklade kylskåp till öl och läskmarknaden men utanför den produktgruppen finns många stora

leverantörer inom livsmedelssektorn som i framtiden kan bli bolagets kunder.

Den marknad som Enjoy i första hand skall bearbeta är Europa. För att få en bild av europamarknaden används Sverige som grund.

Sverige

Sverige är en mogen marknad där leverantörerna av öl och läsk använder varumärkesdekorerade kylskåp som en marknadsföringsåtgärd för att få en bra placering i butiken och därmed öka försäljningen. Det innebär att kylens utseende och hur den signalerar varumärket är väldigt viktigt. Det är också av yttersta vikt att kylan har ett stort användningsområde och är lätt att placera.

I Sverige finns det ca 9 miljoner människor och på den marknaden säljs det kylskåp med varumärkesdekor inom öl- och läskmarknaden för ca 125 000 000 kronor per år. I antal är det ca 25 000 enheter. Till det kommer minst samma volym för andra branscher såsom juicer, yoghurt, sill och så vidare.

Europa

Naturligtvis gäller samma grundkriterier i övriga Europa, men med den stora skillnaden att den svenska marknaden är mogen, och att minst 50 % av de kylskåp som placeras ut är utbyten. Sverige är en av de marknader där kylskåp med varumärkesdekor använts längst tid.

På den övriga västeuropeiska marknaden har varumärkesdesignade kylskåp inte använts i lika hög grad som i Sverige, så där är marknaden mycket större för ny utplacering av kylar.

Marknaden i Östeuropa växer och är en mycket expansiv region. De stora aktörerna, Coca-Cola, Pepsi-Cola, Carlsberg och Heineken, slåss alla för att få så stora marknadsandelar som möjligt. Ett av de vapen som används är kylskåp med varumärkesdekor.

Marknaden för bolagets SwingOut-vagnar i kylskåp är mycket stor och med bolagets patent i hela världen är det utan tvekan en produkt som har möjlighet till en ökad försäljning för företaget i framtiden.

Generellt kan sägas att marknaden för butiksinnredning är större än marknaden för varumärkesdekorerade kylskåp, men i dagsläget är Enjoys försäljningskanaler och kunnande mycket större inom kylskåpssegmentet. För att nå ut med butiksinnredningar i Europa har bolaget sökt samarbete med några av de större tillverkarna av butiksinnredning i Europa. Förhandlingar med dessa pågår.

Försäljning och distribution i Europa

Grunden i allt säljarbete i den bransch där Enjoy verkar är centrala avtal med de stora kunderna. När dessa avtal är tecknade så är marknaden klar för bearbetning.

Kylskåpen köps oftast av bryggeriet och ställs sedan ut gratis på försäljningsstället. Därmed utgör i princip bryggeriets personal bolagets säljare, eftersom Enjoys kylskåp används som vapen för att öka försäljningen av de egna produkterna. Det stora arbetet för Enjoys agenter är att bevaka de lokala marknaderna. Införsäljningen till de stora aktörerna på marknaden görs direkt av Enjoy, och för respektive land utgår ersättning i form av provision till återförsäljaren i landet. Enjoy är idag representerat i följande länder:

- Norden och Baltikum – Enjoy i Sverige och Norge.
- Holland, Belgien - Beside
- England - Interlevin LTD
- Irland, Nya Zeeland, Australien – Complete Beverage Services LTD
- Tyskland, Österrike, Schweiz – WestCool GmbH
- Polen - Scandinavium SP. Zoo
- Frankrike - Capcool
- Danmark - Vibocold A/S
- Turkiet – Senocak Sogutma (Klimasan)
- Ukraina – Klimasan
- Ungern, Tjeckien, Slovakien - Pulzar

USA

Enjoy har inlett ett samarbete med världens största kylskåpstillverkare inom varumärkesdekorerade kylskåp, amerikanska True. Enjoy har utvecklat och levererat en SwingOut Roto som är avsedd att monteras in i Trues kylar. Om allt faller väl ut är det meningen att True skall licenstillverka Enjoys patenterade vagnar och sälja dem i USA, Kanada och Australien. Tillverkningen kan komma att starta under våren 2007.

Konkurrenter

Marknaden för kylar till dagligvaruhandeln kännetecknas av att det finns ett antal stora konkurrenter till Enjoy. När det gäller kylskåp med varumärkesdekor har de flesta konkurrenter fokuserat på kylskåp med glasdörrar och som har placeringar mot en vägg.

I Enjoys grundfilosofi är tanken att nischare produkterna mot den del av marknaden som härrör till små kylar som kan placeras var som helst i butiken och som kunden handlar av impuls ur.

På marknaden finns flera aktörer som säljer den typen av kyl men det finns ingen som har specialiserat sig inom segmentet så här är ledningen övertygad om att det finns en plats för bolaget och dess produkter.

De stora aktörerna inom kylar för dagligvaruhandeln är:

Frigoglass

Frigoglass är ett grekiskt företag och en av världens ledande tillverkare av glasdörrskylskåp. En producent som ständigt utvecklar nya produkter. Till nackdel är att företaget har en jätteorganisation med en stor utvecklingsavdelning där det tar lång tid från ide till färdig produkt. När företaget är klar med en kopia på vår produkt så är vi redan färdiga med nästa generation.

Deras styrka är deras storlek, när de lanserar en produkt så säljer den i stora mängder.

Helkama

Helkama kommer från Finland och är etablerade på marknaden, men vad Enjoy erfar är deras nyinnovation ytterst begränsad och man kommer ofta med produkter som redan är på väg ut.

Vestfrost

Vestfrost är ett danskt företag som tidigare ägdes av Electrolux. Den uppfattning som finns är att företaget inte är särskilt innovativt och att det i första hand är intresserat av tillverkning för andra leverantörer.

Iarp

Iarp är ett italienskt företag med fin design men höga priser.

Asientillverkare

Tillverkare i Asien kommer också mycket snabbt i denna bransch och deras styrka är som vanligt låga tillverkningskostnader. Fram till dagens datum har de inte tillverkat öppna kylskåp liknande Enjoys. En nackdel för de asiatiska tillverkarna är de långa avstånden, då transporttider och transportkostnader är faktorer som talar emot asiatiska kylar.

Test och godkännande av produkter

För att få leverera kylar till de stora kunderna, så som Coca-Cola och Pepsi-Cola, ställs det mycket höga krav på produkternas kapacitet. Det krävs av den anledningen långtgående tester och dokumentation på kylens prestanda. Kylen skall testas i ett rum där man kan styra luftfuktighet, lufthastighet och temperatur.

Följande värden skall finnas i testrummet när Enjoy startar testet:

Temperatur	32 grader
Luftfuktighet	65 %
Lufthastighet	2 sekundmeter

- Kylens ställs in i rummet och fylls med 33cl läsk burkar som är 32 grader varma.
- Burkarna ställs på varandra och i ett visst antal. På av kunden bestämda platser sätts känselkroppar som mäter temperaturen inne i läsk.
- Testen skall pågå i max 18 timmar.
- Efter 9 timmar ersätts 50 % av läsk med nya burkar som är 32 grader.
- Testen startas igen och avslutas när maxtiden uppnåtts. Då skall följande värden vara uppnådda:
 - Den burk som är kallast skall vara max 0,5 grader
 - Den varmaste burken max 7,5 grader
 - Snitt temperaturen för alla burkar får inte överstiga 3,5 grader.

Under hela testen får ingen luftfuktighet/kondens ha uppstått på kylan. Om kylan klarar testerna så blir produkten certifierad och är klar för att säljas på alla marknader.

Styrelsen för Enjoy anser att bolagets produkter har goda möjligheter att klara dessa test.

Teamet bakom Enjoy

Norcool

Huvudägarna i Enjoy kommer alla från Norska Norcool som startades i Sarpsborg, Norge 1987. Företaget växte snabbt och har sedan början av 1990-talet ca 35 % av Europa-marknaden på kylskåp med varumärkesdekor. Bolaget börsnoterades 1997 på Norske börs och köptes ut 1999 av den grekiska kylskåpstillverkaren Frigoglass.

