

Inbjudan till teckning av aktier

Mobispine AB (publ)

Upprättat i samband med Bolagets anslutning till AktieTorget

”Vi gör det enklare att använda Internet i mobilen”



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

www.mobispine.com

Om prospektet	3
Sammanfattning	4
Risikfaktorer	8
Ordlista	10
Inbjudan till teckning av aktier	11
Anslutning till AktieTorget	12
Bakgrund och motiv	13
VD har ordet	15
Villkor och anvisningar	16
Mobispine AB	18
RSS; framtidens format för digital distribution av media	26
Styrelse och ledande befattningshavare	30
Revisor och anställda	42
Övriga upplysningar	43
Aktiekapital och aktiekapitalets utveckling	45
Ägarförhållanden	47
Finansiell översikt	48
Bolagsordning	57
Skattefrågor	58
Övrig information	61
Bolagsengagemang	62

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Räkenskapsperiod:	2006-01-01 – 2006-12-31
Januari-mars 2007:	2007-04-24
April-juni 2007:	2007-08-21
Juli-september 2007:	2007-11-20
Bokslutskommuniké 2007:	2008-02-19

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Teckningstid:	24 maj – 7 juni 2007
Teckningskurs:	0,75 SEK per aktie.
Antal aktier:	Erbjudandet omfattar 24 000 000 stycken aktier.
Teckningspost:	Minsta teckningspost är 5 000 stycken aktier.
Betalning:	Kontant likvid skall vara Bolaget tillhanda senast 15 juni 2007.
Anslutning:	Aktien i Mobispine AB kommer att anslutas till AktieTorget. Första dag för handel beräknas bli omkring den 4 juli 2007.

Mobispine AB

Besöksadress:	Alsnögatan 3
Post:	SE-11641 Stockholm
Telefon:	08-519 702 30
Fax:	08-503 113 72
Email:	info@mobispine.com
Hemsida:	www.mobispine.com



Om prospektet

www.mobispine.com

Definitioner

I detta prospekt gäller följande definitioner om inget annat anges: Med "Bolaget" eller "Mobispine AB" avses Mobispine AB (publ) med organisationsnummer 556666-6466. Med "Mobispine" eller "Mobispine feed-browser" avses produkten Mobispine.

Lagen om handel med finansiella instrument

Detta prospekt har upprättats av Mobispine AB (publ) i enlighet med lagen om handel med finansiella instrument (1991:980).

Finansinspektionen

Prospektet har godkänts av och registrerats vid Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25-26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte någon garanti från Finansinspektionen om att sakuppgifterna i prospektet är korrekta eller fullständiga.

Prospektets distributionsområde

Aktierna är inte föremål för handel eller ansökan därom i något annat land än Sverige. Inbjudan enligt detta prospekt vänder sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt. Prospektet får inte distribueras i Kanada, USA eller något annat land där distributionen eller denna inbjudan kräver ytterligare åtgärder enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. För prospektet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta prospekt eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

Revisors granskning

Notera att innehållet i detta prospekt ej är reviderat eller översiktligt granskat av Bolagets revisor. Dock har fastställda årsredovisningar som införlivats via hänvisning till prospektet varit föremål för revision.

Prospektet tillgängligt

Prospektet finns tillgängligt på Mobispine AB:s kontor samt på Bolagets hemsida www.mobispine.com. Prospektet kan också nås via Finansinspektionens hemsida www.fi.se eller via länk på AktieTorgets hemsida www.aktietorget.se.

Uttalanden om framtiden

Uttalanden om framtiden och övriga framtida förhållanden i detta prospekt återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast de bedömningar och antaganden som Bolaget gör vid tidpunkten för prospektet. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmärksammas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

AktieTorget

Mobispine AB har i syfte att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden erhåller korrekt, omedelbar och samtidig information om Bolagets utveckling träffat ett avtal med AktieTorget om informationsgivning. AktieTorget är en MTF. Allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på Bolagets pressmeddelanden och rapporter genom att anmäla intresse för detta på AktieTorgets hemsida www.aktietorget.se. AktieTorget tillhandahåller ett effektivt, rikstäckande system för handel med aktier i de bolag som är anslutna till AktieTorgets lista. Genom avtal med OM Stockholmsbörsen använder AktieTorget fondbörsens handelssystem SAXESS. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier som är anslutna till AktieTorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekursen från bolag på AktieTorget går att följa i realtid hos de flesta Internetmäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurser finns även att följa på Text-TV och i dagstidningar.

Sammanfattning

www.mobispine.com

Sammanfattning skall ses som en introduktion till detta prospekt. Varje beslut om att investera i de aktier som erbjuds i Mobispine AB (publ) skall grunda sig på en bedömning av prospektet i sin helhet.

En investerare som väcker talan vid domstol med anledning av uppgifterna i detta prospekt kan bli tvungen att svara för kostnaderna för översättning av prospektet. En person får göras ansvarig för uppgifter som ingår i eller saknas i sammanfattningen eller en översättning av den bara om sammanfattningen eller översättningen är vilseledande eller felaktig i förhållande till de andra delarna i prospektet.

VERKSAMHET

Mobispine AB utvecklar och marknadsför en Internetprogramvara för mobiltelefonanvändare. Programvaran Mobispine feed-browser hjälper användaren att skräddarsy ett informationsflöde till sin mobiltelefon. Utöver de möjligheter till personligt urval i det tilltagande informationsflödet som detta innebär, minimerar Mobispine de dataöverföringskostnader som uppstår med upp till 20 gånger. Med Mobispine kan man också väsentligt snabba upp informationsflödet. Programvaran är gratis för användare.

Mobispine AB bygger även en community kring olika mobiltelefon-tjänster där användare enkelt kan dela med sig och kommunicera med andra användare. Det är kostnadsfritt och användarna kan ladda upp både bilder och videofilmer från sin mobiltelefon.

DISTRIBUTIONSPARTNERS

I dagsläget har Mobispine AB ett flertal partners som Hemenet, TV4, Stadshypotek och Sony BMG. Bolaget har ca 100 affiliates som använder Mobispine för att leverera sitt webbinnehåll till mobila användare. Bolaget för även diskussioner med operatörer och större internationella medieaktörer om distributionsavtal.

BOLAGSSTRUKTUR

Mobispine AB är ett publikt aktiebolag. Bolaget har inga dotterbolag.

EMISSIONSBESLUT

Årsstämman i Mobispine AB (publ) beslutade den 4 april 2007 att genomföra en riktad nyemission, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, till allmänheten, institutionella investerare, Bolagets styrelse och anställda i Bolaget. Vid fulltecknad nyemission tillförs Bolaget 18 MSEK före emissionskostnader.

STYRELSE & LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Magnus Bergman	Styrelseordförande
Joacim Boivie	Ledamot
Joakim Hilj	Ledamot
Steen Thygesen	Ledamot
Martin Gemvik	Ledamot
Dusyant Patel	Extern verkställande direktör

(Extern VD = VD som inte ingår i Bolagets styrelse)

REVISOR

Peter Kangas
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Torsgatan 21
113 97 Stockholm

Peter Kangas är godkänd revisor och medlem i FAR SRS, branschorganisationen för revisorer och rådgivare.

RISKFAKTORER

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet och aktie. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtpotentialer. Bolagets största risker bedöms vara att en del av Mobispine AB:s konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning och produktutveckling från en konkurrent kan medföra risker i form av försämrade försäljning. Ökad konkurrens kan innebära negativa försäljnings- och resultateffekter för Bolaget.

Det finns även en risk att telefonoperatörer eller de stora amerikanska Internetaktörerna, som till exempel Google och Yahoo, skapar starka plattformar för mobilt Internet. Detta skulle innebära en väsentligt större konkurrens.

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Teckningstid:	24 maj – 7 juni 2007
Teckningskurs:	0,75 SEK per aktie.
Antal aktier:	Erbjudandet omfattar 24 000 000 stycken aktier.
Teckningspost:	Minsta teckningspost är 5 000 stycken aktier.
Betalning:	Kontant likvid skall vara Bolaget tillhanda senast 15 juni 2007.
Notering:	Aktien i Mobispine AB kommer att noteras på AktieTorget. Första dag för handel beräknas bli omkring den 4 juli 2007.

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Fullständig finansiell information, inklusive redovisningsprinciper, noter och revisionsberättelser, har via hänvisning till årsredovisningar införlivats i prospektet. Nedanstående finansiella översikt har hämtats från införlivat material, men har i nedanstående form inte granskats av Bolagets revisor. Notera att balansräkning och nettoskuldsättning per 2007-02-28 inte är reviderade räkenskaper.

Resultaträkning i sammandrag

(SEK)	2006-01-01 -2006-12-31	2004-09-20 -2005-12-31
Nettoomsättning	134 204	-
Rörelsens kostnader	-4 618 515	1 330 239
Rörelseresultat	-4 484 311	-1 330 239
Resultat från finansiella poster	15 519	33
Resultat efter finansiella poster	-4 468 792	-1 330 206
Skatt på årets resultat	-	-
Årets resultat	-4 468 792	-1 330 206
 Resultat per aktie före utspädning	 -0	 -0
Resultat per aktie efter full utspädning	-0	0
 Genomsnittligt antal aktier före utspädning	 45 960 175	 33 478 407
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	45 960 175	33 478 407

Balansräkning i sammandrag

(SEK)	2007-02-28	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Summa anläggningstillgångar	90 835	17 645	0
Omsättningstillgångar	55 512	183 034	49 712
Kassa och bank	1 934 665	852 076	12 405
Summa omsättningstillgångar	1 990 177	1 035 110	62 117
Summa tillgångar	2 081 012	1 052 755	62 117
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Summa eget kapital	1 691 312	577 002	-55 206
Kortfristiga skulder	389 700	475 753	117 323
Summa eget kapital och skulder	2 081 012	1 052 755	62 117

VINSTMARGINAL

Bolaget har under sina båda verksamhetsår uppvisat en negativ vinstmarginal. Detta är främst hänförligt till att Bolaget under denna period inriktat sin verksamhet på framtagandet av sina produkter/tjänster och därav har Mobispine AB endast haft en marginell försäljning. Samtliga utvecklingskostnader har kostnadsförts, vilket har haft en negativ inverkan på Bolagets vinstmarginal.

SOLIDITET

På grund av stora utvecklingskostnader under det förlängda räkenskapsåret 2004/2005 uppgick Bolagets soliditet till -89 % vid räkenskapsårets utgång. Under 2006 har Bolaget genom nyemissioner tillförts kapital och återställt det egna kapitalet. Förlusten för räkenskapsåret 2006 har haft en negativ inverkan på Bolagets soliditet, som vid utgången av räkenskapsåret uppgick till 55 %.

KASSALIKVIDITET

Mobispine AB:s kassalikviditet uppgick vid utgången av det förlängda räkenskapsåret 2004/2005 till 53 %. Under räkenskapsåret 2006 steg kassalikviditeten och uppgick per 2006-12-31 till 218 %. Den främsta orsaken till den förbättrade kassalikviditeten är att Bolagets kassa förstärkts genom emissioner under 2006. Vidare har Bolaget under 2006 ökat sina korta fordringar, främst kundfordringar, vilket också har haft en positiv inverkan på kassalikviditeten.

RÖRELSERESULTAT

Under perioden 2004-09-20 till 2005-12-31 uppgick Bolagets rörelseresultat till -1 330 206 SEK. Då Bolaget under räkenskapsåret endast inriktat sig på utveckling av sin produkt hade Bolaget ingen försäljning. Under 2006 intensifierades utvecklingsarbetet, vilket innebar att Bolagets lönekostnader steg och under året uppgick till 2 843 780 SEK, jämfört med 920 603 SEK under 2005. Bolagets intensifierade utvecklingsarbete medförde att produkten allt mer närmat sig en färdig produkt. Detta ledde till att Bolagets omsättning ökade till 134 204 SEK, jämfört med 0 SEK under 2005 och rörelseresultatet för 2006 uppgick till -4 484 311 SEK.

REVISIONSBERÄTTELSE OCH ANMÄRKNINGAR

Revisionsberättelser är upprättade för räkenskapsåren 2004-2005 och 2006. Dessa finns återgivna i sin helhet i det införlivade materialet. Följande anmärkningar har lämnats i revisionsberättelsen för räkenskapsåret 2004-2005:

NYCKELTAL

(SEK)	2006-01-01 -2006-12-31	2004-09-20 -2005-12-31
Rörelseresultat	-4 484 311	-1 330 239
Rörelsemarginal	-3341,00%	N/A
Vinstmarginal	-3330,00%	N/A
Soliditet, %	55,00%	-89,00%
Kassalikviditet	218,00%	53,00%
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	45 960 175	33 478 407
Resultat per aktie före utspädning	-0,097	-0,040
Utdelning	0	0

Se avsnittet "Finansiell översikt", rubriken "Nyckeltal" för definitioner.

Riskfaktorer

www.mobispine.com

Ett antal riskfaktorer kan ha en negativ inverkan på verksamheten i Bolaget. Det är därför av stor vikt att beakta relevanta risker vid sidan av Bolagets tillväxtmöjligheter. Andra risker är förenade med den aktie som genom detta prospekt erbjuds till försäljning. Nedan beskrivs riskfaktorer utan inbördes ordning och utan anspråk på att vara heltäckande. Samtliga riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan att en samlad utvärdering av övrig information i prospektet tillsammans med en allmän omvärldsbedömning har gjorts.

BOLAGET

Kort historik

Mobispine AB bildades 2004. Bolagets kontakter med kunder och distributionspartners är relativt nyetablerade. Av denna anledning kan relationerna vara svårare att utvärdera och kan påverka de framtidsutsikter som Mobispine AB har.

Finansieringsbehov och kapital

Mobispine AB:s snabba expansion och offensiva marknads-satsningar innebär ökade kostnader för Bolaget. En försening av ett kommersiellt genombrott kan innebära resultatförsämringar för Bolaget. Mobispine AB kommer i framtiden att anskaffa ytterligare kapital. Bolaget kan inte garantera att detta kapital kan anskaffas.

Nyckelpersoner och medarbetare

Bolagets nyckelpersoner har en stor kompetens och lång erfarenhet inom Bolagets verksamhetsområde. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan medföra negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

Konkurrenter

En del av Mobispine AB:s konkurrenter är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning och produktutveckling från en konkurrent kan medföra risker i form av försämrade försäljning. Ökad konkurrens kan innebära negativa försäljnings- och resultateffekter för Bolaget i framtiden.

Det finns även en risk att telefonoperatörer eller de stora amerikanska Internetaktörerna, som till exempel Google och Yahoo, skapar starka plattformar för mobilt Internet. Detta skulle innebära en väsentligt större konkurrens.

Distributionspartners

Då Mobispine AB ännu inte har fått sitt kommersiella genombrott, finns det i dagsläget relativt få distributionspartners. Mobispine AB:s affärsmodell innebär att dessa distributionspartners bidrar med en stor del av Bolagets förväntade användartillväxt. Om det förväntade antalet distributionspartners ej uppfylls så kommer därmed användartillväxten att hämmas.

Konjunkturutveckling

Externa faktorer såsom tillgång och efterfrågan och låg- och högkonjunkturer kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll.

Valutarisker

Externa faktorer såsom inflations-, valuta- och ränteförändringar kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Mobispine AB:s framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll. En stor del av försäljningsintäkterna kommer att inflyta i Euro. Valutakursen mellan Euro och SEK kan väsentligen förändras och därigenom påverka Bolaget negativt.

Politisk risk

Mobispine AB är verksamt i och genom ett stort antal olika länder. Risker kan uppstå genom förändringar av lagar, skatter, tullar, växelkurser och andra villkor för utländska bolag. Bolaget påverkas även av politiska och ekonomiska osäkerhetsfaktorer i dessa länder. Ovanstående kan medföra negativa konsekvenser för Mobispine AB:s verksamhet och resultat.