Håkan Sjölander

Håkan Sjölander VD i Enjoy var under åren 1991-2003 VD i Sverige för det Norska bolaget Norcool, där försäljning av kylskåp med varumärkesdekor är huvudprodukten.

När Håkan började i företaget så hade bolaget ca 15 % av den svenska marknaden. Två år senare såldes i Sverige ca 10 000 kylskåp och man hade en marknadsandel på ca 80 %.

Under åren 1993 - 2003 så pendlade antalet sålda kylskåp mellan 8 000-15 000 enheter per år och marknadsandelen pendlade mellan 80-90 %. Skillnaden i antal berodde helt på hur mycket pengar bryggerierna satsade på kylskåp varje år.

Håkan var 1999, när Norcool köptes upp av Frigoglass, ägare till 3,5 % av Norcool-koncernen.

Jan-Martin Rasmussen

Jan-Martin Rasmussen anställs i Norcool Norge 1984 och han blev 1991 teknisk direktör i Norcoolkoncernen. Han hade ett totalansvar för all teknisk utveckling och framtagning av nya produkter, samt ansvarig för alla Norcools fabriksanläggningar och fabriksutbyggnader i världen. Dessa var:

- Utbyggnad av fabrik i Norge
- Utbyggnad av fabrik på Irland
- Nybyggnad av fabrik i Spanien
- Nybyggnad av fabrik i Polen
- Nybyggnad av fabrik i Indien

Under dessa år utvecklades många nya kylskåp som Jan-Martin var ansvarig för. Utan tvekan var Jan-Martins kunskap ytterst viktig i Norcools framgångssaga.

2004 erbjöds Jan-Martin delägarskap och jobbet som teknisk direktör i Enjoy, vilket han accepterade. Det betydde för Enjoys del att bolaget nu hade en av Europas skickligaste kylskåpsutvecklare i sitt team.

Thor-Öivind Johansen

Thor-Öivind Johansen anställdes i Norcool koncernen 1995 där han haft olika befattningar så som marknadskoordinator, produktchef och därefter marknadschef. Han var under några år fram till 2002 även Product Group Manager för Frigoglass koncernen, då han på egen begäran slutade och började i annat företag. Thor-Öivind hade i de olika arbetsområdena uppdrag som var nära knutet till marknads- och produktutveckling. Han har därför kunskap och ett nätverk som Enjoy kommer att få nytta av när han börjar sin anställning som marknadschef i Enjoy den 1 maj 2007

John Andersen

Industridesignern och egenföretagaren John Andersen startade 1991 ett samarbete med Norcool beträffande design och produktutveckling av kylskåp med varumärkesdekor. Johns kunskaper i design är inom branschen mycket kända.

Under tiden på Norcool jobbade John, Jan-Martin och Thor-Öivind nära varandra då det gällde design och teknisk utveckling. Tillsammans utgör de tre ett av Europas starkaste team när det gäller utveckling och försäljning av kylskåp med varumärkesdekor.

Affärsidé och organisation

Enjoys affärsidé är att utveckla, tillverka, marknadsföra och sälja kylar, hyllsystem och butiksinredningar för dagligvaruhandel, för att exponera torra och kyllda produkter. Enjoys SwingOut hyllsystem skall underlätta det dagliga arbetet i butiken och genom en bättre exponering av varorna skapa merförsäljning. Tillverkning av produkterna skall Enjoy göra i egen regi eller i allians med andra. Marknadsföring och försäljning av produkterna sker inom Norden direkt av Enjoy. Övriga världen kan på vissa utvalda marknader bearbetas av bolaget självt, men på andra marknader i samarbete med andra aktörer eller via licensiering.

Verksamhet

Enjoy har utvecklat ett flertal kylar och hyllsystem, som tack vare dess möjlighet till påfyllning bakifrån underlättar arbetet i dagligvaruhandeln. Därigenom minskar svinnet genom att färre antal varor med datummärkning blir gamla. Försäljningen ökar genom en smakligare exponering av produkterna. Tillverkning av kylar och hyllsystem sker dels i egen anläggning, dels med hjälp av underleverantörer. Försäljningen är i ett inledningsskede, men har på marknaden av ledande aktörer mottagits mycket väl. Försäljningen sker i huvudsak i egen uppbyggd försäljningsorganisation.

Antal anställda

Koncernen hade vid utgången av 2006 24 personer anställda (17). Av dessa var 19 anställda i Sverige och 5 i Norge.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen väljs normalt på årsstämma för ett år i taget. Av nuvarande styrelse har Håkan Sjölander varit ledamot av styrelsen sedan bolaget startade 2003. Tobias Sjölander har varit ordinarie ledamot i bolaget perioden 2004 – 2005. Därefter har han varit suppleant i styrelsen. Jan-Martin Rasmussen och John Andersen valdes in i styrelsen 2005. Nuvarande styrelseordförande Gunnar Karlsson valdes in på ordinarie årsstämma den 15 februari 2007.

Styrelsen har en arbetsordning med 5 planerade styrelsemöten per år. Däremellan kan vid behov extramöten hållas.

Uppförandekoden

Bolaget tillämpar inte Svensk Kod för Bolagsstyrning då bolaget inte har den storlek varpå koden påkallas. Därav följer att bolaget inte har någon valberedning, eller kommitté för att behandla revisions- och ersättningsfrågor.

Handhavande av dessa frågor faller på hela styrelsen kollektivt.

Löner och ersättningar

Det utgick inget styrelsearvode under 2006. För år 2007 utgår till styrelseordförande ett arvode med 44 500 kronor. För styrelseuppdrag i dotterbolag utgår motsvarande arvode om 10 000 kronor per uppdrag. Efter det att uppdraget avslutats i bolaget utgår inga ersättningar till styrelsen.

Löner till VD utgår med totalt 790 000 kronor, inklusive sociala avgifter och pensionsförmåner för räkenskapsåret 2007 (629 000) vilket faktureras genom eget bolag.

Det finns inget avtal om uppsägningslön eller avgångsvederlag till VD vid uppsägning från bolagets sida.

Det finns inga utestående konverteringslån eller optionsavtal med ledningen eller styrelsen.

Revisionsarvode utgår mot löpande räkning.

Finansiella mål

Det överordnande målet är att nå en hög tillväxt med lönsamhet och positivt kassaflöde.

Utdelningspolicy

I dagsläget finns inga möjligheter för företaget att ge någon utdelning till aktieägarna. Framtida utdelningspolicy bestäms då kassaflödet från verksamheten är positivt och företaget har resurser att lämna utdelning till ägarna.

Patent

Enjoy Group AB har 18 stycken produkt- och metodpatent beträffande SwingOut-system, roterande kyl och kylskåpsdörrar för Sverige,

Europa och USA. Patentens giltighet sträcker sig fram till åren 2014 och 2030.

Viktiga avtal

Bolagen har ett samarbetsavtal med Klimasan vad gäller produktutveckling, inköp, tillverkning och försäljning. Klimasan är ledande tillverkare och leverantörer av kylar på marknaden i södra Europa, men är inte representerad i norra Europa.

Genom samarbetet kommer Klimasan att tillverka och sälja de av Enjoy utvecklade produkterna under eget varumärke i södra Europa. I ersättning kommer Enjoy att erhålla en royalty från Klimasan baserad på antalet sålda enheter.

Närståendeförhållanden

Håkan Sjölander, VD och styrelseledamot i bolaget, är far till Tobias Sjölander som är suppleant i styrelsen.

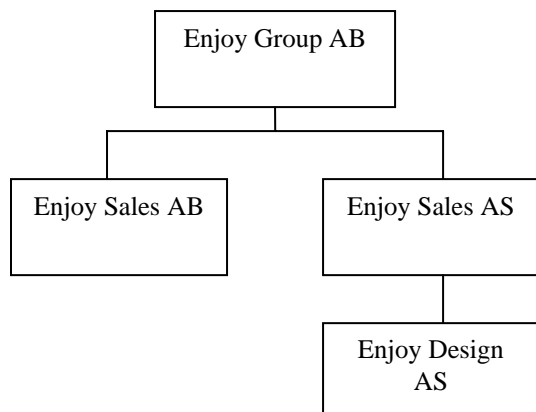
Potentiella intressekonflikter

I övrigt har ingen av styrelseledamöterna eller av de ledande befattningshavarna några kända intressekonflikter med Enjoy där privata intressen kan stå i strid med bolagets.

Ingen av styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorer i Enjoy har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner som är ovanliga till sin karaktär. De har heller inte avtalsvillkor med bolaget som är ovanliga.

Organisationsstruktur

Enjoy-koncernen



Enjoy Group AB

Enjoy Group är moderbolag i koncernen. Bolaget bedriver ingen operativ verksamhet, utan har endast en övergripande strategisk funktion. Bolaget utövar sin verksamhet från Bräcke i Jämtland, och har inga personer anställda. VD för bolaget är Håkan Sjölander.

Enjoy Group äger till 100 % de båda dotterbolagen Enjoy Sales AB och Enjoy Sales AS.

Enjoy Sales AB

Verksamheten i Enjoy Sales AB omfattar försäljning och service av kylskåp med varumärkesdekor. Bolaget bedriver egen produktion av produkterna och har även egen serviceverkstad i Bräcke där renovering av begagnade kylskåp med varumärkesdekor utförs.

Bolagets verksamhet utgår från Bräcke i Jämtland, där 19 personer är anställda. Verksamheten bedrivs i 2 500 m² moderna fabrikslokaler som hyrs av Bräcke Kommun. VD för bolaget är Håkan Sjölander.

Enjoy Sales AS

All produktutveckling för Enjoy sker på utvecklingsavdelningen i Fredrikstad, där det helägda norska dotterbolaget Enjoy Sales AS är beläget. Bolaget har även ansvar för försäljning på den norska marknaden.

Verksamheten bedrivs i förhyrda lokaler i utkanten av Fredrikstad/Sarpsborg som bolaget har förfogat över sedan 2004. En modern utvecklingsavdelning med testrum för att klara högt ställda krav från kunder, både vad gäller temperatur och fuktstyrning har byggts upp. Bolaget som har 3 anställda leds av VD Jan-Martin Rasmussen. Dessutom finns två personer som arbetar heltid i bolaget, men fakturerar lönekostnaderna genom bolag.

Enjoy Design AS

I nuvarande form startades verksamheten 2006 och ägs till 52 % av Enjoy Sales AS. De övriga 48 % ägs av tre medarbetare i företaget. Verksamheten i bolaget består av produktkataloger för norska kunder. Den största kunden är Helly Hansen för vilka Enjoy Design gör produktkatalog för arbetskläder på 9 språk. Bolaget tar fram designmaterial för Enjoy's kylskåp för kunder såsom Coca-Cola, Carlsberg o.s.v.

Bolaget har de tre delägarna anställda. VD i bolaget är Harald Martinsen.

Styrelse



Gunnar Karlsson, f 1948, Styrelseordförande

Ekonomikonsult och delägare i PEG Senior Corporate Advisors sedan 2005. Dessförinnan auktoriserad revisor i Öhrlings Pricewaterhouse Coopers från 1981. Har även varit internrevisor inom Persson Investkoncernen, 1975-79, och ekonomichef HARA AB 1979-81.

Aktieinnehav: 0 aktier.



John Andersen, f 1949, Styrelseledamot

John Andersen är bolagets chefsdesigner och har en bred erfarenhet av design av kylar från arbete som designer hos Norcool under 1990-talet. Var den som startade den norska verksamheten innan den såldes till Enjoy.

Aktieinnehav: 107 505 A-aktier och 967 545 B-aktier.



Jan-Martin Rasmussen, f 1964, Styrelseledamot

Har tidigare varit teknisk chef hos Norcool, och där varit ansvarig för ett flertal utlandsetableringar. Under åren 2002 – 2004 även teknisk chef för glastillverkaren Saint Globin. Jan-Martin är numera teknisk direktör i Enjoy.

Aktieinnehav: 70 020 A-aktier och 630 180 B-aktier.



Håkan Sjölander, f 1951, Styrelseledamot och VD

Egenföretagare och grundare till Enjoy. Har sedan 1978 drivit företag så som Sjölanders Elektriska, CDS Centraldammsugare i Sverige AB och KFV Klimatförvaring. Tillsammans med sonen Tobias Sjölander driver han idag Telab Invest AB som är en koncern omfattande nio företag. Telab Invest är huvudägare i Enjoy.

Aktieinnehav: Via bolag 212 490 A-aktier, 1 912 410 B-aktier



Tobias Sjölander, f 1976, Suppleant

Tobias är son till Håkans Sjölander. Tobias är idag VD för två av familjens företag Telab Contact Center och Loxysoft, Tobias är trots sina 30 år ytterst erfaren och jobbar i framgångsföretaget Loxysoft med stora kontrakt där förhandlingar sker med de stora teleoperatörerna i Sverige.

Aktieinnehav: Via bolag 212 490 A-aktier, 1 912 410 B-aktier

Revisor



Jens Edlund, f 1967, Revisor

Auktoriserad revisor, Deloitte AB. Medlem av FARSRS sedan 1998.

Deloitte AB, Box 415, 831 26 ÖSTERSUND
Tel 063-555 555

Aktieägare

Enjoy före nyemission

	A-aktier	B-aktier	Kapitalandel	Röstandel
Telab Invest AB ¹	212 490	1 912 410	38,25 %	38,25 %
Jour Invest AB ²	109 980	989 820	19,80 %	19,80 %
John Anderssen	107 505	967 545	19,35 %	19,35 %
Jan-Martin Rasmussen	70 020	630 180	12,60 %	12,60 %
Loxysoft AB ³	55 575	500 175	10,00 %	10,00 %
Totalt	555 570	5 000 130	100,00 %	100,00 %

Enjoy efter nyemission april 2007

	A-aktier	B-aktier	Kapitalandel	Röstandel
Telab Invest AB ¹	212 490	1 912 410	26,71 %	31,16 %
Jour Invest AB ²	109 980	989 820	13,82 %	16,13 %
John Anderssen	107 505	967 545	13,51 %	15,77 %
Jan-Martin Rasmussen	70 020	630 180	8,80 %	10,27 %
Loxysoft AB ³	55 575	500 175	6,98 %	8,15 %
Nya aktieägare		2 400 000	30,18 %	18,52 %
Totalt	555 570	7 400 130	100,00 %	100,00 %

Samtliga aktier har lika rätt till utdelning och del i bolagets vinst och andel i tillgångar vid en likvidation. Enda skillnaden mellan aktieslagen är att A-aktierna har 10 röster mot B-aktiens 1 röst per aktie.

Aktiekapitalets utveckling

Händelse	Ökning antal aktier	Ökning av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Nominellt värde /kvotvärde
2003 Bolagsbildning	10 000	100 000	100 000	10
2005 Nyemission	1 111	11 110	111 110	10
2006 Nyemission	1 235	12 350	123 460	10
2007 Fondemission	0	432 110	555 570	45
2007 Split 1:450	5 543 354	0	555 570	0,10
2007 Föreslagen nyemission	2 400 000	240 000	795 570	0,10
	7 955 700	795 570		

¹ Ägs av Håkan och Tobias Sjölander

² Ägs av Urban och Joakim Sjöberg

³ Ägs av Telab Invest AB till 48 %

Bolagsordning

Bolagsordning för Enjoy Group AB (publ)
556653-2924, antagen den 15/2-07

§ 1 Firma

Aktiebolagets firma (företagsnamn) är Enjoy Group AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Säte

Styrelsen ska ha sitt säte i Jämtlands (län) och Bräcke (kommun).

§ 3 Verksamhet

Aktiebolagets verksamhet ska vara att bedriva utveckling, tillverkning och försäljning av kyl- och frysenheter samt butiksінredning, samt har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt äga, vidmakthålla, skydda och bevara de immateriella rättigheter som bolaget äger, bolaget skall även äga och förvalta företag och värdepapper samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet ska vara lägst 500 000 och högst 2 000 000 kronor.