Marknadstillväxt

Mobispine AB planerar att expandera kraftigt under de kommande åren dels genom att öka marknadsandelarna i de länder och regioner man redan har etablerat sig i och dels genom att etablera sig i nya länder och regioner. En etablering i nya länder och regioner kan medföra problem och risker som är svåra att förutse. Vidare kan etableringar försenas och därigenom medföra intäktsbortfall. En snabb tillväxt kan även innebära att Mobispine AB gör förvärv av andra företag. Uteblivna synergieffekter och ett mindre lyckosamt integreringsarbete kan påverka såväl Bolagets verksamhet som resultat på ett negativt sätt. En snabb tillväxt kan medföra problem på det organisatoriska planet. Dels genom svårigheter att rekrytera rätt personal och dels genom att en snabb expansion kan medföra problem för personal att framgångsrikt kunna integreras i organisationen.

Patent

Bolaget har lämnat in en patentansökan i USA avseende vissa delar av Bolagets teknologi och metoder. Bolaget kan inte garantera att patentansökningen kommer att godkännas och inte heller garantera att ett godkänt patent kommer att utgöra ett fullgott kommersiellt skydd i framtiden. Patentet är dock inte en förutsättning för Mobispine AB:s verksamhet.

Utvecklingskostnader

Mobispine AB kommer fortsättningsvis att nyutveckla och vidareutveckla produkter inom sitt verksamhetsområde. Tids- och kostnadsaspekter för utveckling av produkter inom nya och oprövade områden kan vara svåra att på förhand fastställa med exakthet. Detta medför en risk att en planerad produktutveckling blir mer kostnadskrävande än planerat.

AKTIEN

Ingen tidigare offentlig handel med aktien

Bolagets aktie har inte varit föremål för officiell handel på en reglerad marknad tidigare. Bolagets aktie planeras att anslutas till AktieTorget som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Det är svårt att förutse vilken handel och vilket intresse som Bolagets aktie kommer att få. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas eller blir varaktig så kan det medföra svårigheter för aktieägare att sälja sina aktier. Det finns också en risk att marknadskursen avsevärt kan skilja sig från kursen i detta erbjudande.

Aktieförsäljning från nuvarande aktieägare

Styrelsens ledamöter ser sina aktieinnehav som en långsiktig placering och har förbundit sig att inte sälja några av sina aktier, åtminstone till den 1 juli 2008.

Kursvariationer

Det finns en risk att aktiekursen genomgår stora variationer i samband med en introduktion på AktieTorget. Kursvariationer kan uppkomma genom stora förändringar av köp- och säljvolymerna och behöver inte nödvändigtvis ha ett samband med Bolagets värde. Kursvariationerna kan påverka Mobispine AB:s aktiekurs negativt.

Ordlista

www.mobispine.com

Affiliate

Webbplats som marknadsför sitt innehåll till sina användare via Mobispine, d.v.s. mobil distribution. En webbplats kan vara en nyhetssajt, en blogg eller tidning som kontinuerligt uppdaterar sitt innehåll. Mobispine erbjuder affiliates med stor trafik en bra överenskommelse gällande inkomstfördelning. Detta innebär att Mobispine och affiliate delar på annonsintäkterna efter försäljningskostnader.

Aggregatör

Aktör som samordnar innehåll från olika webbplatser för att sedan erbjuda detta till användare.

Blogg

En förkortning av "webblogg", en sorts kombination av personlig dagbok och krönika skriven av en privatperson och utlagd på nätet. Det finns idag 10-tals miljoner bloggar på nätet och bloggfenomenet växer explosionsartat.

Browser

En mjukvara som gör att man kan surfa på Internet. Med en telefon med browsingfunktion kan man surfa på mobilt Internet.

Community

En samlingsplats på Internet där människor kan träffas och kommunicera med andra med liknande åsikter.

IP

Internet Protocol vilket är en standardteknik för att nå Internet från sin dator eller från sin mobiltelefon.

Podcasting

En metod att publicera och prenumerera på ljudfiler eller film via Internet. Ordet "podcasting" är en sammanslagning av "iPod" och engelskans "broadcast" (sändning).

RSS

Ett standardiserat format som används på Internet för att skicka uppdateringar från webbplatser och bloggar till konsumenterna. RSS står för Really Simple Syndication.

RSS-aggregatör

En programvara som hämtar artiklar i RSS-format från flera olika webbplatser och visar dessa sammanställda på ett enhetligt sätt.

RSS-feed

Enkel textfil som utgör minimal belastning på nätet eller datorn.

Inbjudan till teckning av aktier

www.mobispine.com

Vid extra bolagsstämma i Mobispine AB (publ), den 9 februari 2007 beslutades att enligt Aktiebolagslagen kap (13, §35) bemyndiga styrelsen att längst intill nästa årsstämma fatta beslut om nyemission.

Vid årsstämman i Mobispine AB (publ), den 4 april 2007, beslutades att göra en ökning av aktiekapitalet genom en riktad nyemission av högst 24 000 000 aktier. Fulltecknad nyemission tillför Bolaget 18 MSEK före emissionskostnader som beräknas uppgå till cirka 1,2 MSEK. Emissionen ska genomföras utan företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Härmed inbjuds, i enlighet med villkoren i detta prospekt, till att teckna aktier i Mobispine AB (publ) till en kurs av 0,75 kronor per aktie. Vid fulltecknad nyemission kommer aktiekapitalet att öka med 240 000 kronor, från 519 560 kronor till 759 560 kronor och antalet aktier kommer att öka med 24 000 000 aktier från 51 956 000 aktier till 75 956 000 aktier.

Stockholm den 25 april 2007
Mobispine AB (publ)
Styrelsen



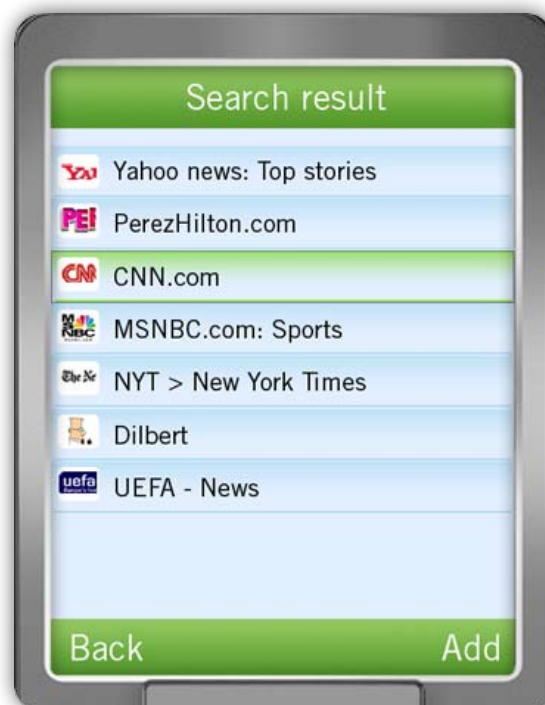
Anslutning till AktieTorget

www.mobispine.com

Mobispine AB:s aktier planeras att noteras på AktieTorget omkring den 29 maj 2007. AktieTorget är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Före anslutningen till AktieTorget har det inte funnits någon officiell marknadsplats för Bolagets aktier. AktieTorget tillhandahåller ett effektivt, rikstäckande system för handel med aktier i de bolag som är noterade på AktieTorgets lista.

AKTIEN

Handelspost: 5 000 aktier
ISIN-kod: SE0002017707



Bakgrund och motiv

www.mobispine.com

Mobiltelefonen har gått från att vara en lyxartikel - få förundnad - till att vara var mans egendom. På lite mer än 20 år har mobiltelefonen blivit en högteknologisk samlingspunkt för information. I dag finns möjligheten att läsa e-post, surfa på Internet, lyssna på musik och till och med se på TV i mobiltelefonen. År 2007 passerar antalet mobiltelefoner i världen tremiljardersstrecket, enligt Portio Research. Detta kan jämföras med en miljard datorer, enligt Computer Industry Almanac.

Samtidigt som mobiltelefonen fortsätter att vinna mark gentemot datorn sker en ständig förnyelse vad gäller funktioner och tjänster. Prisnivån för användandet av mobiltelefoner tenderar samtidigt att bli lägre. Därmed motiveras konsumenter till att utöka användandet av mobiltelefonen.

Trots den snabba utvecklingen är det idag fortfarande både dyrt och svårt att använda sig av Internet i sin mobiltelefon. Att ladda en webbsida är kostsamt och tar lång tid. Genom att utnyttja RSS via Mobispine blir datamängden upp till 20 gånger mindre, jämfört med andra lösningar. Därmed blir kostnaden också avsevärt lägre för användarna.

Med sin användarvänlighet och sin minimering av dataöverföringskostnader skapar produkten Mobispine stora fördelar för mobiltelefonanvändarna. Dessa fördelar är grunden för att snabbt kunna nå en stor användarskara, vilket i sin tur gör Mobispine till en effektiv plattform för olika former av marknadsföring. Genom Mobispines program kommer denna marknadsföring inte heller att få så kallad "spam-karakter", då den bildar en del av ett uppskattat nyttoprogram.

Den potentiella marknaden för annonsförsäljning i det mobila Internet bedöms vara mycket stor. Detta blir tydligt när man tittar på de summor som läggs på annonsering varje år. Under 2007 beräknas reklaminvesteringarna att uppgå till 600 miljarder amerikanska dollar. Av denna summa är cirka femton procent annonsering på Internet. Ungefär en procent går till annonsering via mobiltelefoner. I och med att intresset för marknadsföring via mobiltelefoner ökar*, bedöms även de totala investeringarna i mobiltelefonannonser öka.

Mobispine AB strävar efter att bli den största aktören inom Internet för mobiltelefoner. Redan idag har Mobispine fått ett marknadsgenombrott i och med sina 100 000 registrerade användare. Genom att vara tidigt ute med sin produkt och

att bygga på spjutspets teknik, bedömer sig Mobispine AB ha ett försprång gentemot sina konkurrenter.

Mobispine möjliggör inte bara för avancerade handdatorer utan för i princip alla mobiltelefoner att komma åt informationen på det mobila Internet snabbare, enklare och billigare. Den adresserbara marknaden är därmed i princip alla nya telefoner som kommer ut på marknaden sedan ett par år tillbaka.

Mobispine AB:s ledning har stor kompetens från såväl telekombranschen som marknadsföringsbranschen och har tidigare byggt upp ett antal framgångsrika bolag från grunden. Dessutom har flera av styrelsemedlemmarna innehaft viktiga positioner i globalt verksamma bolag.

Webbplatser, bloggare och medieföretag har idag begränsade möjligheter att nå ut med sitt innehåll till mobila användare. Webbplatsägarna har därmed ingen inkomstkälla från sina mobila kanaler. Genom att använda sig av Mobispine får webbplatsägarna ytterligare en kommunikationskanal samt annonsintäkter från den nya mobila kanalen. Mobispine fungerar för mobilplattformen på samma sätt som Google gör för pc-plattformen genom att föra samman webbplatsägare och annonsörer.

Annonsörerna har traditionellt haft problemet att veta hur de ska nå ut till just sin målgrupp med sitt budskap. Ett gammalt talesätt inom marknadsföringsbranschen är:

» *"Hälften av pengarna jag lägger på reklam är bortkastad. Tyvärr vet jag inte vilken hälft."*

Med Mobispine får konceptet "riktad marknadsföring" en ny innebörd. Baserat på den information Mobispine har om sina användare kan en annonsör uppnå en mycket högre träffsäkerhet än genom konventionella kampanjer. Dessutom betalar annonsören efter exponering i stället för – som brukligt är – i förskott.

* Vision Intelligence Report 2005

"År 2007 passerar antalet mobiltelefoner i världen tremiljardersstrecket, enligt Portio Research. Detta kan jämföras med en miljard datorer som används, enligt Computer Industry Almanac."

Emissionslikviden kommer att användas med tre olika inriktningar enligt nedanstående ungefärliga fördelning:

Skapa trafik och distribution:	40 %
Fortsatt produktutveckling:	40 %
Uppbyggnad av annonseringsnätverk:	20 %

Under år 2007 är det fokus på att skapa trafik genom olika distributionsavtal med ett stort antal affiliates (webbplatsägare) samt att skriva de första operatörsavtalen.

Vidare kommer det under 2007 att vara fokus på produktutveckling för att ytterligare förenkla och förbättra den mobila användarupplevelsen med Mobispine. Under 2007 planerar Mobispine AB att påbörja arbetet med podcasting till mobiltelefoner vilket innebär att användare alltid kommer att vara uppdaterade med senaste radio/TV-sändningarna i sin mobiltelefon.

Under 2008 planerar Mobispine AB att starta med annonsförsäljningen. Detta innefattar både partnerskap med globala annonsnätverk på Internet samt att bygga vidare på annonslogiken i Mobispine plattformen. Annonseringen via Mobispine kommer alltid att vara riktad mot specifika målgrupper och godkänd av mottagaren för att skapa största värde för annonsören och en bra användareupplevelse för konsumenten.

Styrelsen i Mobispine AB har ansökt om att aktien i Mobispine AB skall tas upp till handel på AktieTorget. Den planerade anslutningen till AktieTorget skapar utökade möjligheter för en god marknadsföring av såväl Mobispine AB som dess produkt. Vidare underlättas kapitalanskaffningen till Bolaget, vilket gör att man kan hålla en hög utvecklings- och expansionstakt. En anslutning till AktieTorget bidrar också till att eventuella företagsförvärv avsevärt underlättas. Mobispine AB kommer inte att ansluta sig till någon annan marknad.

Om emissionen som beskrivs i detta prospekt inte blir fulltecknad, avser styrelsen i Bolaget att ta beslut om en ytterligare emission för att tillföra resterande kapital. Detta beräknas då att ske inom tolv månader efter nu aktuell emission.

Styrelsen för Mobispine AB är ansvarig för innehållet i detta prospekt. Nedan angivna personer försäkras härmed

gemensamt som styrelse att de vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt de vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Stockholm den 30 mars 2007
Styrelsen i Mobispine AB (publ)

Magnus Bergman
Joacim Boivie
Joakim Hilj
Steen Thygesen
Martin Gemvik



"Snabbare, enklare och billigare"

VD har ordet

www.mobispine.com

SNABBARE, ENKLARE OCH BILLIGARE!

Det som en gång var stationärt, statiskt och dyrt är nu mobilt, dynamiskt och billigt. Vi går mot en ny tid, med snart tre miljarder mobila abonnenter i världen och kartan för hur vi i framtiden kommer att vilja kommunicera och konsumera mobila innehållstjänster kommer att ritas om radikalt.

Kombinerat med ett samhälle som snurrar i allt högre tempo innebär detta att konsumentens möjlighet att välja och ta emot information blir allt viktigare.

Än så länge vet vi inte mycket mer än att mobiltelefonen har blivit en del av vardagen, precis som plånboken eller nyckelknippan. Dock befinner sig den mobila tekniken på en mycket låg nivå vad gäller innehållsdistribution. Hittills har en mobiltelefon endast setts som ett kommunikationsmedel, en halvdålig digitalkamera och en musikspelare med för lite minne. Med de tekniska funktioner som en mobiltelefon idag innehåller kommer det dock inte att dröja länge innan kravet på innehållstjänster växer markant. Telefoninnehavaren kommer att vilja skräddarsy ett innehållspaket i sin mobiltelefon som passar hans/hennes livsstil och miljö. Detta är den trend som i ett antal år har vuxit på Internet och som gjort företag som Google, Yahoo och Microsoft starka med hjälp av deras mycket starka portalfunktioner. Det står dock mycket klart att en mobiltelefonanvändare skiljer sig väsentligt från en datoranvändare. Man vill med samma enkelhet som man ringer ett samtal komma åt betydligt mer avancerad funktionalitet.

Vår tanke är att allt innehåll ska vara kostnadsfritt för konsumenterna i mobiltelefonen på samma sätt som på vanliga Internet och att det finansieras med hjälp av reklam och riktad annonsering.