§ 5 Aktiernas kvotvärde

Aktiens kvotvärde är 0,10 kr.

§ 6 Aktier

Antalet aktier ska vara lägst 5 000 000 och högst 20 000 000 stycken

Aktie kan utges i två serier, serie A och serie B. Aktie av serie A är förenad med 10 röster. Aktier av serie B är förenad med 1 röst.

Aktier av serie A kan utges till ett antal av högst 555 570 st och aktie av serie B kan utges till ett antal av högst 74 001 300 st.

Aktie av serie A skall kunna omvandlas (konverteras) till aktie av serie B på begäran av ägare till sådan aktie av serie A. Framställning därom skall skriftligen göras hos bolagets styrelse. Därvid skall anges hur många aktier som önskas omvandlade. Styrelsen för bolaget är skyldig att utan dröjsmål behandla frågor om omvandling till aktie av serie A vars ägare framställt begäran om sådan omvandling. Omvandling skall utan dröjsmål anmälas för registrering och är verkställd när registrering skett.

Beslutar bolaget att genom kontantemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, skall ägare av aktier av serie A och serie B äga företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till de antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktie som inte tecknats med primär

företrädesrätt skall erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontantemission ge ut nya aktier endast av serie A eller serie B, skall samtliga aktieägare, oavsett om deras aktier är av serie A eller serie B, äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till de antal aktier de förut äger.

Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma slag. Vad som nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom föra fondemission samt att, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

§ 7 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 6 styrelseledamöter och högst 3 styrelsesuppleanter.

Styrelsen väljs årligen på årsstämma för tiden till dess nästa årsstämma har hållits.

§ 8 Avstämningsförebehåll

Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken eller i förteckning enligt ABL 3§ kap 12 skall anses behörig att mottaga utdelning och, vid fondemission, ny aktie, som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägares företrädelserätt att delta i emission. Avstämningsförebehållet skall börja gälla från den 1/3-07.

§ 9 Revisorer

En till två revisorer väljs på årsstämma för tiden intill årsstämma under det fjärde räkenskapsåret efter revisorsval.

§ 10 Kallelse

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annons i Post- och Inrikes Tidningar samt i Svenska Dagbladet tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift av hela aktieboken avseende förhållandena tio dagar före stämman, dels och anmäla sig till bolaget senast kl 12 den dag som anges i kallelsen till stämman, varvid antal biträden skall uppges. Denna dag får ej vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton, och ej infalla tidigare än fem vardagar före stämman.

§ 11 Ärenden på årsstämman

På årsstämman ska följande ärenden behandlas:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Val av en eller två justeringsmän.
4. Prövande av om bolagsstämman blivit behörigen sammankallad.
5. Godkännande av dagordning.
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen.

7. Beslut om
 - a) fastställande av resultaträkningen och balansräkningen
 - b) dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c) ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
8. Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorerna.
9. Val till styrelse och i förekommande fall av revisorer.

Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§ 12 Räkenskapsår

Aktiebolagets räkenskapsår ska vara 1/1-31/12.

Skatteaspekter i Sverige

Inledning

Följande sammanfattning av skattekonsekvenser för investerare, som är eller blir aktieägare i Enjoy Group AB genom denna nyemission, är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information.

Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes egen situation. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive personer ej bosatta i Sverige. Framställningen omfattar bland annat inte de fall där aktie innehas som omsättningstillgång eller innehas av handelsbolag.

Utdelning

Mottagen utdelning är i sin helhet skattepliktig för fysiska personer och dödsbon. Beskattning sker i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent.

För juridiska personers innehav av så kallade kapitalplaceringsaktier gäller att hela utdelningen utgör skattepliktig inkomst av näringsverksamhet. Skattesatsen är för närvarande 28 procent.

För svenska aktiebolag och ekonomiska föreningar föreligger skattefri utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller att innehavet betingas av rörelsen. Skattefrihet för utdelning på noterade aktier förutsätter att aktierna inte avyttras inom ett år från det att aktierna blev näringsbetingade för innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället.

Försäljning av aktier

Genomsnittsmetoden – Vid avyttring av aktier i Enjoy skall genomsnittsmetoden användas oavsett om säljaren är en fysisk eller en juridisk person. Enligt denna metod skall anskaffningsvärdet för en aktie utgöras av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och hänsyn taget till inträffade förändringar

(såsom split eller fondemission) avseende innehavet. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan ifråga om marknadsnoterade aktier den s.k. schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag.

Privatpersoner – Vid försäljning av aktier beskattas fysiska personer och dödsbon för kapitalvinsten i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är för närvarande 30 procent. Kapitalförlust på aktier är samma år avdragsgill mot vinst på andra aktier eller mot andra marknadsnoterade delägarätter (med undantag för andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter). Till den del förlusten inte är fullt ut avdragsgill enligt ovan är den avdragsgill med 70 procent mot andra kapitalinkomster. Om det uppkommer ett underskott i inkomstslaget kapital, medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt med 30 procent för underskott som uppgår till högst 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till senare beskattningsår.

Juridiska personer – Juridiska personer utom dödsbon beskattas för kapitalvinster i inkomstslaget näringsverksamhet för närvarande till skattesatsen 28 procent. Vinsten beräknas dock enligt vanliga regler.

Kapitalförluster på aktier, som innehas som kapitalplacering, får endast kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument. Om vissa villkor är uppfyllda kan förlust även kvittas mot kapitalvinster på aktier och aktierelaterade instrument som uppkommit i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. En inte utnyttjad förlust får utnyttjas mot kapitalvinst på aktier eller aktierelaterade instrument utan begränsning framåt i tiden.

För näringsbetingat innehav av noterade aktier gäller för närvarande att ingen avdragsrätt föreligger för förluster samtidigt som vinster ej är skattepliktiga under förutsättning att aktierna inte avyttras inom ett år från det att

andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren.

Fåmansaktiebolag – För fåmansaktiebolag gäller särskilda regler. Dessa berör dock endast sådana aktieägare eller närstående denne, som är verksamma i bolaget i betydande omfattning. Beskrivningen av prospektet avser endast fall där ägaren är passiv, och dessa särskilda regler behandlas därför inte närmare här.

Förmögenhetsbeskattning

Aktier i Enjoy skall inte tas upp till förmögenhetsbeskattning.

Arvs- och gåvobeskattning

Arvs- och gåvobeskattningen är sedan den 17 december 2004 slopad, varpå ingen arvs- eller

gåvobeskattning utgår vid förvärv av aktier genom arv eller gåva.

Kupongskatt

För aktieägare bosatta i utlandet, som erhåller utdelning från Sverige, innehålls normalt kupongskatt. Skattesatsen är för närvarande 30 procent, som i allmänhet reduceras genom tillämpligt dubbelbeskattningsavtal. För utländskt bolag som innehaft näringsbetingad aktie i minst ett år kan dock utdelningen vara skattefri om skattefrihet hade förelegat om det utländska bolaget hade varit ett svenskt företag. I Sverige är det normalt VPC, som svarar för att kupongskatt innehålls. I de fall aktier är förvaltarregistrerade, svarar förvaltaren för kupongskatteavdraget.

Utdrag ur årsredovisning

Nedan följer utdrag ur årsredovisningarna för räkenskapsåren 2004 -2006 då det gäller moderbolaget. Det första dotterbolaget anskaffades under 2005, vilket fått till följd att koncernräkenskaperna täcker åren 2005 och 2006. Räkenskaperna är upprättade enligt ÅRL och Redovisningsrådets rekommendationer. Bolagets revisorer har i samtliga årsredovisningar lämnat ren revisionsberättelse. Revisionsberättelserna och de fullständiga årsredovisningarna kan rekvireras från bolaget eller laddas hem från bolagets hemsida www.enjoysales.se

2004 års Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Enjoy Group AB, 556653-2924 får härmed avge årsredovisning för 2003-12-23 -2004-12-31, vilket är bolagets första räkenskapsår.

Allmänt om verksamheten

Bolaget registrerades i december 2003, men har under 2004 inte haft någon verksamhet. Enjoy Group ett helägt dotterbolag till Ineco Holding AB.

Disposition av bolagets vinst eller förlust

	<i>Belopp</i>
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
årets resultat	-34 325
Totalt	-34 325
disponeras för	
balanseras i ny räkning	-34 325
Summa	-34 325

Vad beträffande företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

2005 års Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Enjoy Group AB, 556653-2924 får härmed avge årsredovisning för 2005.

Allmänt om verksamheten

Bolaget har tidigare varit dotterbolag till Inesco Holding AB men såldes under 2005.

Enjoy Group AB har följande ägarstruktur:

<u>Ägare</u>	<u>Andelar</u>
Telab Invest AB	42,5 %
John Andersen	22,5 %
Jan-Martin Rasmussen	15 %
Jour Invest AB	20 %

Koncernstruktur

Enjoy Group är koncernmoder för följande företag:

<u>Företag</u>	<u>Ort</u>
Enjoy Sales AB	Bräcke, Bräcke kommun
Enjoy Sales AS	Fredrikstad, Norge

Disposition av bolagets vinst eller förlust

	<u>Belopp</u>
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	299 675
årets resultat	<u>-21 264</u>
Totalt	278 411
disponeras för	
balanseras i ny räkning	<u>934 376</u>
Summa	934 376

Vad beträffande företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

2006 års Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Bolaget

Bolaget startade med nuvarande ägare och nuvarande inriktning den 1 januari 2005 med säte i Bräcke kommun, Jämtland.

Bolaget äger till 100% dotterbolagen Enjoy Sales AB i Sverige och Enjoy Sales A/S i Norge. Det norska bolaget äger sedan till 51% dotterbolaget Enjoy Design A/S i Norge.

Verksamhet

Enjoy Group är en koncern specialiserad på design, utveckling och tillverkning av kylskåp med varumärkesdekor och special butiksinredning till restaurang och dagligvaruhandeln. Butiksinredningen består av ett flertal patenterade lösningar för fyllning av kylskåp och inredning där de traditionella hyllorna i kylan och i den torra hyllan i butiken ersätts med SwingOut och SwingOut Roto som:

- * minskar tiden för inplockning av varor med upp till 80%
- * minskar svinnet i butiken
- * ökar försäljningen

Flerårsjämförelse, koncernen*

	2006	2005
Nettoomsättning	30 102 340	21 558 548
Res. efter finansiella poster	-717 012	-49 915
Balansomslutning	28 472 988	17 774 854
Soliditet (%)	11,1%	11,0%
Avkastning på totalt kapital (%)	1,3%	2,7%
Kassalikviditet (%)	82,8%	76,0%

Flerårsjämförelse, moderbolaget*

	2006	2005	2003/2004
Res. Efter finansiella poster	-141 161	-21 189	-34 326
Balansomslutning	4 582 388	2 559 494	78 880
Soliditet (%)	63,4%	40,8%	83,3%
Kassalikviditet (%)	128,2%	175,8%	597,9%

*Definition av nyckeltal, se tilläggsupplysningar

Ägarförhållanden

Under 2006 har ägarförhållandena förändrats så att ägarstrukturen per 2006-12-31 är följande:

Ägare	Andelar
Telab Invest AB	38,25%
Jour Invest AB	19,80%
Jan-Martin Rasmussen	12,60%
John Anderssen	19,35%
Loxysoft AB	10,00%

Väsentliga händelser under räkenskapsåret eller efter dess slut

En riktad nyemission har gjorts under året mot Loxysoft AB om totalt 1 500 125 kr.

Ägarna har tagit beslut om att bolaget ska noteras på Aktietorget med målsättning att detta ska vara klart senast den 31/5 2007.

I oktober levererades den första SwingOut butiksinredningen till Ica i Åre. Bolaget fick i november patent pending på SwingOut Roto. I november fick bolaget även "approval" av Pepsi-Cola vilket innebär att bolaget nu får sälja och marknadsföra bolagets samtliga produkter till Pepsi-Cola i hela världen. Enjoy är därmed en av de strategiska leverantörer som Pepsi-Cola satsar på för att vinna nya marknadsandelar i världen. Enjoy inbjuds nu fortlöpande att delta med sina produkter i Pepsi-Colas olika arrangemang för Pepsi-Colas egna bolag och för Pepsi-Colas återförsäljare.

Under året har förhandlingar skett med Klimasan från Turkiet (en av Europas största tillverkare av kylskåp med varumärkesdekor) om samarbete på flera olika plan och under hösten tecknade avtal innehållande samarbete inom följande områden:

- * produktutveckling
- * inköp
- * försäljning
- * tillverkning

För Enjoy betyder detta att vi nu får tillgång till de stora företagets inköpspriser och tillverkningskapacitet och planen är att tillverkningen av Enjoys produkter startar i Izmir under våren 2007 och då står Enjoy rustad för de stora volymerna.

Framtiden

Bolagets uppfattning är att man i och med noteringen på AktieTorget, produktportföljen, de olika patenten, samarbetet med Klimasan, approval med Pepsi-Cola och det uppbyggda återförsäljarnätet står väl rustade inför framtiden.

Resultatdisposition

Förslag till behandling av bolagets förlust

Till årsstämman förfogande står	
balanserat resultat	278 487
Överkursfond	1 488 175
Erhållna aktieägartillskott	500 000
Årets förlust	<u>-141 161</u>
	2 125 501

Styrelsen och VD föreslår att:

i ny räkning överförs	<u>2 125 501</u>
	2 125 501

Koncernens potentiellt utdelningsbara kapital uppgår till:	2 378 589
Till bundna reserver föreslås bli överfört:	0

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar och bokslutskommentarer.

Utdrag ur årsredovisning

Resultaträkning – Koncernen

	Not	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31
Rörelsens intäkter mm			
Nettoomsättning		30 102 340	21 558 548
Övriga rörelseintäkter		2 876	910 312
		<u>30 105 216</u>	<u>22 468 860</u>
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-17 214 043	-11 821 980
Övriga externa kostnader	1	-5 079 596	-5 111 948
Personalkostnader, <i>Not 2</i>	2	-6 202 712	-4 266 843
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 307 165	-795 682
		<u>-29 803 516</u>	<u>-21 996 453</u>
Rörelseresultat		301 700	472 407
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	50 307	37 885
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-1 069 019	-560 207
		<u>-1 018 712</u>	<u>-522 322</u>
Resultat efter finansiella poster		-717 012	-49 915
Skatt på årets resultat		160 917	27 305
Minoritetsintressen		-126 741	0
Årets resultat		-682 836	-22 610

Utdrag ur årsredovisning

Resultaträkning - Moderbolaget

	Not	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31	2003-12-23 2004-12-31
Rörelsens intäkter mm				
Nettoomsättning		0	0	-1
		0	0	-1
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror		0	0	-7 651
Övriga externa kostnader	1	-19 027	-20 985	0
		-19 027	-20 985	26 645
Rörelseresultat		-19 027	-20 985	-34 297
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter och liknande poster	3	31	346	4
Räntekostnader och liknande poster	4	-122 165	-550	-33
		-122 134	-204	-29
Resultat efter finansiella poster		-141 161	-21 189	-34 326
Skatt på årets resultat		0	0	0
Årets resultat		-141 161	-21 189	-34 326

Utdrag ur årsredovisning

Balansräkning – Koncernen

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för produktutveckling	5	5 687 481	3 445 131
Patent	6	920 989	469 925
		<u>6 608 470</u>	<u>3 915 056</u>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	7	1 761 888	1 131 136
		<u>1 761 888</u>	<u>1 131 136</u>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	87 560	94 080
Uppskjuten skattefordran	10	405 104	302 333
		<u>492 664</u>	<u>396 413</u>
Summa anläggningstillgångar		8 863 022	5 442 605
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		12 895 948	5 567 039
		<u>12 895 948</u>	<u>5 567 039</u>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4 384 528	4 599 245
Övriga fordringar		1 006 357	1 474 154
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		464 030	402 885
		<u>5 854 915</u>	<u>6 476 284</u>
Kassa och bank	13	859 103	288 926
Summa omsättningstillgångar		19 609 966	12 332 249
SUMMA TILLGÅNGAR		28 472 988	17 774 854