Mobispines unika funktionalitet för att låta den enskilda individen kunna surfa, söka eller konsumera allt som finns på webben, snabbt, enkelt och billigt fyller detta behov. Vi har lagt mycket stora resurser på att förenkla hanteringen av information via mobilen, att ge en intuitiv upplevelse som kan liknas vid att ringa ett enkelt samtal. Vi har investerat mer än tolv månaders forskning och utveckling med totalt fokus på att tillhandahålla överlägsen funktionalitet och enkelhet för komplicerade tjänster. Detta har skapat ett stort försprång gentemot våra konkurrenter, vilket vi utnyttjar fullt ut. Vi har under 2007 redan startat flera omfattande utvecklingsprojekt kring Mobispine och ett antal marknadssatsningar lanseras inom kort.

Totalt kommer reklaminvesteringarna i världen att uppgå till mer än 600 miljarder dollar under 2007. Branschen bedöms ha en mycket stark tillväxt även under 2007, och reklamen på Internet beräknas omfatta cirka femton procent av de totala reklaminvesteringarna. Mobil reklam svarar idag för en knapp procent av de totala reklaminvesteringarna. Mobispine AB har identifierat den enorma tillväxtpotential som finns inom detta segment för ett företag med en stark teknik, en lättillgänglig produkt och en innovativ affärsidé.

Vi ligger långt fram i utvecklingen inom detta område och står inför ett kommersiellt genombrott. I dagsläget har vi skapat alla förutsättningar för detta genom vår unika teknik, vår användarbas och vår mycket breda erfarenhet inom området. Med den nu aktuella emissionen och anslutningen till AktieTorget hoppas vi kunna öka hastigheten för en global expansion och bli en större, internationellt ledande aktör inom detta segment. Mobispine har potential att bli en global framgång. Redan idag har vi över 100 000 användare av Mobispine AB:s produkt från fler än 60 länder och användandet ökar i snabb takt.

» *"Jag hoppas att ni vill vara med på denna spännande resa mot att skapa ett ledande bolag inom mobilt media och mobilt Internet."*



Dusyant Patel
VD, Mobispine AB

Vilkor och anvisningar

www.mobispine.com

TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT

Rätt att teckna de nya aktierna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten, institutionella investerare, Bolagets styrelse och anställda i Bolaget.

TECKNINGSTID

24 maj – 7 juni 2007

Teckningssedel skall skickas till:

Mobispine AB (publ)
Alsnögatan 3
116 41 Stockholm

Fax 08-503 113 72

Teckningssedeln skall vara Bolaget tillhanda senast kl.17:00 den 7 juni 2007. Anmälan är bindande. Styrelsen i Mobispine AB förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden. Likaså äger Mobispine AB rätt att dra tillbaka erbjudandet om fastställd miniminivå för teckningen inte har uppnåtts.

TECKNINGSSSEDEL

Teckningssedel och prospekt kan erhållas från:

Mobispine AB (publ)
Alsnögatan 3
116 41 Stockholm
tel. 08-519 702 30
fax 08-503 113 72

Prospektet kan även erhållas via Mobispine AB:s hemsida www.mobispine.com.

Ofullständiga eller felaktiga teckningssedlar kan komma att lämnas utan avseende. Det är endast tillåtet att lämna en teckningssedel per person. Vid flera inlämnade teckningssedlar gäller den till Bolaget senast inkomna.

TECKNINGSKURS

0,75 SEK per aktie. Courtage utgår ej.

AKTIENS PRISSÄTTNING

Styrelsen har fastställt emissionskursen till 0,75 SEK per aktie. Styrelsen har upprättat värderingen utifrån en sammanvägd bedömning av Bolagets nuvarande verksamhet och framtida potential. Inför nu aktuell nyemission (pre money) värderas Bolaget till cirka 39 MSEK. Ingen extern part har upprättat någon värdering av Bolagets verksamhet och framtida potential.

ANTAL AKTIER

Erbjudandet omfattar totalt 24 000 000 stycken aktier.

TECKNINGSPOST

Minsta teckningspost är 5 000 stycken aktier.

TILLDELNING

Beslut om tilldelning fattas av styrelsen, varav följande principer ska gälla. Aktietecknare ska enligt styrelsens bestämmande tilldelas aktier i förhållande till ansökt antal aktier. Besked om tilldelning skickas ut den 11 juni 2007. I händelse av övertäckning kan tilldelning komma att ske med ett lägre antal aktier än vad anmälan avser eller helt utebli. Någon garanti för tilldelning till enskild investerare lämnas inte. Bolaget avser att, via pressmeddelande på Bolagets respektive AktieTorgets hemsidor offentliggöra emissionsresultatet omkring den 8 juni 2007.

BETALNING

Kontant likvid skall vara Mobispine AB tillhanda senast den 15 juni 2007. Betalning görs till Bolagets bankgiro enligt instruktioner på avräkningsnotan. Aktierna kommer att bokas ut omkring den 29 juni 2007, innan Bolagets aktier ansluts till AktieTorget.

REGISTRERING AV NYEMISSION

Nyemissionen förväntas att registreras hos Bolagsverket omkring den 27 juni 2007.

ANSLUTNING

Aktien i Mobispine AB kommer att anslutas till AktieTorget. Första dag för handel beräknas bli den 4 juli 2007.

BEMYNDIGANDE OCH EMISSIONSBESLUT

Vid extra bolagsstämma i Mobispine AB (publ), den 9 februari 2007 beslutades att enligt Aktiebolagslagen kap (13, §35) bemyndiga styrelsen att längst intill nästa årsstämma fatta beslut om nyemission.

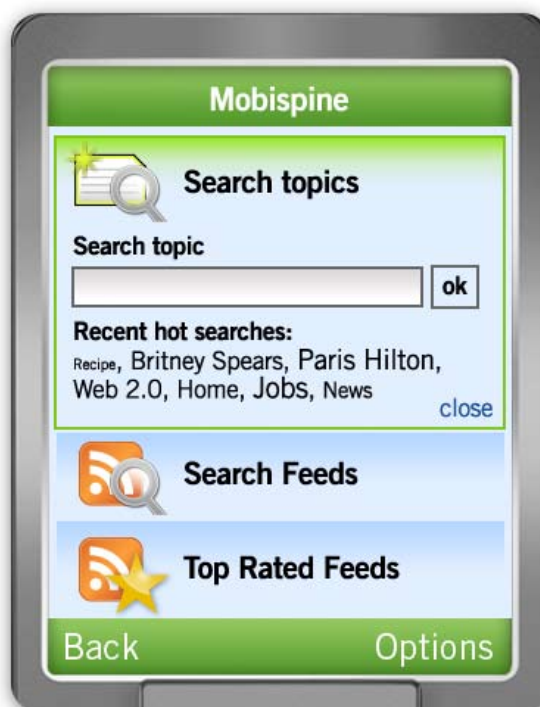
Årsstämman i Mobispine AB (publ) beslutade den 4 april 2007 att genomföra en riktad nyemission, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, till allmänheten, institutionella investerare, Bolagets styrelse och anställda i Bolaget. Vid fulltecknad nyemission tillförs Bolaget 18 MSEK före emissionskostnader.

VILLKOR FÖR FULLFÖLJANDE

Erbjudandet kan helt eller delvis återkallas av Bolagets styrelse i det fall omständigheter uppstår som gör att tidpunkten för nyemissionen bedöms som olämplig. Omständigheterna kan till exempel vara av ekonomisk, finansiell eller politisk art. Bolaget avser offentliggöra meddelande om återkallat erbjudande genom pressmeddelande. Bolaget har ej möjlighet att dra tillbaka erbjudande efter det att handel med aktuellt värdepapper har inletts. Styrelsen har beslutat att lägsta teckningsgrad för beslut om fullföljande av emissionen är 9 000 000 SEK.

AKTIEREGISTRERING

Samtliga aktier som erbjuds i denna nyemission kommer att nyemitteras. Det finns därför inga andra fysiska eller juridiska personer som erbjuder att sälja värdepapper i denna emission.



VERKSAMHET

Mobispine AB utvecklar och marknadsför en Internetprogramvara för mobiltelefonanvändare. Programvaran Mobispine feed-browser hjälper användaren att skräddarsy ett informationsflöde till sin mobiltelefon. Utöver de möjligheter till personligt urval i det tilltagande informationsflödet som detta innebär, minimerar Mobispine de dataöverföringskostnader som uppstår med upp till 20 gånger. Med Mobispine kan man också väsentligt snabba upp informationsflödet. Programvaran är gratis för användare.

Mobispine AB bygger även en community kring olika mobiltelefon-tjänster där användare enkelt kan dela med sig och kommunicera med andra användare. Det är kostnadsfritt och användarna kan ladda upp både bilder och videofilmer från sin mobiltelefon.

ORGANISATIONSSTRUKTUR

Mobispine AB är ett publikt aktiebolag. Bolaget har inga dotterbolag. Mobispine har för avsikt att sätta upp ett dotterbolag i Rumänien som kommer utföra mjukvaru utveckling av Mobispine-plattformen.

AFFÄRSIDÉ

Vi gör det enklare att använda Internet i mobilen

Mobispine AB erbjuder användare i hela världen en nedladdningsbar programvara till mobiltelefonen som gör användandet av Internet i mobiltelefonen avsevärt mycket billigare och snabbare än andra alternativ. Via Mobispine kan användarna komma åt även smala mobila tjänster som i vanliga fall är i princip omöjliga att finna och hantera. Användarna får alla mobila tjänster kostnadsfritt mot att de tar emot en liten och anpassad reklam i telefonen i samband med att användaren nyttjar tjänsten.

Mobispine är oberoende av operatör, land och mobiltelefon-tillverkare. Konsumenterna från hela världen kan med olika mobiltelefoner använda Mobispine för att komma åt mobilt Internet och hålla sig uppdaterade på ett snabbt, enkelt och billigt sätt. Det enda konsumenten behöver är en standard Internet-anslutning samt möjlighet att använda javaprogram. Vilket i princip alla nya mobiltelefoner kan.

BOLAGSINFO

Firmanamn:

Handelsbeteckning:

Säte:

Organisationsnummer:

Datum för bolagsbildning:

Datum när bolag startade sin verksamhet:

Land för bolagsbildning:

Hemvist:

Juridisk form:

Lagstiftning:

Adress:

Telefon till huvudkontoret:

Fax:

Hemsida:

Mobispine AB (publ)

Mobispine

Stockholm

556666-6466

2004-06-12

2004-09-01

Sverige

Stockholm

Publikt aktiebolag

Svensk rätt och svenska aktiebolagslagen

Mobispine AB

Alsnögatan 3

116 41 Stockholm

08-519 702 30

08-503 113 72

www.mobispine.com

AFFÄRSMODELL

Mobispine AB:s affärsmodell är att sälja annonsplatser till annonsörer via den mobila programvaran Mobispine. Modellen liknar gratistidningar; ju fler läsare, desto större annonsvärde för annonsören och desto mer intäkter för Mobispine AB. En stor fördel med mobil annonsering och marknadsföring är att annonserna får en mycket stor

träffsäkerhet gällande målgrupper då Mobispines intelligenta system levererar väl anpassade annonser med riktade budskap utifrån läsarens intressen och profil. Förutom träffsäkerhet är en annan stor fördel för annonsörerna att de betalar i efterhand för varje enskild visning av deras annons istället för i förskott som via andra mediakanaler.



1.

Skapa ett stort antal användare



2.

Knyta avtal med webbplatsägare



3.

Knyta avtal med annonsörer

MÅLSÄTTNING

Målsättningen är att inom fem år ha 75 miljoner användare som nyttjar Mobispine för mobilt Internet. Mobispine ska vara det ledande alternativet för mobiltelefonanvändare att uppdatera sig om senaste nytt.

VISION

Mobispine AB:s vision är göra det mobila Internet extremt enkelt att navigera. Alla människor ska förstå att hitta just det de är intresserade av oavsett stort eller litet område.

MÅLGRUPPER

Mobispine AB vänder sig till tre olika målgrupper. Dessa målgrupper är mobiltelefonanvändare, webbplatsägare och annonsörer. Dessa tre målgrupper har olika typer av behov när det gäller det mobila Internet. Genom att använda sig av Mobispine kan alla tre målgrupperna få ett bättre och effektivare mobilt Internet.

Den primära målgruppen är främst personer i åldern 15-40 år, som bedöms vara de som först kommer ta till sig denna typ av mobila tjänster. Geografiskt satsar Mobispine AB främst på engelskspråkigt och svenskt innehåll. Bolaget riktar sig främst till människor i England, USA, Indien och Sydafrika, samt övriga engelsktalande länder, med det engelskspråkiga innehållet.

	Mobiltelefonanvändare	Webbplatsägare	Annonsörer
<i>Problem:</i>	Dyrt och svårt att använda mobilt Internet: Inget enkelt sätt att hålla sig uppdaterad med aktiva bokmärken.	Det stora flertalet av webbplatsägarna har inga mobila tjänster och framförallt inga intäkter från den mobila kanalen.	Söker ständigt efter nya kanaler där de bättre kan hitta nya konsumenter med ett riktat erbjudande.
<i>Lösning:</i>	Via Mobispine kan konsumenter finna innehåll från alla stora och små webbplatser och enkelt hålla sig uppdaterad.	De kan distribuera och marknadsföra innehåll från webbplatsen till mobila konsumenter.	Betalning i efterskott utifrån utfall: Kostnad/visning Kostnad/klick
<i>Mobispine erbjuder:</i>	Mobispine erbjuder enkelt och billigt mobilt Internet. Tanken är att alla små som stora webbplatser ska finnas representerade via Mobispine.	Mobispine AB erbjuder fri mobil distribution och statistik kring konsumenterna. I framtiden kommer det även att erbjudas intäkter via affiliateprogram.	Effektiv exponering, betala bara för visningar eller klick.

HISTORIK

- 2004** Bolaget grundas som Mobile Trends Europe AB av Joacim Boivie.
- 2005** Joakim Hilj ansluter i mars 2005 till Bolaget som tidig investerare och marknadschef.
- 2005** Bolaget lanserar i augusti 2005 sin första kommunikationstjänst för konsumenter.
- 2006** I januari 2006 tar Bolaget in externt kapital (5 MSEK) från välrenommerade svenska affärsänglar samt riskkapitalbolaget Företagsbyggarna.
- 2006** Bolaget byter namn till Mobispine AB i juni 2006.
- 2006** Mobispine AB sluter avtal och lanserar mobila tjänster tillsammans med bl.a. TV4, Hemnet och Stadshypotek.
- 2006** I december 2006 lanserar Mobispine AB möjligheten att använda den välkända och kraftigt växande Internetteknologin RSS för att skicka information till mobiltelefoner.
- 2006** Mobispine AB har, per den 31 december 2006, upprättat en kontrollbalansräkning som har undertecknats av Bolagets styrelse och revisor den 9 februari 2007. Kontrollbalansräkningen utvisade att det egna kapitalet var återställt och uppgick till minst det registrerade aktiekapitalet.
- 2007** I januari 2007 har Mobispine AB mer än 10 000 RSS-feeds från olika webbplatser världen över tillgängliga via Mobispine. Antalet registrerade användare uppgår till mer än 100 000.
- 2007** Mobispine Dusyant Patel som VD.
- 2007** I mars 2007 når Mobispine milstolpen att ha användare i fler än 60 länder.
-

INVESTERINGAR

Mobispine AB är ett kunskapsföretag vars investeringar framför allt gått till den tekniska plattformen och förståelse av mobilbranschen. Resultatet av investeringarna har lett till Bolagets produkt, ett registrerat varumärke inom EU och en patentansökning som håller på att granskas av det amerikanska patentverket.

Mobispine AB har gjort löpande investeringar genom forskning och utveckling av produkten Mobispine. Merparten av Bolagets kostnader sedan bolagsstarten 2004 är direkt relaterade till utveckling och produktifiering av produkten Mobispine.