Balansräkning – Koncernen

<i>Belopp i kr</i>	Not	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	11		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		123 460	111 110
Bundna reserver		655 890	655 890
		779 350	767 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 488 175	0
Balanserad vinst och förlust		738 450	868 404
Erhållna aktieägartillskott		834 000	334 000
Årets resultat		-682 036	-22 610
		2 378 589	1 179 794
Summa eget kapital		3 157 939	1 946 794
Minoritetsintressen		177 036	0
<i>Avsättningar</i>			
Avsättning för skatter		0	139 053
		0	139 053
<i>Långfristiga skulder</i>	12		
Skulder till kreditinstitut		9 390 650	5 315 565
Övriga långfristiga skulder		1 606 345	1 475 125
Summa långfristiga skulder		10 996 995	6 790 690
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		3 005 888	2 739 991
Leverantörsskulder		9 207 981	4 950 601
Skatteskulder		378 518	113 747
Övriga kortfristiga skulder		954 579	595 870
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		594 052	498 108
Summa kortfristiga skulder		14 141 018	8 898 317
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		28 472 988	17 774 854

POSTER INOM LINJE

	2006-12-31	2005-12-31
Ställda säkerheter		
Panter och därmed jämförliga säkerheter som Har ställts för egna skulder och för Förpliktelser som redovisats som avsättningar		
Företagsinteckningar	10 800 000	5 900 000
Pantsatta kundfordringar	2 569 588	1 803 691
Pantsatta patent	500 000	0
	<hr/> 13 869 588	<hr/> 7 703 691
Ansvarsförbindelser		Inga
Regionalt utvecklingsbidrag grundat på Preliminärt beslut	1 132 000	0
Summa ansvarsförbindelser	<hr/> 1 132 000	<hr/> 0

Utdrag ur årsredovisning

Balansräkning – Moderbolaget

<i>Belopp i kr</i>	Not	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	8	4 491 125	2 491 125	0
		4 491 125	2 491 125	0
Summa anläggningstillgångar		4 491 125	2 491 125	0
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Skattefordringar		49 674	27 996	24 500
Övriga fordringar, <i>Not 9</i>		10 544	10 543	53 900
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29 970	0	0
		90 188	38 539	78 400
Kassa och bank	13	1 075	29 830	480
Summa omsättningstillgångar		91 263	68 369	78 880
SUMMA TILLGÅNGAR		4 582 388	2 559 494	78 880

Balansräkning – Moderbolaget

<i>Belopp i kr</i>	Not	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	11			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		123 460	111 110	100 000
Reservfond		655 890	655 890	0
		779 350	767 000	100 000
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		1 488 175	0	0
Balanserad vinst eller förlust		-55 513	-34 325	0
Erhållna aktieägartillskott		834 000	334 000	0
Årets resultat		-141 161	-21 189	-34 325
		2 125 501	278 486	-34 325
Summa eget kapital		2 904 851	1 045 486	65 675
<i>Långfristiga skulder</i>				
Övriga långfristiga skulder, Not 8	12	1 606 345	1 475 125	0
		1 606 345	1 475 125	0
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder		1 350	600	0
Skulder till koncernföretag		19 842	0	0
Övriga kortfristiga skulder		25 000	28 283	3 205
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		25 000	10 000	10 000
Summa kortfristiga skulder		71 192	38 883	13 205
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 582 388	2 559 494	78 880
POSTER INOM LINJE				
		2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Panter och därmed jämförliga säkerheter som Har ställts för egna skulder och för förpliktelser som redovisats som avsättningar				
Företagsinteckningar		0	0	0
Pantsatta kundfordringar		0	0	0
		0	0	0
Ansvarsförbindelser			Inga	Inga
Borgensförbindelser till förmån för Koncernföretag				
		12 475 396	8 055 555	0
Summa ställda säkerheter		12 475 396	8 055 555	0

Utdrag ur årsredovisning

Kassaflödesanalys koncernen

	Not	2006-01-01	2006-12-31
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		301 700	
<i>Justeringar som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar som belastar resultatet		1 307 165	
Erhållen ränta		50 307	
Erlagd ränta		-1 069 019	
<u>Betald inkomstskatt</u>		85 819	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		675 972	
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Minskning(+)/Ökning(-) av varulager/pågående arbete		-7 328 909	
Minskning(+)/Ökning(-) av kundfordringar		214 717	
Minskning(+)/Ökning(-) av fordringar		406 652	
Minskning(-)/Ökning(+) av leverantörsskulder		4 257 380	
<u>Minskning(-)/Ökning(+) av kortfristiga skulder</u>		719 424	
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 054 764	
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av balanserade utgifter för forskning mm	5	-2 926 718	
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	6	-595 819	
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	7	-1 325 249	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 847 786	
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Årets nyemission	11	1 500 525	
Erhållna aktieägartillskott		500 000	
Upptagna långfristiga lån		4 206 305	
Ändring kortfristiga finansiella skulder		265 897	
Amortering långfristiga lån		0	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 472 727	
Förändring av likvida medel		570 177	
Likvida medel vid årets början		288 926	
Likvida medel vid årets slut		859 103	

Utdrag ur årsredovisning

Kassaflödesanalys moderbolaget

	Not	2006-01-01 2006-12-31	2005-01-01 2005-12-31	2003-12-23 2004-12-31
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat		-19 027	-20 985	-34 297
<i>Justeringar som inte ingår i kassaflödet</i>				
Erhållen ränta mm		3	346	4
Erlagd ränta		-122 446	-550	-35
Betald inkomstskatt		310	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-141 160	-21 189	-34 325
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>				
Minskning(+)/Ökning(-) av fordringar		-51 649	39 861	-78 400
Minskning(-)/Ökning(+) av leverantörsskulder		750	600	0
<u>Minskning(-)/Ökning(+) av kortfristiga skulder</u>		<u>531 559</u>	<u>25 078</u>	<u>13 205</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten		339 500	44 350	-99 520
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av koncernföretag	8	-2 000 000	-2 491 125	0
Årets lämnade lån till koncernföretag	8	-500 000	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 500 000	-2 491 125	0
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Årets nyemission	11	1 500 525	667 000	100 000
Erhållna aktieägartillskott		500 000	334 000	0
<u>Upptagna långfristiga lån</u>		<u>131 220</u>	<u>1 475 125</u>	<u>0</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 131 745	2 476 125	100 000
Förändring av likvida medel		-28 755	29 350	480
<u>Likvida medel vid årets början</u>		<u>29 830</u>	<u>480</u>	<u>0</u>
Likvida medel vid årets slut		1 075	29 830	480

Utdrag ur årsredovisning

Förändring av eget kapital koncernen

	Aktiekapital	Överkursfond	Fria reserver	Summa
Utgående balans 04-12-31	0	0	0	0
Årets förvärv	111 110	655 890	868 404	1 635 404
Erhållna aktieägartillskott			334 000	334 000
Årets förlust			-22 610	-22 610
Utgående balans 05-12-31	111 110	655 890	1 179 794	1 946 794
Nyemission	12 350		1 488 175	1 500 525
Erhållna aktieägartillskott			500 000	500 000
Omräkningsdifferens			-107 344	-107 344
Årets förlust			-682 036	-682 036
Utgående balans 06-12-31	123 460	655 890	2 378 589	3 157 939

Förändring av eget kapital moderbolaget

	Aktiekapital	Överkursfond	Fria reserver	Summa
Bolagsbildning 03-12-23	100 000	0	0	100 000
Årets förlust			-34 325	-34 325
Utgående balans 04-12-31	100 000	0	-34 325	65 675
Nyemission	11 110	655 890		667 000
Erhållna aktieägartillskott			334 000	334 000
Årets förlust			-21 189	-21 189
Utgående balans 05-12-31	111 110	655 890	278 486	1 045 486
Nyemission	12 350		1 488 175	1 500 525
Erhållna aktieägartillskott			500 000	500 000
Årets förlust			-141 161	-141 161
Utgående balans 06-12-31	123 460	655 890	2 125 500	2 904 850

Utdrag ur årsredovisning

2004 - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i kr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Bolaget följer årsredovisningslagen samt de rekommendationer och uttalanden som Redovisningsrådet och Bokföringsnämnden lämnat att tillämpas i mindre företag.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalanden från Redovisningsrådets Akutgrupp.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens totala skatt (som utdelning eller som kapitaltillskott). Eftersom koncernbidrag därför inte utgör vederlag för utförda prestationer, redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

Koncernuppgifter

Företaget är helägt dotterbolag till Inesco Holding 556423-0307 med säte i Bräcke vilken också upprättar koncernredovisning.

2005 - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om avvikelser förekommer framgår det av notanteckning nedan. Principerna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager m.m.

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder har omräknats till balansdagens kurs.

Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomsättning

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i procent av kortfristiga skulder

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00. Detta innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt en upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolag det beräknade marknadsvärdet av bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill. Avskrivning på goodwill baseras på den beräknade ekonomiska livslängden.

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har kontroll enligt ÅRL 1:4.

Omräkning av utländska dotterföretag

Utländska dotterbolags bokslut har omräknats till svenska kronor enligt dagskursmetoden. Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och övriga skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt mot koncernens eget kapital.

2006 - ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från bokföringsnämnden saknas har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer och i tillämpliga fall från uttalanden av FAR. När så är fallet anges detta i särskild ordning nedan. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m. m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad värdeminskning och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad värdeminskning och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas nyttjandeperiod.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager m.m.

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta

Forordningar och skulder har omräknats till balansdagens kurs.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Forskning och utveckling

Forsknings- och utvecklingsutgifter redovisas som immateriella tillgångar då det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången, avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången, det är sannolikt att tillgången kommer att ge framtida ekonomiska fördelar och utgiften kan beräknas. De utgifter som inte uppfyller kriterierna ovan kostnadsförs när de uppstår.

Skatter inkl. uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Statligt stöd

Statligt stöd intäktsförs vid den tidpunkt när det har bedömts som rimligt att anta att bidraget kommer att erhållas och samtliga villkor kommer att uppfyllas. Stöd som inte är förknippade med återbetalningsskyldighet intäktsförs alltid. Stöd som är förenat med återbetalningsskyldighet intäktsförs endast om det med hög grad av sannolikhet kan bedömas att stödet inte kommer att återkrävas. Statligt stöd som avser förvärv av tillgångar skall reducera tillgångens anskaffningsvärde.

Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat med tillägg för ränteintäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exkl. varulager i procent av kortfristiga skulder

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00. Detta innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt en upprättas förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterbolaget det beräknade marknadsvärdet ab bolagets nettotillgångar enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill. Avskrivning på goodwill baseras på den beräknade ekonomiska livslängden.

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har kontroll enligt ÅRL 1:4. Alla koncerninterna transaktioner och vinster har eliminerats.

Omräkning av utländska dotterföretag

Utländska dotterbolags bokslut har omräknats till svenska kronor enligt dagskursmetoden. Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och övriga skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt mot koncernens eget kapital.

Utdrag ur årsredovisning

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Upplysningar till enskilda poster

Not 1 Arvode och kostnadsersättning

Koncern	2006	2005	
Öhrlings PricewaterhouseCoopers m fl			
Revisionsuppdrag	0	39 150	
Andra uppdrag	0	9 750	
Deloitte AB			
Revisionsuppdrag	40 000	0	
Andra uppdrag	108 125	0	
BDO Noraudit Borg DA			
Revisionsuppdrag	<u>47 397</u>	<u>48 430</u>	
	195 522	97 330	
Moderbolaget			
	2006	2005	2003/2004
Öhrlings PricewaterhouseCoopers m fl			
Revisionsuppdrag	-15 000	18 900	10 000
Andra uppdrag	0	0	0
Deloitte AB			
Revisionsuppdrag	<u>30 000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	15 000	18 900	10 000

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 2 Personal

Medeltal anställda

Medeltalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

Koncernen	2006	2005
Medelantal anställda har varit,	24,0	17,0
varav kvinnor	4,0	3,0

Moderbolaget	2006	2005	2003/2004
Medelantal anställda har varit, varav kvinnor	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i procent av ordinarie arbetstid

Koncernen	2006
Sjukfrånvaro för samtliga anställda	5,26 %
Andel av sjukfrånvaro som avser långtidssjukfrånvaro	0,0 %
Sjukfrånvaro för kvinnor	2,78 %
Sjukfrånvaro för män	5,85 %
Sjukfrånvaro för personal:	
- 29 år och yngre	7,62 %
- 30-49 år	4,12 %
- 50 år och äldre	4,57 %

Löner och ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått till följande belopp:

Koncernen	2006	2005
Styrelse och VD:		
Löner och ersättningar	1 203 884	816 037
Pensionskostnader	<u>190 556</u>	<u>204 552</u>
	1 394 440	1 020 589
Övriga anställda:		
Löner och ersättningar	4 634 933	3 208 545
Pensionskostnader	136 416	172 837
Bidrag	<u>-258 300</u>	<u>-178 675</u>
	4 513 049	3 202 707
Sociala kostnader	1 476 714	1 283 807
Summa styrelse och övriga	<u>7 384 203</u>	<u>5 507 103</u>

Moderbolaget	2006	2005	2003/2004
Styrelse och VD:			
Löner och ersättningar	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	0	0	0
Övriga anställda:			
Löner och ersättningar	0	0	0
Pensionskostnader	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	0	0	0
Sociala kostnader	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Summa styrelse och övriga	0	0	0

Könsfördelning i företagsledningen

Koncernen	2006	2005
Antal styrelseledamöter,	13	13
varav kvinnor	1	1
Antal övriga befattningshavare inkl VD,	3	3
varav kvinnor	0	0
Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	0	0

Moderbolaget	2006	2005
Antal styrelseledamöter,	2	2
varav kvinnor	0	0
Antal övriga befattningshavare inkl VD,	0	0
varav kvinnor	0	0
Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	0	0

Totala personalkostnaden i resultaträkningen är eliminerad med 1 776 065 kr (1 241 771 kr) på grund av internt nedlagt arbete avseende produktutveckling.

Not 3 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncernen	2006	2005	
Räntor	<u>50 307</u>	<u>37 885</u>	
	50 307	37 885	
Moderbolaget	2006	2005	2003/2004
	<u>31</u>	<u>346</u>	<u>4</u>
	31	346	4

Not 4 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncernen	2006	2005	
Räntor	<u>1 069 018</u>	<u>560 207</u>	
	1 069 018	560 207	
Moderbolaget	2006	2005	2003/2004
	<u>122 165</u>	<u>550</u>	<u>33</u>
	122 165	550	33

Not 5 Balanserade utgifter för produktutveckling

Koncernen	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	3 808 344	1 142 981
Inköp	3 450 718	2 665 363
Utvecklingsbidrag	<u>-524 000</u>	<u>0</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 735 062	3 808 344
Ingående avskrivningar	-363 213	-30 424
Omklassificering	-214 858	0
Årets avskrivningar	<u>-494 510</u>	<u>-332 789</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-1 047 581</u>	<u>-363 213</u>
Utgående redovisade värde	5 687 481	3 445 131

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5-10 år.

Posten avser utvecklingskostnader i samband med framtagande av produkterna Enjoy 300, Enjoy 600, Enjoy 400, SwingOut Roto och SwingOut ambient shelf.

Moderbolaget	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0
Inköp	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0	0
Ingående avskrivningar	0	0	0
Årets avskrivningar	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående redovisade värde	0	0	0

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5-10 år.

Not 6 Balanserade utgifter för patent

Koncernen	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	586 524	165 672
Inköp	<u>595 819</u>	<u>420 852</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 182 343	586 524
Ingående avskrivningar	-116 599	-30 373
Årets avskrivningar	<u>-144 755</u>	<u>-86 226</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-261 354</u>	<u>-116 599</u>
Utgående redovisade värde	920 989	469 925

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år.

Posten avser till största delen patentkostnader för SwingOut Roto, SwingOut ambient shelf och varumärket Enjoy.