Mobispine AB kommer under 2007 att fortsätta vidareutveckla produkten Mobispine genom att investera i ny hårdvara för att möta högre krav från användarna. Dessa investeringskostnader beräknas uppgå till cirka 100 000 kronor. Ovanstående investering kommer att finansieras genom de likvida medel som finns tillgängliga i Bolaget. Bolaget har i dagsläget inte gjort några åtaganden om andra framtida investeringar.

Följande investeringar har gjorts de tre senaste åren och har kostnadsförts löpande:

2004-09-20 – 2005-12-31

736 482 kr (forskning och utveckling)

2006-01-01 – 2006-12-31

2 456 024 kr (forskning och utveckling)

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Mobispine AB innehar inga befintliga eller planerade materiella anläggningstillgångar eller leasade tillgångar av väsentlig betydelse. Mobispine AB har inte några inteckningar eller belastningar på Bolagets tillgångar.

PRODUKT

Mobispine AB:s produkt är en programvara som möjliggör för användarna att ta emot RSS-feeds i mobiltelefonen. Användaren kan ladda ner programvaran från Bolagets hemsida, eller från någon affiliate. Programvaran är helt gratis och den är kostnadsfri att använda. Den enda kostnad som är förknippad med nedladdningen och användandet av programvaran är mobiltelefonoperatörernas avgifter för datatrafik.

Mobispine erbjuder användaren en möjlighet att söka och lägga till feeds, enbart med hjälp av en mobiltelefon.

Idag finns möjligheten att ta emot RSS på mobiltelefonen genom inbyggda RSS-läsare. Problemet med de lösningar som finns är att det är omständigt att söka och administrera RSS-feeds. I de flesta fall måste man komma ihåg en lång webbadress eller ha tillgång till en dator för att lägga till feeds. Mobispine erbjuder användaren en möjlighet att söka och lägga till feeds, enbart med hjälp av en mobiltelefon. Därmed blir Mobispine i princip en sökmotor eller ett navigeringsverktyg för Internet i mobiltelefonen. Användaren får just den information man är intresserad av, skickad till sig utan att behöva navigera via krångliga och ej mobilanpassade webbadresser.

Mobispines programvara i telefonen använder Internet-teknik (IP-protokollet) för att kommunicera med Mobispines server. IP är exakt samma teknik som används av datorer på Internet. Tekniken har funnits för mobiltelefoner i flera år, men har ännu inte använts i större utsträckning. Några av orsakerna till detta är att Internets främsta ändamål – webbinnehåll – inte lämpar sig speciellt bra för en telefons små knappar eller skärm, samt att operatörernas prissättning för datatrafik och webbens icke mobilanpassade format gör webbens innehåll svårtillgängligt i en mobiltelefon.

Det är också mot denna bakgrund Mobispine utnyttjar RSS-tekniken (som tidigare främst varit känd bland tekniker) i kombination med en specialutvecklad programvara i mobiltelefonen för att göra webbens innehåll lättillgängligt, billigt och enkelt att komma åt.

Det finns idag över 25 000 olika RSS-feeds tillgängliga genom Mobispine. Mobispine har därigenom en mycket stor mobil katalog för RSS-baserat innehåll. Mobispine AB:s idé är att erbjuda användare ett heltäckande utbud av mobila tjänster och RSS-feeds på ett enkelt och smidigt sätt. I katalogen finns självklart de större mer kända varumärkena som globala och lokala tidningar och TV-kanaler, men det som är ännu mer spännande är att katalogens innehåll byggs upp användargenererat. Alla användare har möjlighet att lägga till sina favorittjänster, webbplatser och RSS-feeds. Detta innebär att katalogen blir användargenererad och även betygsatt av användarna i Mobispines community. Katalogen kommer därmed att innehålla alla Internets mindre, nischade tjänster som fler och fler människor är ute efter på Internet.

Några exempel på webbplatsägare som går att finna i katalogen är: New York Times, Reuters, Perez Hilton, Expressen, DI, E24, Idol-deltagare samt tusentals fristående bloggare.

Hela katalogens innehåll är tillgängligt från mobiltelefonen och det innebär att användaren kan söka efter aktuellt innehåll och prenumerera på uppdateringar från olika nyhetskällor med sin vanliga mobiltelefon.

Idag består katalogen främst av nyhetsartiklar, blogginlägg samt olika uppdateringar från Internet. Under 2007 inför Mobispine AB stöd för podcasting, vilket medför att katalogen kommer innefatta även audio och video. Användare kommer då att kunna söka bland podcasts och även prenumerera på uppdateringar inom audio och video.

På Mobispine AB:s hemsida finns möjligheten för användare att starta en egen blogg. Denna blogg administreras enkelt via användarens mobiltelefon. Användaren kan även administrera bloggen via hemsidan med hjälp av en dator. På bloggen kan Mobispines användare lägga upp texter, bilder och filmer, direkt från mobiltelefonen.

PRODUKTUTVECKLING

Produkten Mobispine har funnits på marknaden sedan 2005 och Bolaget har valt att kalla den version som är tillgänglig för beta för att visa på alla ytterligare förbättringar som det ständigt arbetas med. Strategin är att utveckla produkten Mobispine ytterligare för att den ska fungera på fler modeller av mobiltelefoner. Även gränssnittet och användarvänligheten ska utvecklas ytterligare.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Produktutveckling kommer till stor del att genomföras i Rumänien, medan huvudkontoret innehållande affärsutveckling, produktledning och strategi fortsätter att vara beläget i Stockholm, Sverige. En uppbyggnad av ett lokalt teknikbolag i Rumänien planeras att ske under kvartal två 2007.

Mobispines produkt utvecklas kontinuerligt inom ett flertal områden så som:

Plattformskompatibilitet

För närvarande stöds Java-plattformen J2ME som är den vanligaste förekommande i Europa. Mobispine går även att använda på vissa Microsoftbaserade (Windows Mobile) telefoner, men för att förbättra användbarheten och tillgängligheten på den amerikanska marknaden kommer en Microsoftbaserad klient att utvecklas.

Användarvänlighet

Inom detta område sker kontinuerligt arbete för att förenkla användandet av produkten.

Personalisering

Mobispine AB arbetar med att införa personalisering för att på så sätt skapa ett lärande system. Bolagets vision och tanke är att alltid kunna leverera förslag på rätt innehåll och artiklar till konsumenterna utifrån en användares profil och tidigare beteende. I mobiltelefonen är detta extra viktigt då användare varken har tid eller lust att skriva långa söksträngar för att hitta rätt information på ett litet tangentbord.

Multimedia

Redan idag går det att överföra ljud och video via Mobispine. Bolaget jobbar på att utöka stödet för fler format. Mobispines roadmap innehåller stöd för podcasting under 2007, vilket innebär att användare kommer att kunna ladda ned podcasts till sin mobiltelefon via Mobispine.

Utveckling av community

Inom detta område utvecklar Bolaget sin community kring Mobispine, samt Mobispines sökmotor som indexerar Internets RSS-innehåll.

PATENT OCH LICENSER

Mobispine är registrerat som varumärke genom European Patent Office (EPO).

Mobispine AB har lämnat in en patentansökan i USA för två tekniker som är relaterade till Bolagets produkt och verksamhetsområde. Bolaget har inga ytterligare patent och har heller inga licensavtal med någon annan part.

FÖRSÄKRINGAR

Styrelsen bedömer att Bolagets nuvarande försäkringsskydd är tillfredsställande, med hänsyn till verksamheternas art och omfattning.

MARKNAD

Den marknad som Mobispine AB verkar inom är annonsmarknaden. Det finns en global potential för annonsförsäljning på Internet via mobiltelefon. Andelen av de totala marknadsinvesteringarna, cirka 600 miljarder USD, i världen är i dagsläget ungefär en procent. I och med den betydelse som mobiltelefonerna har kommit att få för individen, finns det goda möjligheter till att denna andel kommer att öka.

Enligt Vision Intelligence Report (2005)*, finns det idag ingen större aktör inom marknaden för mobil marknadsföring. Marknaden är redo och förväntas få ett uppsving under det tredje kvartalet 2007. Samma rapport hävdar också att marknadsföring via mobiltelefon kommer att vara ett vardagligt fenomen under 2008.

Mobispine AB har som mål att bli först ut på marknaden för att därigenom bli den ledande aktören. För webbplatsägarna erbjuder Mobispine AB ett förmånligt erbjudande som går ut på att dela annonsintäkterna.

Möjligheterna att kunna uppfylla dessa mål anses vara goda genom att Bolaget bedömer sig ha ett försprång gentemot tänkbara konkurrenter. Detta försprång har man uppnått genom en omfattande produktutveckling.

MARKNADSFÖRING

I slutet av mars 2007 hade Mobispine AB 100 000 registrerade användare. Mobispine AB har ännu inte gjort några större marknadsföringsinsatser. Dock har kända svenska artister som Patrik Isaksson, Tommy Nilsson och Jimmy Jansson samt ett antal svenska Idol-deltagare mobilbloggar på www.mobispine.com. Detta skapar ytterligare intresse för Mobispine som produkt och som företag.

Mobispine AB planerar att intensifiera sin marknadsföring under 2007 för att på så sätt utöka mängden Mobispine-användare. När användarskaran består av mer än en miljon användare kommer Mobispine bli ett intressant alternativ för annonsörerna.

* Utgiven av Visiongain Intelligence, www.visiongainintelligence.com

"Go to market" strategi

Stort antal affiliates ger många nya användare

Tanken är att Mobispine AB erbjuder den mobila distributionen från webbplatsägare till konsumenter helt kostnadsfritt. I gengäld så marknadsför dessa webbplatsägare och webbplatser produkten Mobispine. Bolaget kallar dessa webbplatser för affiliates och varje sådan kommer kontinuerligt att driva in användare till Mobispine. För dessa webbplatsägare är det enkelt att ansluta sig till affiliate-programmet då det är:

- Kostnadsfritt
- En attraktiv mobil tjänst att erbjuda sina webbplatsbesökare
- Möjlighet till att ta del av framtida mobila annonsintäkter
- Snabb implementation.

"Mega-deals"

Mobispine AB ser också en stor potential i att fler och fler bloggaggregatörer och mobila operatörer ska marknadsföra Mobispine på liknande sätt för att på det sättet sprida Mobispines varumärke och nå ut till fler användare i världen. Dessa affärer är lite mer tidskrävande, men kan å andra sidan generera ett stort antal affiliates och väldigt stort antal användare från globala operatörer och/eller från världens ledande bloggaggregatörer.

TENDENSER

- Fler och fler människor använder tjänsten Mobispine - fler än 100 000 användare har registrerat sig för Mobispines mobila tjänster.
- Det finns idag användare från över 60 olika länder spridda runt om i världen
- Mobispines mobila katalog över RSS-feeds växer tack vare att användare anmäler sina favoritwebbplatser och RSS-feeds. Sedan lanseringen av RSS-feeds i december 2006 har Mobispine redan mer än 25 000 mobila feeds och katalogen växer användargenererat.
- Mobispine AB har kontinuerligt förbättrat och förenklat det mobila gränssnittet och Bolaget kommer framledes lägga stor kraft på att göra det ännu roligare och enklare att använda mobilt Internet med Mobispine.

DISTRIBUTIONSPARTNERS

I dagsläget har Mobispine AB ett flertal partners som Hernet, TV4, Stadshypotek och Sony BMG. Bolaget har även cirka 100 affiliates som använder Mobispine för att skicka sitt webbinnehåll till mobila användare. Bolaget är även i diskussion med ett flertal operatörer om distributionsavtal.

Mobispine AB:s strategi bygger på att stora kända varumärken marknadsför Mobispine indirekt på sina webbplatser och därmed skapas en win-win-situation för alla parter.

KUNDNYTTAN

Dagens lösningar för Internet i mobiltelefoner är väldigt svårnavigerade och dyra. Genom sök- och rekommendationsfunktioner hjälper Mobispine användarna hitta intressant innehåll på ett enkelt sätt.

Mobispine är dessutom cirka 10-20 gånger billigare än att använda mobiltelefonens inbyggda browser eller RSS-läsare. Mobispine AB har mätt den faktiska datakonsumtionen för att ladda olika webbsidor samt motsvarande RSS-feeds för Mobispine och för telefonens inbyggda webbläsare och olika RSS-läsare.

För användaren blir det alltså en stor besparing att använda sig av Mobispine jämfört med dagens lösningar för mobilt Internet.



KONKURRENTER

Mobispine AB bedömer att det finns ett fåtal konkurrenter som försöker fylla liknande kundbehov. Bolaget bedömer att de två största konkurrenterna är den inbyggda RSS-läsaren och WidSets, som marknadsför programvara för mobilt Internet. Mobispine AB anser att Mobispine har flera fördelar

jämfört med dessa konkurrenter. Den jämförande tabellen nedan gör inga anspråk på att vara heltäckande, men anses av Mobispine AB ge en god bild av hur Mobispine förhåller sig till konkurrenterna.

	<i>Mobispine</i>	<i>Inbyggd RSS-läsare</i>	<i>WidSets</i>	<i>Operatörens portal</i>
<i>Innehållsutbud</i>	• Störst RSS-katalog • Användargenererat innehåll och tillväxt • Enkel aktivering	• Ingen katalog • Svårt att söka rätt på innehåll och lägga till i mobilen	• RSS-katalog	• Enbart snävt urval av innehåll baserat på avtal som operatörer knyter med lokala partners
<i>Datakostnad</i>	• Minimal datatrafik • Lägst kostnad för användaren	• 5-20 gånger dyrare än Mobispine	• Högre datakostnader	• Dyr då användaren ska surfa vidare
<i>Community</i>	• Användare ger feedback kring innehåll och får tillbaka rekommendationer och "surf-tips"	• Inget användarbaserat urval.	• Enbart webbfokus för användare feedback	• Ingen feedback, ingen community

RSS; framtidens format för digital distribution av media

www.mobispine.com

"Antalet bloggar på nätet har fördubblats var 6:e månad under de senaste tre åren. Bloggsfären är 100 gånger större idag än den var för tre år sedan."

VAD ÄR RSS?

Idag kan man minst sagt säga att webben, och vårt användande av den, är omfattande. Vi besöker kanske 10-100 olika webbplatser mer eller mindre dagligen. Då kan det vara svårt och tidsödande att hålla reda på när en specifik webbplats uppdateras. Vore det då inte bra om innehållet kom till oss istället för att vi ska behöva leta efter det? Det är här RSS kommer in i bilden.

RSS eller Really Simple Syndication som det står för, har funnits sedan 1997. Till en början så användes det mest av teknikintresserade i IT-branschen och det är först nu som det börjar användas av den stora massan.

RSS är ett XML-baserat format som levererar innehåll i något som kallas för feeds. En feed består av de senaste rubrikerna och korta puffar från olika webbplatser. Det kan vara allt från små obskyra bloggar till stora innehållssajter som Svenska Dagbladet eller Sveriges Radio. Dessa feeds organiseras och läses oftast in av så kallade RSS-läsare. Exempel på RSS-läsare som man kan ladda ner är FeedDemon eller Newsgator. Windows Apple har en RSS-läsare integrerad i sitt senaste operativsystem. Ett annat sätt att läsa RSS-feeds är att använda aktiva bokmärken direkt i sin webbläsare.

Genom att prenumerera på flera RSS-feeds och organisera dem i ett index kan man enkelt få en överblick över vad som är nytt på flera olika webbplatser. Om man vill läsa mer efter att ha sett en intressant rubrik så klickar man sig vidare till webbplatsen där hela artikeln ligger. RSS är alltså ett sätt för personer att få en överblick över en stor mängd information från en stor mängd källor på en väldigt kort tid genom att prenumerera på just den information som man är intresserad av.

När man pratar om RSS så tänker de flesta på artiklar och nyheter i form av textartiklar, men tekniken passar även för att prenumerera på musik och video. Tekniken gör ingen skillnad på typen av innehåll. Faktum är att det finns flera så kallade podcasts, det vill säga ljud- eller musikinspelningar (oftast i mp3-format) som levereras via RSS.

Exempel på olika typer av RSS-feeds

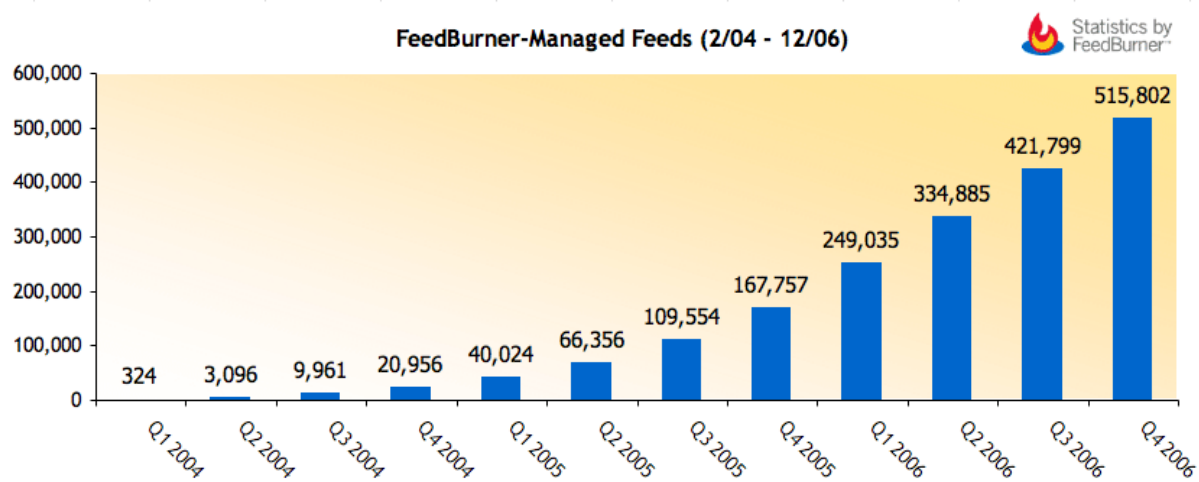
- Bloggfeeds - gör det enkelt att få överblick över nya inlägg i bloggar
- Artikel- & nyhetsfeeds - prenumerera på artiklar i ämnen du är intresserad av från dina favorittidningar
- Forumfeeds - många forum gör det möjligt för deltagare att få nya inlägg levererade.
- Erbjudande/rabatt feeds - e-handelsföretag har börjat uppmärksamma RSS för att få ut information om erbjudanden och nedsatta priser.
- Branschspecifika feeds - olika branscher kan använda RSS för bland annat marknadsföring, lansering och övrig kommunikation med sin målgrupp
- Egofeeds - Företag eller individer kan få feeds baserat på ett specifikt sökord eller fras för att övervaka vad som skrivs om dem.
- Audio/video feeds - Blir alltmer vanligt, man kan prenumerera på föredrag, intervjuer, musik med mera. Ett exempel är Apples program iTunes där man kan prenumerera på så kallade podcasts.

Status för RSS idag

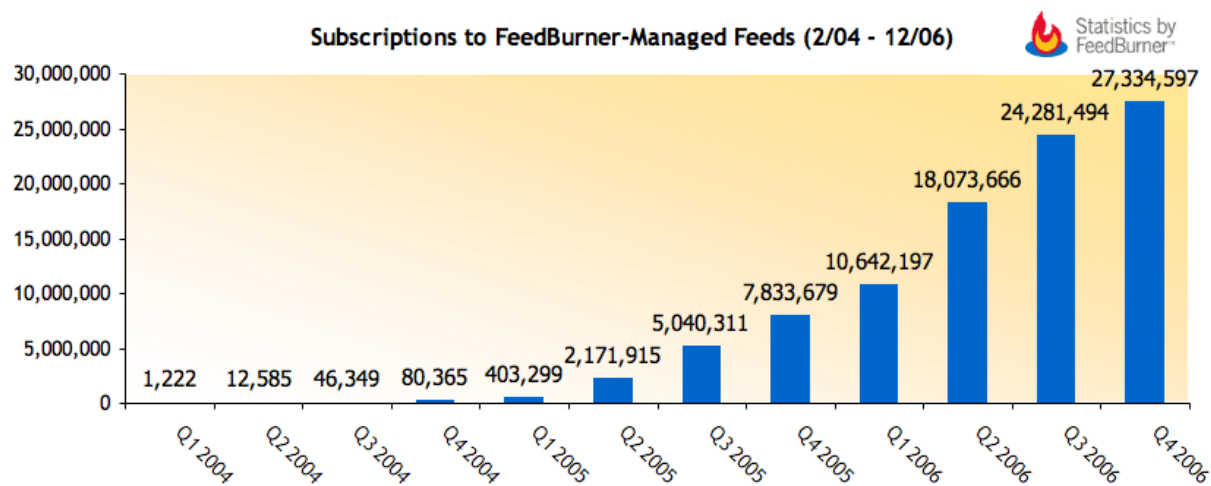
Idag har de flesta svenska nyhetssajterna och medieföretagen någon form av RSS-flöde för sina nyheter, vilket gör att man som besökare inte längre måste besöka webbplatsen för att ta del av dessa, utan kan prenumerera på RSS-feeds.

Antalet bloggar på nätet har fördubblats var 6:e månad under de senaste tre åren. Bloggsfären är 100 gånger större idag än den var för tre år sedan.

På sistone har man även börjat bifoga multimediafiler till RSS-flödena vilket används för podradio eller för att dela med sig av sina foton.



Utvecklingen för antalet feeds eller RSS-flöden som tillhandahålls av FeedBurner, en av världens största feed-aggregatörer på webben.



Det totala antalet prenumerationer av flöden.

”Webbanvändare drunknar i information och det finns ett ökat behov av att göra information lättillgänglig.”

FRAMTIDA UTVECKLING (PROJEKTIONER, ANNONSERING, RICH MEDIA)

Det finns ett ökat behov av att göra information lättillgänglig. Webbanvändare drunknar i information och det är inte lätt att få uppmärksamhet för en webbplats. Det räcker inte längre med att hålla informationen tillgängligt på webbplatsen - man måste ta steg mot att "pusha" information till användare. Och detta gäller speciellt för webbplatser som har föränderligt innehåll.

Ett sätt att göra detta är att tillhandahålla löpsedelsinformation till användare - en enkel sammanfattning av vad som är nytt, och ett enkelt sätt för användaren att kunna ta del av mer utförliga beskrivningar av de nyheter som man är intresserad av.

ATT INFORMERA OM INFORMATION

I dagens webbmiljö räcker det inte med att bara publicera information. Hur kan man nå den intresserade användarkategorin? Den tid när användarna regelbundet surfade tillbaka till en webbplats är förbi. Det finns så mycket som pockar på uppmärksamhet, att du måste ta till speciella medel för att hålla dina "kunder" informerade om vad du har att erbjuda dem.

Ett medel som ett tag såg ut att fungera var att informera via e-post. Regelbundna utskick av e-postmeddelanden såg till att kunderna hölls uppdaterade om vad som var nytt och som kunde fås via din webbplats. Men nu ser vi framför oss alla frustrerade användare som dränks i spam och annan e-post, och som inte längre orkar ta del av innehållet i de meddelanden du sänder.

Det som nu står till buds är ett medel som förbättrar de informationsinsatser som du gör till dina kunder. RSS är en standardiserad och vida spridd teknologi för nyhetskanaler. Den kräver inga speciella infrastrukturer för att fungera - i grund och botten använder den webbens normala mekanismer för att annonsera nyhetssammanställningar och för att hämta mer information om enskilda nyheter. Därmed är den enkel för användaren att hantera.

MOBILEN RICH-MEDIA OCH RSS

Mobil och dator är numera självklara tonårsinnehav. Även äldre väljer bort fast telefon till förmån för mobilen. Enligt Post- och telestyrelsens statistik ringer sju procent av svenskarna nu endast med mobilen, jämfört med fyra procent för ett år sedan.

Inbyggd musikspelare är närmast självklart. De separata mp3-spelarna går därmed ett tufft försäljningsår till mötes. Även en annan av fjolårets succéprodukter, gps-navigatören, flyttar på allvar in i mobilen under 2007. Nokias N95 hör till marknadens första modeller med gps-mottagare och kartor, men den finska telejätten lovar att i framtiden bjuda på navigering i merparten av sina mobiler.

» "Marknaden för mobilt "infotainment" kommer vara värd 9,5 miljarder dollar år 2012"

Ökande möjligheter till video över 3G leder till en ljusande framtid för innehållsproducenter. Det gäller inte minst mobil "infotainment" - informering underhållning så som sportnyheter och skvaller. Om fem år kommer denna marknad att vara värd 9,5 miljarder dollar, enligt Juniper Research*. Idag är motsvarande siffra 4,2 miljarder.

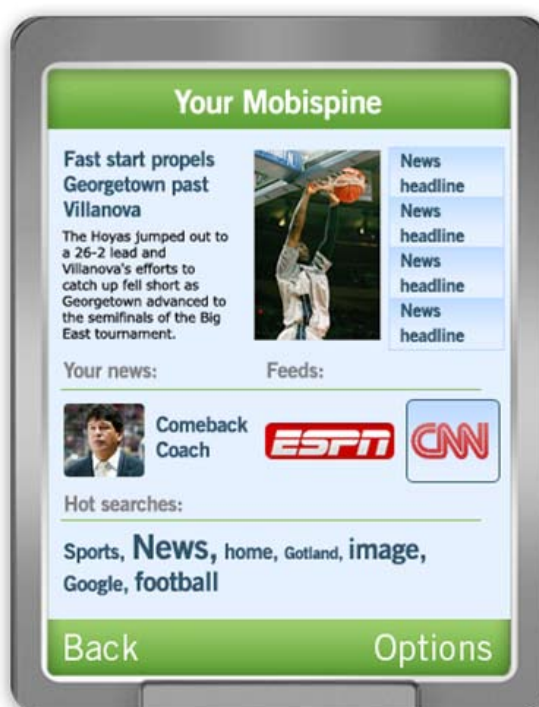
Europa är den största marknaden, med 40 procent av den globala omsättningen fram till 2011. Asien står för den största mängden dataöverföring av infotainment, men deras låga priser gör att omsättningen blir 33 procent av den globala marknaden. USA växer snabbt, men når ändå bara upp till 18 procent.

Sportsändningar blir snabbt mobila, främst i samband med fotbolls-EM och OS 2008. Trenden med användargenererat innehåll kommer också att växa sig allt starkare i mobilerna. Tjänster som byggs kring TV-program, kändisar, trafikinformation och nyheter kommer också att växa enligt Junipers prognos.

* <http://www.juniperresearch.com/>

Det är sport och användargenererat innehåll som står för den starkaste tillväxten. En intressant observation i prognosen är den stora prisskillnaden mellan dessa två typer av tjänster. För att sportsändningar ska bli populära krävs snabb uppdatering, hög kvalitet och dyra licensrättigheter. Användargenererat innehåll är tvärtom kostnadsfritt för företaget – det är bara den tekniska plattformen som kostar pengar.

Det är därför webb 2.0 nu blir mobil 2.0. Att sprida egna bilder, filmer och texter är visserligen kul för användarna, men det är ännu roligare för företagen som kontrollerar kanalerna. De senaste årens utveckling på det ”fasta” nätet bygger både på användarnas vilja att producera, och företagens ovilja att producera. Varför skulle inte samma trend nå ut till mobilerna?



Mobispine AB har som vision att skapa en mer personlig mobil medieupplevelse. Bilden ovan illustrerar en tänkbar utveckling av Mobispine.

Styrelse och ledande befattningshavare

www.mobispine.com

MAGNUS BERGMAN, 43 ÅR ORDFÖRANDE

Kort historik:

Född 1963, civilingenjör (KTH, flygteknik, 1987) och Ph.D. i fysik (Institute Nationale Polytechnique i Toulouse, Frankrike, 1990). Magnus är mycket aktiv som affärsängel och medlem i KIN (Kista Investment Network), ett nätverk av affärsänglar knutna till STING (Stockholm INnovation and Growth).

Parallel var ett av de tidiga internetkonsultbolagen. 1995 hjälpte Magnus Posten Torget att utveckla söktjänster och ansvarade för etableringen av en Nordisk version av sökmotorn Lycos, chatttjänsten på Torget, samt ljudtjänsten baserat på programvara från Real Networks Inc, USA. Under dessa år ansvarade Magnus, som VD för bolaget, att expandera verksamheten från ett fåtal anställda till 150 personer, med en årlig ökning av omsättning och vinst på 120% mellan 1994 och 1999. När Parallel såldes till IconMedialab Inter-

national i september 1999 gick Magnus över till att arbeta som operativ Europachef på IconMedialab under Ulf Dahlsten. Magnus första uppgift på IconMedialab var att tillse att dotterbolagen genererade vinst och i Q2 2000 materialiserades IconMedialabs första vinstgivande kvartal. Som operativ chef för IconMedialab ansvarade Magnus då för totalt 1200 anställda konsulter och under denna tid öppnades ett antal nya kontor, bland annat med nya verksamheter i Spanien och Portugal. I mitten på 2000 tog Magnus positionen som operativ chef för Icon Medialab Asia Ltd, med stationering i Singapore. Vid sidan av ovanstående verksamheter har Magnus även medgrundat Modul 1 Teknik AB (1993), Framfabs stockholmskontor, bolaget COIN (Commerce On INternet, 1996) samt riskkapitalbolaget Springboard Venture Capital (1999).

Ledamot sedan	2007
Antal aktier	1 891 000
Antal aktieoptioner	0
Familjeband mellan personer i styrelse och ledning	Familjeband saknas

Kontorsadress
Sveavägen 31,
111 34 Stockholm

Telefon
070-664 17 00

*För ytterligare information se sid. 62



...te ens visste att du ville
...n att vidga din verklighet!

inköpings universitet
expanding reality



JOACIM BOIVIE, 34 ÅR

LEDAMOT

Kort historik:

Joacim Boivie har tolv års erfarenhet av IT-branschen. Innan Boivie grundade Mobispine AB, grundade han en av Sveriges ledande Internettjänster för lägenhetsbyten, bytalya.com. Bytalya AB såldes under 2005 till Orkla Media A/S. Boivie har dessförinnan under flera års tid jobbat som IT-konsult för ett flertal svenska och amerikanska bolag inom börs/finans- och IT-branschen. Däribland (2002-2004, OMX, Stockholm) där Boivie under flera, ej sam-

manhängande perioder jobbat med ett antal olika projekt inom utvecklingen av OMX:s börsteknologi. (2000-2001, Mediatude AB, Stockholm) där Boivie ledde utvecklingen av ett Internetbaserat annonssystem för mobiltelefoner, (2002, NASD, Maryland/USA) där Boivie tillförde expertis och vägledning inför införandet av ett nytt börssystem, (2004-2005, Stockholm) Hotsip AB, utveckling av SIP-baserade VoIP-produkter över Internet.

Ledamot sedan	2004
Antal aktier	26 071 000
Antal aktieoptioner	0
Familjeband mellan personer i styrelse och ledning	Familjeband saknas

Kontorsadress
Alsnögatan 3, 3 tr
116 41 Stockholm

Telefon
073-382 20 45

JOAKIM HILJ, 34 ÅR

LEDAMOT

Kort historik:

Joakim Hilj har elva års erfarenhet från IT- och telekombranschen. Innan han anslöt som medgrundare till Mobispine AB arbetade han i fem år med att bygga upp eWork Scandinavia från grunden till att bli Nordens absolut största IT-konsultmäklare. Bolaget förväntas 2007 ha mer än en

miljard kronor i omsättning. Hilj har även arbetat för Telia som projektledare och produktchef både i Sverige och internationellt. Joakim har en civilingenjörsexamen från KTH och en ekonomexamen från Stockholms universitet.