Moderbolaget	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0
Inköp	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0	0
Ingående avskrivningar	0	0	0
Årets avskrivningar	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående redovisade värde	0	0	0

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år.

Not 7 Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2006-12-31	2005-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 278 321	1 947 379
Inköp	1 325 249	330 942
Försäljning/utrangering	<u>-150 000</u>	<u>0</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 453 570	2 278 321
Ingående avskrivningar	-1 147 185	-777 961
Försäljning/utrangering	150 000	0
Omklassificering	-1 597	0
Årets avskrivningar	<u>-692 000</u>	<u>-369 224</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-1 691 682</u>	<u>-1 147 185</u>
Utgående redovisade värde	1 761 888	1 131 136

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år.

Moderbolaget	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
--------------	------------	------------	------------

Ingående anskaffningsvärde	0	0	0
Inköp	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0	0
Ingående avskrivningar	0	0	0
Årets avskrivningar	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående redovisade värde	0	0	0

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år

Not 8 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget			2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Företag		Antal			
Organisationsnr	Säte	Kapitalandel %			
Enjoy Sales AS 979362153	Fredrikstad, Norge	1 010 100 %	1 500 125	1 500 125	0
Enjoy Sales AB 556600-4551	Bräcke	100 100 %	2 991 000	991 000	0
Uppgifter om eget kapital och resultat			2006-12-31	2005-12-31	
Enjoy Sales AS:					
Eget kapital			1 297 933	1 545 046	
Resultat			-147 488	-78 387	
Enjoy Sales AB:					
Eget kapital			3 490 432	1 489 900	
Resultat			10 585	-284 576	

Not 9 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Koncernen			2006-12-31	2005-12-31
Värdepapper	Nom. värde	Antal	Antal	
Vensafe AS	800 NOK	100	87 560	100 94 080

På balansdagen 2006-12-31 uppgår marknadsvärdet på ovanstående värdepapper till 15 261 kronor.

Moderbolaget			2006-12-31	2005-12-31
Värdepapper	Nom. värde	Antal	Antal	
Vensafe AS	160	138	87 560	138 87 560

På balansdagen 2006-12-31 uppgår marknadsvärdet på ovanstående värdepapper till 59 162 kronor.

Not 10 Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2006-12-31	2005-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Temporära skillnader	64 184	137 661
Framtida skattemässiga underskott	<u>1 382 614</u>	<u>942 099</u>
Uppskjuten skattefordran 28 %	405 104	302 333

Not 11 Eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Överkurs-Uppskrivnings- fond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Belopp 2005-01-01	0	0	-	0
Årets förändring	111 110	655 890	-	1 202 404
Årets förlust				-22 610
Belopp 2005-12-31	111 110	655 890	-	1 179 984
Nyemission	12 350	0	0	1 488 175
Erhållna aktieägartillskott				500 000
Årets omräkningsdifferens	0	0	0	-107 344
Årets förlust				-682 036
Belopp 2006-12-31	123 460	655 890	0	1 488 175

Villkorade aktieägartillskott	2006-12-31	2005-12-31
uppgår till:	834 000	334 000

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs-Uppskrivnings- fond	Överkurs- fond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Belopp 2003-12-23	100 000	0	-	-	0
Årets resultat					-34 325
Belopp 2004-12-31	100 000	0	-	-	-34 325
Nyemission	11 110	655 890			
Erhållna aktieägartillskott					334 000
Årets förlust					-21 189
Belopp 2005-12-31	111 110	655 890	-	-	278 486
Nyemission	12 350	0	0	1 488 175	
Erhållna aktieägartillskott					500 000
Årets förlust					-141 161
Belopp 2006-12-31	123 450	655 890	0	1 488 175	637 326
Villkorade aktieägartillskott uppgår till:				2006-12-31 834 000	2005-12-31 334 000

Not 12 Långfristiga skulder

Koncernen	2006-12-31	2005-12-31	
Amortering inom 2 till 5 år	<u>10 996 995</u>	<u>4 311 000</u>	
	10 996 995	4 311 000	
Moderbolaget	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31
Amortering inom 2 till 5 år	<u>1 606 345</u>	<u>1 475 125</u>	<u>0</u>
	1 606 345	1 475 125	0

Not 13 Checkräkningskredit

Koncernen	2006-12-31	2005-12-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	5 000 000	2 500 000

Kreditlimit om 5 000 000 kr är per balansdagen 2006-12-31 utnyttjad till: 0 kr

Moderbolaget	2006-12-31	2005-12-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	0	0

Komplett förteckning av styrelsens och ledningens samtliga uppdrag under de senaste fem åren

Namn	Org nummer	Befattning	Tid
Gunnar Karlsson		Styrelseordförande	
AB Östersunds Automatsvarvning	556121-6598	Ledamot	06-05-29 –
PEG Senior Corporate Advisors HB	969703-2903	Bolagsman	04-08-23 –
John Andersen		Styrelseledamot	
ILLUSTRATIONSSERVICE			
John Andersen	955 364 171	Innehavare	
Enjoy Sales AS	979 362 153	Ledamot	
Enjoy Design AS	983 357 032	Ledamot	
Jan-Martin Rasmussen		Styrelseledamot	
Enjoy Sales AS	979 362 153	Ledamot, VD	
Enjoy Design AS	983 357 032	Ordförande	
Håkan Sjölander		Styrelseledamot	
Inesco Holding AB	556423-0307	Ledamot, VD	
Enjoy Sales AB	556600-4551	Ledamot, VD	02-10-01 –
		Ledamot	01-04-18 – 02-10-01
Loxysoft AB	556615-2442	Ordförande	01-12-10 –
Inesco Fastighets AB	556619-3586	Ledamot, VD	02-02-18 –
Telab Contact Center AB	556621-9613	Ordförande	02-04-09 –
Telab Sales AB	556622-5511	Ledamot, VD	02-04-05 –
Hussborg Golf AB	556625-7589	Suppleant	02-04-16 – 03-08-29
		<i>Konkurs avslutad</i>	<i>05-12-14</i>
Telab Invest AB	556628-8634	Ordförande, VD	05-05-13 –
		Ledamot, VD	02-11-22 – 05-05-13
Enjoy i Birsta AB	556629-1752	Ordförande	02-10-01 –
Enjoy Group AB	556653-2924	Ledamot, VD	04-04-05 –
Stavre Bys Ekonomiska Förening	769601-2702	Suppleant	96-01-29 –
Sjölanders El Handelsbolag	916474-5573	Bolagsman	
Tobias Sjölander		Suppleant	
Inesco Holding AB	556423-0307	Ordförande	01-05-07 –
		Suppleant	99-09-15 – 01-05-07
Enjoy Sales AB	556600-4551	Ordförande	02-10-01 –
		Suppleant	01-04-18 – 02-10-01
Loxysoft AB	556615-2442	Ledamot, VD	01-12-11 –
Inesco Fastighets AB	556619-3586	Ordförande	02-02-18 –
Telab Contact Center AB	556621-9613	Ledamot, VD	02-04-09 –
Telab Sales AB	556622-5511	Ordförande	02-04-05 –
Telab Invest AB	556628-8634	Ledamot	05-05-13 –
		Suppleant	02-11-22 – 05-05-13
Enjoy i Birsta AB	556629-1752	Ledamot	02-10-01 –
Enjoy Group AB	556653-2924	Suppleant	05-10-18 –
		Ledamot	04-04-05 – 05-10-18
Inesco	760826-8236	Innehavare	95-06-07 –

Ingen av de i styrelsen ingående ledamöterna eller de ledande befattningshavarna under de senaste fem åren har dömts i bedrägerirelaterade mål, drabbats av myndigheters sanktioner eller förbjudits av domstol att ingå som medlem av bolagets förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan, eller från att ha en övergripande funktion hos bolaget. Eventuella konkurser framgår av sammanställningen. Inga styrelseledamöter eller personer som ingår i ledningen anses ha privata intressen som står i strid med bolagets intressen.



ENJOY GROUP AB

Box 153
840 60 BRÄCKE
Tel 0693-661300