Ledamot sedan	2005
Antal aktier	3 975 750
Antal aktieoptioner	0
Familjeband mellan personer i styrelse och ledning	Familjeband saknas

Kontorsadress
Alsnögatan 3, 3 tr
116 41 Stockholm

Telefon
073-532 40 39

*För ytterligare information se sid. 65





MARTIN GEMVIK, 50 ÅR

LEDAMOT

Kort historik:

Född 1957, ekonom (Frans Schartau Business School, Sthlms Universitet, DIHM) och tekniker. Sedan 1994 är Martin Investment Manager och Partner på FöretagsByggarna, ett av Sveriges äldsta privata riskkapitalbolag. Martin har under sin karriär varit med i starten och uppbyggnaden av ett flertal olika bolag. Han har bland annat varit med i uppstarten av det internationellt kända mjukvaruföretaget Idé Data (Graph-in-a-Box) samt också varit ansvarig för att bygga upp delar av den Europeiska marknaden för ett av 80-talets svenska succéföretag inom IT-sektorn, Micronic. Under åren 1989-93 var han också VD för kommunikations-

byråerna Affärsbyrån och Arbmans, och under tre år också styrelseledamot i det börsnoterade moderbolaget BNL. Som Partner i FöretagsByggarna har han varit ledamot av styrelsen i Svenska Venture Capital Föreningen samt i ett stort antal portföljbolag. Från år 2002 har Martin också, inom ramarna för FöretagsByggarna, arbetat med aktiv portföljförvaltning på uppdrag av Sjätte AP-Fonden för fonderna Aumar samt Slottbacken Venture Capital I samt för Slottbacken Fund II på uppdrag av bl.a. Sjätte AP Fonden, Alecta, Telia m fl.

Ledamot sedan	2007	<i>Kontorsadress</i>
Antal aktier	658 750	Företagsbyggarna
Antal aktieoptioner	0	Norrmalmstorg 14
Familjeband mellan personer i styrelse och ledning	Familjeband saknas	111 46 Stockholm
		<i>Telefon</i>
		070-578 95 62

*För ytterligare information se sid. 66

STEEN THYGESEN, 42 ÅR

LEDAMOT

Kort historik:

Steen är född 1964, ingenjör från Köpenhamns ingenjörshögskola och en MBA från London Business School. Hans bakgrund är som entreprenör inom ledande IT-bolag som Nokia, Microsoft, Symbian och Psion där han har byggt upp nya enheter på ett framgångsrikt sätt. Som anställd på Nokia Siemens Networks arbetar han med att bygga upp en ny global affärsenhet inom det snabbt växande segmentet för virtuella operatörer (MVNO's). Innan dess var Thygesen ansvarig för att bygga upp Nokia Preminet vilket syftade till

att stimulera konsumtionen av mobilt innehåll genom en on-Device-portal-lösning. I början på 2000-talet arbetade Thygesen på Microsoft Mobila enhet i Redmond, WA, USA som ansvarig för mobil strategi och affärsutveckling gentemot mobila operatörer. På 90-talet så verkade Thygesen inom Symbian i London som ansvarig för licensieringen av Symbian till mobiltelefonstillverkare runt om i världen. Tidigare har Thygesen suttit i ett antal styrelser i mobila startups i USA, England och Danmark.

Ledamot sedan	2006
Antal aktier	310 000
Antal aktieoptioner	30 000
Familjeband mellan personer i styrelse och ledning	Familjeband saknas

Kontorsadress
Alsnögatan 3, 3 tr
116 41 Stockholm

Telefon
08-519 702 30

*För ytterligare information se sid. 68





DUSYANT PATEL, 43 ÅR

EXTERN VD

Kort historik:

Dusyant Patel har 17 års erfarenhet från reklam-, undersöknings- och telekombranschen. Född 1963, Civilekonom från Mitthögskolan (Sundsvall), en MBA från USA (National University, San Diego), och Management Studier vid prestigefyllda Colombia Universitet, USA. Dusyant kommer senast från Ericsson, där han bland annat arbetade som marknadschef för nord- och Latinamerika för Ericssons

mobiltelefondivision, senast arbetade han på koncernstaben för extern kommunikation. Dusyant har även haft ledande befattningar inom media- och undersökningsbranschen, där han var såväl delägare som marknads- och försäljningschef. På Yankelovich arbetade han som VD och managementkonsult.

Antal aktier	0	<i>Kontorsadress</i>
Antal aktieoptioner	45 000	Alsnögatan 3, 3 tr
Familjeband mellan personer i styrelse och ledning	Familjeband saknas	116 41 Stockholm
		<i>Telefon</i>
		076-341 42 12

*För ytterligare information se sid. 69

Revisor och anställda

www.mobispine.com

REVISOR

Peter Kangas
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Torsgatan 21
113 97 Stockholm

Peter Kangas är godkänd revisor och medlem i FAR SRS, branschorganisationen för revisorer och rådgivare.

I samband med att Bolaget ändrade namn till Mobispine AB i juni 2006, avslutade man samarbetet med den tidigare revisorn Olle Ericsson.

TIDIGARE REVISOR

Olle Ericsson
Ericsson & Lejonhird AB
Luntmakargatan 52
113 58 Stockholm

ANSTÄLLDA

Anställda i medeltal

	2004-2005	2006
Män	4	8
Kvinnor	0	0
Totalt	4	8

Idag arbetar totalt tio personer för Mobispine AB. Av dessa är åtta heltidsanställda och två konsulter. Bolaget har huvudkontor i Stockholm, Sverige och har för närvarande en person som arbetar med mjukvaruutveckling från Rumänien. Avsikten är att under våren 2007 anställa ett antal utvecklare till kontoret i Rumänien.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsearvodena i Mobispine AB uppgick under verksamhetsåret 2006 till 0 SEK. Lön till Joacim Boivie (VD) och Joakim Hilj (marknadschef) har utgått med totalt 689 300 SEK exklusive sociala avgifter.

STYRELSENS ARBETSFORMER

- Samtliga ledamöter är valda till nästa ordinarie bolagsstämma. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag.
- Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning. Verkställande direktörens arbete regleras genom instruktioner för VD. Såväl arbetsordning som instruktioner fastställs årligen av Bolagets styrelse.
- Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas direkt av Bolagets styrelse.
- Svensk kod för bolagsstyrning skall tillämpas av samtliga bolag på Stockholmsbörsens A-lista och de bolag som på O-listan som har ett marknadsvärde överstigande 3 miljarder kronor. Koden är således inte obligatorisk för Mobispine AB. Bolaget avser att successivt implementera tillämpliga regler om kod bolagsstyrning.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Det har inte förekommit några transaktioner mellan Bolaget och närstående till Bolaget bortsett från en faktura avseende utförda konsultationer från Juventas AB, som kontrolleras till 50% av Joakim Hilj, på 44 400 SEK under december 2006 till Bolaget. Detta gäller för tiden som den historiska informationen omfattar och fram till datumet för registreringsdokumentet.

UTDELNING

Alla aktier medför lika rätt till vinstutdelning samt till eventuellt överskott vid likvidation. Vid årsstämma ger varje aktie i Bolaget en röst och varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier utan begränsning.

Bolagets samtliga aktier berättigar till utdelning från och med verksamhetsåret 2007. I svenska bolag måste utdelningen föreslås av styrelsen och godkännas av årsstämman i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Rätt till utdelning tillfaller placerare som på avstämningsdagen för årsstämman är registrerade som aktieägare i Bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning av eventuell vinstutdelning är avsedd att ske via VPC på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. Fordran på vinstutdelning preskriberas efter tio år. Det finns inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget. Bolaget har inte för avsikt att utge interimssaktier ("BTA") i avvaktan på att emissionen registrerats på Bolagsverket.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag – i förhållande till sin andel inom aktieslaget – medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

Alla aktier ger aktieägare samma företrädesrätt vid emission av teckningsoptioner och konvertibler till det antal aktier som de äger.

Enligt aktiebolagslagen har en aktieägare som direkt eller indirekt innehar mer än 90 % av aktiekapitalet i ett bolag rätt att inlösa resterande aktier från övriga aktieägare i Bolaget. På motsvarande sätt har en aktieägare vars aktier kan bli föremål för inlösen rätt till sådan inlösen av majoritetsaktieägaren. Näringslivets Börskommitté har regler gällande offentliga erbjudanden om aktieförvärv, så kallad budplikt. Enligt dessa regler är en aktieägare skyldig att offentligt erbjuda att förvärva alla aktier i ett bolag för det fall att aktieägarens innehav av aktier med rösträtter passerar 30 %.

Utdelning tillfaller Bolaget efter preskription. Utdelningen är ej av ackumulerad art. På grund av Mobispine AB:s korta historik har det inte tidigare lämnats någon utdelning i Bolaget och det har heller inte beslutats om någon framtida utdelning.

ÖVRIGT

- Bolaget stiftades 2004 av Joacim Boivie.
- Det finns inga avtal mellan Bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare som ger denne rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats utöver vad som framgår under rubriken 'Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare'.
- Ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare har eller har haft näringsförbud eller har i övrigt anklagats av myndigheter. Ingen av dessa personer har åtalats för bedrägerirelaterade mål eller dylikt.
- VD Dusyant Patel och två styrelsemedlemmar har innehaft styrelseuppdrag i bolag, som har försatts i konkurs och likvidation. För fullständig information se avsnittet "Bolagsengagemang och delägarskap".
- Det föreligger inte någon intressekonflikt mellan Bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare.
- Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter där styrelsemedlemmar eller andra ledande befattningshavare ingår i.
- Bolaget har inte varit och är inte part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de tolv senaste månaderna som skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet. Bolaget är inte heller medvetet om något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande som kan uppkomma.
- Förutom optionsavtalet som beskrivs under rubriken "Ägarförhållanden" finns det inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.

Aktiekapital och aktiekapitalets utveckling

www.mobispine.com

År	Händelse	Kvot	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapitalet	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital
2004	Bolagsbildning	100,00	1 000	100 000	1 000	100 000
2005	Nyemission	100,00	53	5 300	1 053	105 300
2005	Nyemission	100,00	85	8 500	1 138	113 800
2005	Nyemission	100,00	28	2 800	1 166	116 600
2006	Nyemission ¹	100,00	17	1 700	1 183	118 300
2006	Nyemission/Split ²	0,10	1 381 817	20 000	1 383 000	138 300
2006	Nyemission ³	0,10	200 000	20 000	1 583 000	158 300
2007	Nyemission	0,10	93 000	9 300	1 676 000	167 600
2007	Fondemission	0,31	0	351 960	1 676 000	519 560
2007	Split	0,01	50 280 000	0	51 956 000	519 560
2007	Nyemission*	0,01	24 000 000	240 000	75 956 000	759 560

* Nyemission som beskrivs i detta prospekt, förutsatt att nyemissionen blir fulltecknad.

Medlemmar av styrelse och ledning i Mobispine AB har tecknat aktier i de nyemissioner som genomfördes under 2006. Prisskillnaderna, i förhållande till kvotvärde, gentemot den nyemission som beskrivs i detta prospekt är hänförliga till att Bolaget nu har en större mängd användare och dessutom har kommit längre i sitt utvecklingsarbete. Mobispine AB har nu kommit asevårt längre i processen att anslutas till AktieTorget, jämfört med tiden då tidigare emissioner genomfördes. Således reduceras den risk som är kopplad till investeringar i Bolaget.

Pris per aktie:	Pris per aktie i förhållande till kvotvärde i nu aktuell emission:
1. 15 000 SEK	1. 1,50 SEK
2. 12 630 SEK	2. 1,263 SEK
3. 12 630 SEK	3. 1,263 SEK

AKTIEKAPITAL

- Aktiekapitalet skall utgöra lägst 519 560 SEK och högst 2 078 240 SEK.
- Antalet aktier skall vara lägst 51 956 000 och högst 207 824 000.
- Registrerat aktiekapital är 519 560 kronor.
- Kvotvärde är 0,01 SEK.
- Aktierna har emitterats enligt Aktiebolagslagen och är utgivna i svenska kronor.
- Det finns ett aktieslag. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på bolagsstämman. En aktie är lika med en röst.
- Kontoförande institut: Värdepapperscentralen (VPC), Box 7822, 103 97 Stockholm. Aktier kommer att registreras på person i elektroniskt format genom VPC-systemet.
- Aktierna i Bolaget är registerade i ett datoriserat kontobaserat system för registrering av aktier, som administreras av VPC AB, med postadress Box 7822, 103 97 Stockholm.
- Aktiens ISIN-kod är: SE0002017707.

REGELVERK

Bolaget avser följa all lagstiftning, författningar och rekommendationer som är tillämpliga på offentliga bolag som är anslutna till AktieTorget. Följande regelverk är tillämpliga:

- Aktiebolagslagen
- Lagen om handel med finansiella instrument
- AktieTorgets anslutningsavtal

ÖVRIGT

- Under det senaste och nuvarande räkenskapsåret har inga officiella uppköpsbud gjorts av någon tredje part.
- Det föreligger inga rättigheter, förutom rätt till aktieutdelning, att ta del av Bolagets vinster.
- Mobispine AB har inte utsett någon likviditetsgarant.

UTSPÄDNINGSEFFEKT

Fulltecknad nyemission innebär en utspädning om 24 000 000 aktier för befintliga aktieägare, som inte tecknar aktier i samband med denna emission, vilket motsvarar en procentuell utspädning om cirka 31,6 %.

BEMYNDIGANDE

Vid extra bolagsstämma i Mobispine AB (publ), den 9 februari 2007 beslutades att enligt Aktiebolagslagen kap (13, § 35) bemyndiga styrelsen att längst intill nästa årsstämma fatta beslut om nyemission.

EMISSIONSBESLUT

Årsstämman i Mobispine AB (publ) beslutade den 4 april 2007 att genomföra en riktad nyemission, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, till allmänheten, institutionella investerare, Bolagets styrelse och anställda i Bolaget. Vid fulltecknad nyemission tillförs Bolaget 18 MSEK före emissionskostnader.

ÄGARFÖRTECKNING EFTER EMISSION

Namn	Antal aktier	Andel av röster och kapital (%)
Ice T Systems AB *	26 071 000	34,3
Juventas AB **	7 951 500	10,5
Övriga	17 933 500	23,6
Nya aktieägare ***	24 000 000	31,6
Totalt	75 956 000	100

* Kontrolleras till 100% av Joacim Boivie.

** Kontrolleras till 50% av Joakim Hilj. Resterande 50% kontrolleras av Joakim Hiljs fru Rebecka Hilj.

*** Nyemitterade aktier i samband med erbjudandet i detta prospekt, förutsatt att emissionen blir fulltecknad.

Det finns, enligt Bolagets styrelse, inga överenskommelser eller motsvarande, förutom optionsprogrammet, som senare kan komma att leda till att kontrollen över bolaget förändras.

OPTIONSAVTAL

Optionsavtalet ger optionsinnehavaren rätt att förvärva en aktie per optionsrätt till ett pris av 27,79 kr, med förfallodag 2008-12-31. Efter att Bolaget genomfört dels en fondemission, dels en aktieuppdelning, har en omräkning av både det antal aktier som varje optionsrätt berättigar till och priset per aktie gjorts i enlighet med villkoren för optionerna. Detta innebär att optionsinnehavarna idag äger rätt att för varje optionsrätt förvärva 31 aktier till ett sammanlagt pris av 27,79 kr, d.v.s. till ett pris om 90 öre per aktie. Antalet optionsrätter i Bolaget uppgår till 140 000 st. Följande personer innehar optionsrätter i Mobispine AB:

Optionsinnehavare	Antal optionsrätter
Dusyant Patel	45 000
Nils Masgård	35 000
Steen Thygesen	30 000
Svante Frey	10 000
Ulf Eriksson	5 000
Magnus Larsson	5 000
Peter Arvai	5 000
Per Lundberg	5 000
Summa	140 000

LOCK-UP AGREEMENT

Styrelsens ledamöter ser sina aktieinnehav som en långsiktig placering och har förbundit sig att inte sälja några av sina aktier, åtminstone till den 1 juli 2008.

Finansiell översikt

www.mobispine.com

INLEDNING

Fullständig finansiell information, inklusive redovisningsprinciper, noter och revisionsberättelser, har via hänvisning till årsredovisningar införlivats i prospektet. Nedanstående finansiella översikt har hämtats från införlivat material, men har i nedanstående form inte granskats av Bolagets revisor. Notera att balansräkning och nettoskuldsättning per 2007-02-28 inte är reviderade räkenskaper.

INFÖRLIVADE DOKUMENT AVSEENDE FULLSTÄNDIG HISTORISK FINANSIELL INFORMATION

Fullständig historisk finansiell information införlivas via hänvisning. I de årsredovisningar som införlivas via hänvisning (se nedan) ingår revisionsberättelser för den via hänvisning införlivade finansiella informationen och redovisningsprinciper.

Införlivade dokument skall läsas som en del av prospektet.

Införlivas via hänvisning

Årsredovisning Mobispine AB (publ) 2004-09-20 -2005-12-31

Årsredovisning Mobispine AB (publ) 2006-01-01 -2006-12-31

Därutöver presenteras, i avsnittet "Finansiell översikt", en balansräkning och en nettoskuldsättning per den 28 februari 2007 för Mobispine AB (publ). Denna balansräkning och nettoskuld-sättning har inte granskats av Bolagets revisor.

RESULTATRÄKNING

(SEK)	2006-01-01 -2006-12-31	2004-09-20 -2005-12-31
Nettoomsättning	134 204	-
Summa intäkter mm	134 204	0
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-1 772 635	-409 636
Personalkostnader	-2 843 780	-920 603
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2 100	-
Rörelseresultat	-4 484 311	-1 330 239
Resultat från finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande poster	15 519	33
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-
Resultat efter finansiella poster	-4 468 792	-1 330 206
Skatt på årets resultat	-	-
Årets resultat	-4 468 792	-1 330 206
Resultat per aktie före utspädning	-0,097	-0,040
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,097	-0,040
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	45 960 175	33 478 407

BALANSRÄKNING

(SEK)	2007-02-28	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i><u>Materiella anläggningstillgångar</u></i>			
Inventarier	90 835	17 645	-
Summa anläggningstillgångar	90 835	17 645	0
Omsättningstillgångar			
<i><u>Kortfristiga fordringar</u></i>			
Kundfordringar	19 374	94 373	-
Övriga fordringar	21 521	41 811	15 847
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14 617	46 850	33 865
	55 512	183 034	49 712
Kassa och bank	1 934 665	852 076	12 405
Summa omsättningstillgångar	1 990 177	1 035 110	62 117
SUMMA TILLGÅNGAR	2 081 012	1 052 755	62 117

(SEK)	2007-02-28	2006-12-31	2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	158 300	158 300	116 600
Pågående nyemission	1 860 000	-	255 000
Reservfond	903 400	903 400	903 400
	2 921 700	1 061 700	1 275 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	5 314 300	5 314 300	-
Balanserad förlust	-5 798 998	-1 330 206	-
Årets resultat	-745 690	-4 468 792	-1 330 206
Summa eget kapital	1 691 312	577 002	-55 206
Skulder			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	87 414	78 993	58 358
Övriga skulder	45 540	110 253	21 587
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	256 746	286 507	37 378
Summa kortfristiga skulder	389 700	475 753	117 323
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 081 012	1 052 755	62 117
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Ansvarförbindelser	Inga	Inga	Inga

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(SEK)	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Reservfond	Överkurs- fond	Balanserad förlust	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2004-09-20	0	0	0	0	0	0	0
Bildande, samt emissioner	116 600	-	903 400	-	-	-	1 020 000
Nyemission ej registrerad	-	255 000	-	-	-	-	255 000
Årets resultat	-	-	-	-	-	-1 330 206	-1 330 206
Utgående eget kapital 2005-12-31	116 600	255 000	903 400	0	0	-1 330 206	-55 206
Ingående eget kapital 2006-01-01	116 600	255 000	903 400	0	0	-1 330 206	-55 206
Ombokning fg års resultat	-	-	-	-	-1 330 206	1 330 206	0
Fastställande pågående emission	1 700	-255 000	-	253 300	-	-	0
Nyemission split	20 000	-	-	2 506 000	-	-	2 526 000
Nyemission	20 000	-	-	2 506 000	-	-	2 526 000
Erhållna optionspremier	-	-	-	49 000	-	-	49 000
Årets resultat	-	-	-	-	-	-4 468 792	-4 468 792
Utgående eget kapital 2006-12-31	158 300	0	903 400	5 314 300	-1 330 206	-4 468 792	577 002
Antal Aktier IB	1 183						
Nyemission Split	1 381 817						
Nyemission	200 000						
Antal Aktier UB	1 583 000						

Alla aktier har samma rösträtt, 1 röst/aktie
 2006-12-31 var kvotvärdet 0,1 SEK/aktie

KASSAFLÖDESANALYS

(SEK)	2006-01-01 -2006-12-31	2004-09-20 -2005-12-31
Resultat efter finansnetto	-4 468 792	-1 330 206
<i>Justeringar för:</i>		
Avskrivningar på anläggningstillgångar	2 100	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 466 692	-1 330 206
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Minskning av kortfristiga fordringar	-133 322	-49 712
Ökning av kortfristiga skulder	358 430	117 323
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 241 584	-1 262 595
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-19 745	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 745	0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	5 052 000	1 275 000
Erhållna optionspremier	49 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 101 000	1 275 000
ÅRETS KASSAFLÖDE	839 671	12 405
Likvida medel vid årets ingång	12 405	-
Likvida medel vid årets utgång	852 076	12 405

NETTOSKULDSÄTTNING

Per 07-02-28

Summa kortfristiga skulder	389 700	Kassa	0
Mot borgen	0	Likvida medel (bankkonto)	1 934 665
Mot säkerhet	0	Lätt realiserbara värdepapper	0
Blancokrediter	389 700	Likviditet	1 934 665
 Summa långa skulder	 0	 Kortfristiga fordringar	 55 512
Mot borgen	0	Kortfristiga bankskulder	0
Mot säkerhet	0	Kortfristig del av långfristiga skulder	0
Blancokrediter	0	Andra kortfristiga skulder	389 700
 Eget kapital	 1 691 312	Kortfristiga skulder	389 700
Aktiekapital	158 300	 Netto kortfristig skuldsättning	 2 379 877
Pågående nyemission	1 860 000	Checkräkningskredit	0
Reservfond	903 400	Skulder till kreditinstitut	0
Överkursfond	5 314 300	Andra långfristiga lån	0
Balanserat resultat	-5 798 998	Långfristig skuldsättning	0
Periodens resultat	-745 690	 Nettoskuldsättning	 2 379 877

VINSTMARGINAL

Bolaget har under sina båda verksamhetsår uppvisat en negativ vinstmarginal. Detta är främst hänförligt till att Bolaget under denna period inriktat sin verksamhet på framtagandet av sina produkter/tjänster och därav har Mobispine AB endast haft en marginell försäljning. Samtliga utvecklingskostnader har kostnadsförts, vilket har haft en negativ inverkan på Bolagets vinstmarginal.

SOLIDITET

På grund av stora utvecklingskostnader under det förlängda räkenskapsåret 2004/2005 uppgick Bolagets soliditet till -89 % vid räkenskapsårets utgång. Under 2006 har Bolaget genom nyemissioner tillfört kapital och återställt det egna kapitalet. Förlusten för räkenskapsåret 2006 har haft en negativ inverkan på Bolagets soliditet, som vid utgången av räkenskapsåret uppgick till 55 %.

KASSALIKVIDITET

Mobispine AB:s kassalikviditet uppgick vid utgången av det förlängda räkenskapsåret 2004/2005 till 53 %. Under räkenskapsåret 2006 steg kassalikviditeten och uppgick per 2006-12-31 till 218 %. Den främsta orsaken till den förbättrade kassalikviditeten är att Bolagets kassa förstärkts genom emissioner under 2006. Vidare har Bolaget under 2006 ökat sina korta fordringar, främst kundfordringar, vilket också har haft en positiv inverkan på kassalikviditeten.

RÖRELSERESULTAT

Under perioden 2004-09-20 till 2005-12-31 uppgick Bolagets rörelseresultat till -1 330 206 SEK. Då Bolaget under räkenskapsåret endast inriktat sig på utveckling av sin produkt hade Bolaget ingen försäljning. Under 2006 intensifierades utvecklingsarbetet, vilket innebar att Bolagets lönekostnader steg och under året uppgick till 2 843 780 SEK, jämfört med 920 603 SEK under 2005. Bolagets intensifierade utvecklingsarbete medförde att produkten allt mer närmat sig en färdig produkt. Detta ledde till att Bolagets omsättning ökade till 134 204 SEK, jämfört med 0 SEK under 2005 och rörelseresultatet för 2006 uppgick till -4 484 311 SEK.

FINANSIELLA RESURSER OCH FINANSIELL STRUKTUR

Mobispine AB hade vid utgången av räkenskapsåret 2006 en soliditet om 55 % och en kassalikviditet om 218 %. Bolaget har ingen långfristig upplåning och nyttjar inte heller några krediter utom av rörelsekaraktär. Mobispine AB har ej heller ansökt om någon extern finansiering i form av krediter. Bolaget har

under februari 2007 genomfört en nyemission som totalt tillfört Bolaget 1 860 KSEK. Genom emissionen som beskrivs i detta prospekt, planerar styrelsen att tillföra Bolaget ytterligare mellan 9 och 18 MSEK för att bredda och utveckla Bolagets verksamhet.

RÖRELSEKAPITAL

Tillräckligt rörelsekapital för att i önskvärd takt driva den löpande verksamheten i Mobispine AB under de kommande tolv månaderna saknas i dagsläget. Mobispine AB planerar att tillföra Bolaget kapital genom den nyemission som beskrivs i detta prospekt. Vid fulltecknad emission tillförs Bolaget 18 MSEK före emissionskostnader. Ett kapitaltillskott om minst 9 MSEK är tillräckligt för att Bolaget ska säkerställa ett rörelsekapital som räcker minst tolv månader framåt i tiden, utan att ytterligare kapitaltillskott är nödvändigt.

Om emissionen som beskrivs i detta prospekt inte blir fulltecknad, avser styrelsen i Bolaget att ta beslut om en ytterligare emission för att tillföra resterande kapital. Detta beräknas då att ske inom tolv månader efter nu aktuell emission.

Nyemissionen tillför, vid teckning uppgående till minst 9 MSEK, Bolaget det kapital som enligt styrelsens uppfattning är tillräckligt för att finansiera Bolagets rörelsekapitalbehov. Styrelsens uppfattning är att nuvarande finansiella ställning i kombination med ovanstående beskrivna planerade kapitaltillskott är tillräckligt för att garantera ett rörelsekapital som räcker minst tolv månader framåt i tiden. Om det mot förmodan skulle visa sig att teckningen i denna emission inte kommer upp i 9 MSEK, måste Bolaget kraftigt ompröva de marknads- och försäljningsinsatser som emissionslikviden ska användas till. Bolaget måste i så fall ompröva verksamhetens inriktning. Eventuell kommer Bolaget i sådant fall ansöka om extern finansiering i form av banklån eller liknande krediter. Därvid kan en försäljning av delar av, eller hela verksamheten vara nödvändig. Bolaget hyser dock mycket stark tilltro till att emissionen som beskrivs i detta prospekt kommer att fulltecknas och därmed inte bara säkra Bolagets rörelsekapital, utan också ge Bolaget en god likviditet.

KASSAFLÖDE

Under det förlängda räkenskapsåret 2004/2005 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -1 262 595 SEK. Genom en nyemission tillfördes Bolaget kapital genom finansieringsverksamheten och kassaflödet för perioden uppgick till 12 405 SEK. Under 2006 fortsatte Bolaget sitt utvecklingsarbete i en intensifierad takt. Detta resulterade i att kassaflödet från den löpande verksamheten sjönk och för perioden

uppgick till -4 241 584 SEK. Genom investeringsverksamheten tillfördes Bolaget kapital genom nyemissioner, vilket hade en positiv effekt på kassaflödet om 5 101 000 SEK. Kassaflödet för räkenskapsåret 2006 Uppgick till 839 671 SEK.

BEGRÄNSNING I ANVÄNDNING AV KAPITAL

Det finns så vitt styrelsen känner till ingen begränsning i användandet av kapital.

INVESTERINGAR

Mobispine AB utvecklar löpande tekniken för sin produkt och detta arbete kommer att fortsätta under 2007. Allt utvecklingsarbete har historiskt kostnadsförts. Förutom detta finns idag inga pågående eller beslutade framtida investeringar.

VÄSENTLIGA FÖRÄNDRINGAR

Det har förutom den ovan nämnda nyemissionen som genomfördes i februari 2007 ej skett några väsentliga förändringar avseende Mobispine AB:s finansiella ställning eller ställning på marknaden.

REVISIONSBERÄTTELSE OCH ANMÄRKNINGAR

Revisionsberättelser är upprättade för räkenskapsåren 2004-2005 och 2006. Dessa finns återgivna i sin helhet i det införlivade materialet. Följande anmärkningar har lämnats i revisionsberättelsen för räkenskapsåret 2004-2005:

Då mer än hälften av aktiekapitalet är förbrukat har vi informerat styrelsen om dess skyldigheter enligt ABL 25 kap 13§.

NYCKELTAL

(SEK)	2006-01-01 -2006-12-31	2004-09-20 -2005-12-31
Rörelseresultat	-4 484 311	-1 330 239
Rörelsemarginal	-3341,00%	N/A
Vinstmarginal	-3330,00%	N/A
Soliditet, %	55,00%	-89,00%
Kassalikviditet	218,00%	53,00%
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	45 960 175	33 478 407
Resultat per aktie före utspädning	-0,097	-0,040
Utdelning	0	0

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av årets intäkter

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av årets intäkter.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Vinst per aktie

Nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

Bolagsordning

www.mobispine.com

BOLAGSORDNING FÖR MOBISPINE AB

Organisationsnummer: 556666-6466

Antagen på extra bolagsstämma den 9 februari 2007

§ 1 Firma

Bolagets firma är Mobispine AB. Bolaget är publikt (publ).

§ 2 Säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholm.

§ 3 Verksamhet

Bolaget skall utveckla och driva IT-tjänster ävensom idka därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet ska utgöra lägst 519 560 kronor och högst 2 078 240 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier ska vara lägst 51 956 000 st. och högst 207 824 000 st.

§ 6 Styrelse

Styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 8 ledamöter med högst 8 suppleanter.

§ 7 Revisor

För granskning av bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning skall en eller två revisorer med eller utan suppleanter utses eller ett registrerat revisionsbolag.

§ 8 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och Svenska Dagbladet. Om utgivningen av Svenska Dagbladet skulle upphöra skall kallelse istället ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och Dagens Nyheter.

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman.

§ 9 Anmälan till stämma

Rätt att delta i stämma har sådana aktieägare som upptagits i aktieboken på sätt som föreskrivs i 7 kap 28 § 3 stycket aktie-

bolagslagen och som anmält sig hos bolaget senast kl. 12.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 10 Årsstämma

Årsstämma skall hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Utseende av protokollförare.
3. Upprättande och godkännande av röstlängd.
4. Godkännande av dagordningen.
5. Val av en eller två justeringsmän.
6. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
7. Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse.
8. Beslut
 - a. om fastställande av resultaträkning och balansräkning samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning;
 - b. om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen;
 - c. om ansvarsfrihet åt styrelsens ledamöter och verkställande direktör.
9. Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden.
10. Val av styrelse och eventuella styrelsesuppleanter samt i förekommande fall revisorer eller revisionsbolag och eventuella revisorssuppleanter.
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

Vid bolagsstämma må envar röstberättigad rösta för hela antalet av honom ägda och företrädda aktier, utan begränsning i röstetalet.

§ 11 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderår.

§ 12 Avstämningsförbehåll

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6 – 8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

Det följande är en sammanfattning av de skattekonsekvenser som, enligt nu gällande svensk skattelagstiftning, kan uppkomma som en följd av att äga aktier, inneha betalda tecknade aktier (BTA) och/eller teckningsrätter i Bolaget eller med anledning av erbjudandet att teckna aktier i bolaget. Sammanfattningen är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma i sammanhanget. Den behandlar exempelvis inte de speciella regler som gäller för s.k. kvalificerade aktier i fåmansföretag eller delägarätter som ägs av handelsbolag eller sådana juridiska personer vars innehav av delägarätter räknas som lagertillgångar i en näringsverksamhet. Särskilda skattekonsekvenser, som inte är beskrivna, kan uppkomma också för andra kategorier av aktieägare eller innehavare, exempelvis investmentföretag, investeringsfonder och personer som inte är obegränsat skattskyldiga i Sverige. Varje aktieägare och innehavare rekommenderas att inhämta råd från skatteexpertis avseende de skattekonsekvenser som kan uppkomma till följd av att äga aktier, inneha betalda tecknade aktier (BTA) och/eller teckningsrätter i Bolaget eller med anledning av erbjudandet att teckna aktier i Bolaget, exempelvis till följd av att utländska regler, skatteavtal eller andra speciella regler är tillämpliga. Bolaget tar ej på sig ansvaret för att innehålla källskatt.

BESKATTNING VID AVYTTRING AV AKTIER

Fysiska personer

Fysiska personer och dödsbon beskattas för hela kapitalvinsten i inkomstslaget kapital vid försäljning av aktier. Skatt tas ut med 30 procent av kapitalvinsten. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter och de avyttrade aktiernas omkostnadsbelopp (anskaffningsutgift). Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt också återföras till beskattning.

Vid vinstberäkningen används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort. Betalda tecknade aktier, BTA, anses därvid inte vara av samma slag och sort som de befintliga aktierna förrän beslutet om nyemission registrerats. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan i fråga om marknadsnoterade aktier, såsom aktier i Bolaget, den s.k. schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter. Byte av BTA till aktier medför inte i sig någon beskattning.

En kapitalförlust vid avyttring av aktier och andra delägarätter, förutom andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder) skall dras av mot

skattepliktiga vinster på sådana tillgångar. Kapitalförluster på aktier och andra delägarätter som är marknadsnoterade skall dras av i sin helhet, medan förluster på onoterade andelar i svenska aktiebolag och utländska juridiska personer skall dras av till fem sjättedelar (Om det föreligger både förluster som skall dras av i sin helhet och förluster som endast skall dras av till fem sjättedelar, skall de förluster som kan dras av i sin helhet dras av först).

Avdrag för kapitalförlust medges normalt med 70 procent av förlusten mot kapitalinkomster. Kapitalförlust vid försäljning av aktier kan kvittas i sin helhet mot kapitalvinster på aktier under samma år. Kvittning kan även ske fullt ut mot kapitalvinster på andra marknadsnoterade delägarätter än aktier med undantag för andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder). Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Sådan skattereduktion medges med 30 procent för underskott som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

Juridiska personer

Aktiebolag och andra juridiska personer (utom dödsbon) beskattas för alla inkomster, inklusive kapitalinkomster i inkomstslaget näringsverksamhet, utifrån en skattesats om 28 procent. För beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust, se ovan under rubriken "Fysiska personer". Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt också återföras till beskattning.

Avdrag för kapitalförluster på aktier medges bara mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter. Sådana kapitalförluster kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter som uppkommit i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. Kapitalförluster som inte har kunnat utnyttjas ett visst beskattningsår får sparas och dras av mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden.

För aktiebolag och ekonomiska föreningar är dock kapitalvinster på s.k. näringsbetingade andelar skattefria och kapitalförluster på sådana andelar ej avdragsgilla. Onoterade andelar anses alltid näringsbetingade. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller innehavet betingas av rörelse. Skattefrihet för kapitalvinst på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit

näringsbetingade hos innehavaren. I gengäld är kapitalförluster på noterade näringsbetingade andelar som innehafts kortare tid än ett år avdragsgilla. Om andelar av samma slag och sort anskaffats vid olika tidpunkter, anses en senare anskaffad andel ha avyttrats före en tidigare anskaffad andel. Om innehavet omfattar såväl andelar som inte uppfyller kravet på innehavstid som andelar som uppfyller detta krav anses andelarna inte vara av samma slag och sort vid beräkning enligt genomsnittsmetoden.

NYTTJANDE AV TECKNINGSRÄTTER

När teckningsrätter nyttjas för teckning av nya aktier sker inte någon beskattning. Anskaffningsutgiften för en aktie utgörs av emissionskursen. Om teckningsrätter som nyttjats för teckning av aktier köpts får erlagd likvid för dessa teckningsrätter läggas till vid beräkning av omkostnadsbeloppet för aktierna.

AVYTTRING AV ERHÅLLNA TECKNINGSRÄTTER

Teckningsrätterna kommer att marknadsnoteras. Aktieägare som inte vill nyttja sin företrädesrätt att delta i nyemissionen kan sälja sina teckningsrätter. Skattepliktig kapitalvinst skall då beräknas. Om de avyttrade teckningsrätterna erhållits utan vederlag anses varje teckningsrätt vara anskaffad för noll kronor, schablonregeln får inte användas i detta fall. Hela försäljningsintäkten efter avdrag för omkostnader för avyttring skall således tas upp till beskattning. Omkostnadsbeloppet för den ursprungliga aktien påverkas inte.

För fysiska personer gäller att kapitalförluster på marknadsnoterade aktier och andra delägarätter, liksom andra marknadsnoterade svenska fordringsrätter än premieobligationer, kan kvittas fullt ut mot kapitalvinster på marknadsnoterade teckningsrätter. Kapitalförluster på ej marknadsnoterade andelar i svenska aktiebolag och utländska juridiska personer kan kvittas till fem sjättedelar mot sådana vinster. Se vidare ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Fysiska personer".

För juridiska personer (utom dödsbon) gäller att kapitalförluster på aktier och andra delägarätter får kvittas fullt ut mot kapitalvinster på delägarätter. Se även ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer".

För aktiebolag och ekonomiska föreningar gäller att kapitalvinst är skattefri och kapitalförlust inte är avdragsgill om innehavaren av teckningsrätterna samtidigt innehar näringsbetingade andelar i det företag som rätten hänförs till och förvärvet grundas på detta innehav (för definition av näringsbetingad andel, se ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer"). För marknadsnoterade teckningsrätter gäller att

sådan kapitalvinst är skattefri och kapitalförlust ej avdragsgill endast om teckningsrätterna eller de underliggande aktierna har innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år före avyttringen.

AVYTTRING AV KÖPTA TECKNINGSRÄTTER

Om de avyttrade teckningsrätterna köpts eller på annat sätt förvärvats mot vederlag utgör vederlaget anskaffningsutgiften för dessa. Omkostnadsbeloppet för teckningsrätterna beräknas enligt genomsnittsmetoden. Schablonmetoden får användas vid beräkningen av omkostnadsbeloppet för marknadsnoterade teckningsrätter.

För fysiska personer gäller att en kapitalförlust vid försäljning av aktier och andra delägarätter, förutom andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder), skall dras av mot skattepliktiga vinster på sådana tillgångar. Kapitalförluster på marknadsnoterade teckningsrätter skall därvid dras av i sin helhet. Se vidare ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Fysiska personer". För rätten att kvitta kapitalförluster mot kapitalvinster på marknadsnoterade teckningsrätter, se ovan under rubriken "Avyttring av erhållna teckningsrätter".

För juridiska personer (utom dödsbon) gäller att kapitalförluster på aktier och andra delägarätter får kvittas fullt ut mot kapitalvinster på delägarätter. Se även ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer".

Reglerna avseende skattefria kapitalvinster och ej avdragsgilla kapitalförluster på aktiebaserade delägarätter, gällande aktiebolag och ekonomiska föreningar, är endast tillämpliga om förvärvet av teckningsrätterna grundas på innehav av näringsbetingade andelar i det företag som rätterna hänförs till. Teckningsrätter som förvärvas på annat sätt, t.ex. genom köp, torde därför inte omfattas av dessa regler.

BESKATTNING AV UTDELNING

För fysiska personer och dödsbon är skattesatsen 30 procent. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 28 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler.

För aktiebolag och ekonomiska föreningar är utdelning på näringsbetingat innehav skattefri (för definition av näringsbetingad andel, se ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer"). Skattefrihet för utdelning på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna innehafts

under en sammanhängande tid om minst ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället. Om andelarna avyttras innan kravet på innehavstid är uppfyllt kan dock lämnad utdelning komma att tas upp till beskattning under ett senare beskattningsår.

FÖRMÖGENHETSBESKATTNING

Aktierna i Bolaget är noterade på AktieTorget och är med nuvarande regler befriade från förmögenhetsskatt.

ARVS- OCH GÅVOSKATT

Arvs- och gåvobeskattningen har avskaffats i Sverige.

UTLÄNDSKA AKTIEÄGARE

Fysiska personer som inte är bosatta eller stadigvarande vistas i Sverige beskattas normalt inte i Sverige vid försäljning av svenska aktier eller teckningsrätter. Enligt en särskild regel kan emellertid en fysisk person som är bosatt utanför Sverige ändå bli beskattad i Sverige vid försäljning av svenska aktier, om personen under det kalenderår då försäljningen sker eller vid något tillfälle under de tio närmast föregående kalenderåren varit bosatt i Sverige eller stadigvarande vistats här. Tillämpligheten av denna regel kan dock i viss mån vara begränsad genom skatteavtal som Sverige har ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning.

Utländska juridiska personer är normalt inte skattskyldiga för kapitalvinst på svenska aktier eller teckningsrätter annat än om vinsten är hänförlig till ett s.k. fast driftställe i Sverige. För det fallet att fast driftställe föreligger gäller dock reglerna avseende skattefri utdelning och kapitalvinst samt ej avdragsgill kapitalförlust med vissa begränsningar.

För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår normalt svensk kupongskatt på all utdelning från svenska aktiebolag med 30 procent. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige har ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Avdraget för kupongskatt verkställs normalt av VPC eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

För aktieägare som är juridiska personer med hemvist inom EU utgår normalt inte svensk kupongskatt om aktieägaren innehar 20 procent eller mer av kapitalet i det utdelande bolaget.

Svensk kupongskatt utgår inte heller på utdelning till utländska

bolag på näringsbetingade andelar, om det utländska bolaget motsvarar ett svenskt aktiebolag som kan ta emot utdelning skattefritt och utdelningen under motsvarande förhållanden hade varit skattefri för ett svenskt bolag. Som förutsättning gäller vidare att beskattningen av det utländska bolaget är likartad den beskattning som gäller för svenska aktiebolag alternativt att det utländska bolaget omfattas av ett skatteavtal som Sverige ingått med landet i fråga och bolaget har hemvist där enligt avtalet. Som näringsbetingade andelar anses i detta avseende onoterade andelar samt noterade andelar om innehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna i bolaget. För noterade andelar gäller att de måste ha innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år vid utdelningstillfället.

Övrig information

www.mobispine.com

TILLGÄNGLIGA HANDLINGAR

Bolaget håller följande handlingar tillgängliga i pappersform under detta dokumentets giltighetstid:

- Stiftelseurkund
- Bolagsordning
- Historisk finansiell information

Handlingarna finns på Bolagets huvudkontor.

Bolagsengagemang och delägarskap

www.mobispine.com

MAGNUS BERGMAN

ORDFÖRANDE

Bolagsengagemang de senaste fem åren

Bolag	Position	Tidsperiod
Efield AB	LE OF	2006-
Global Gaming Factory X AB	LE OF	2006-
Global Factory Sweden AB	LE OF	2006-
Scirocco AB	LE	2006-
SVC Holding Väst AB	SU	2000-
Magnus Bergman International AB	LE	2002-
CrossConnect Network Group AB	SU	2002-
In View AB	LE	2006-
SVC Holding Nord AB	LE	2000-2002
ProTender AB	LE, LE OF	2000-2004
Icon AB	LE OF	2001-2002
Springboard Capital AB	LE	1998-2002

Definitioner

LE = Ledamot

VD = Verkställande direktör

OF = Ordförande

BO = Bolagsman

SU = Suppleant

EVD = Extern verkställande direktör*

* Extern VD = VD som inte ingår i Bolagets styrelse

.....

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Delägarskap</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>Magnus Bergman International AB</i>	100%	2002-
<i>CrossConnect Network Group AB</i>	17,5%	2002-
<i>Efield AB</i>	5,6%	2006-
<i>Global Gaming Factory X AB*</i>	5,6%	2006-

*Genom Magnus Bergman International AB

Konkurser och likvidationer

1997-10-24 avslutade Magnus Bergman sitt uppdrag som ledamot i COIN Commerce on Internet AB, vars likvidation avslutades 2002-05-24. 2000-08-23 avslutade han sitt uppdrag som ledamot i Icon Medialab Parallel AB, vars konkurs inleddes 2002-05-27. 2001-02-21 avslutade han sitt uppdrag som ledamot i SVC Holding Syd AB, vars likvidation avslutades 2004-11-15. 2002-03-13 avslutade han sitt uppdrag som ledamot i SVC Holding Nord AB, vars likvidation avslutades 2004-11-15. Vidare lämnade han sitt uppdrag som ledamot i ProTender AB 2004-03-28, i samband med bolagets konkurs.

JOACIM BOIVIE

LEDAMOT

Bolagsengagemang de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Position</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>Bytalya AB</i>	LE	2005-2006
<i>IceT Systems AB</i>	LE	2001-

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Delägarskap</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>IceT Systems AB</i>	100 %	2000-

Konkurser och likvidationer

Joacim Boivie har inte varit inblandad i någon konkurs eller likvidation.

JOAKIM HILJ

LEDAMOT

Bolagsengagemang de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Position</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>Juventas AB</i>	LE	2003-
<i>Bostadsrättsföreningen Rekryten 9</i>	SU	2006-
<i>Bostadsrättsföreningen Stockholm Manteln 6</i>	LE	2002-2003

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Delägarskap</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>Juventas AB</i>	50 %	2003-

Konkurser och likvidationer

Joakim Hilj har inte varit inblandad i någon konkurs eller likvidation.

Bolagsengagemang de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Position</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>EGOptiska Aktiebolag</i>	LE	2007-
<i>Informationskonsult Aktiebolag</i>	LE	2002-
<i>PrePost Studios Aktiebolag</i>	SU	1994-
<i>Primelog AB</i>	SU	2001-2004
<i>Venture Securities Aktiebolag</i>	LE VD, LE	1997-
<i>ReCarrier System AB</i>	LE OF, LE	2003-
<i>EGO Framework AB</i>	LE	1997-2004
<i>Logitall AB</i>	SU	2004-
<i>Drop IT Aktiebolag</i>	LE	2004-2006
<i>FöretagsByggarna Buisness Builders FBBB AB</i>	LE, LE OF	2002-
<i>Marratech AB</i>	LE	2004-
<i>Acti AB</i>	LE, SU	2000-
<i>VS Market Gaming Systems AB</i>	LE	2000-2003
<i>Easeit AB</i>	LE	2002-2004
<i>Hidden Dinosaur AB</i>	SU, LE, SU	1999-
<i>Företagsbyggarna Portföljförvaltning AB</i>	LE, SU	2000-
<i>Canal ABC AB</i>	LE	2002-2003
<i>Dimant AB</i>	SU	2000-2002
<i>Blue2Space AB</i>	SU	2000-
<i>General Wireless Scandinavia AB</i>	LE, SU	2000-2004
<i>PromoterGames Sweden AB</i>	LE	2000-

<i>Bolag</i>	<i>Position</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>Baby Basics AB</i>	LE	2000-2002
<i>FöretagsByggarna Investment i Stockholm AB</i>	LE	2002-
<i>MaxMove Industrier AB</i>	SU, LE	2005-
<i>Birdstep Technology AB</i>	LE	2004-2005
<i>Replisaurus Technologies Aktiebolag</i>	LE OF, LE	2004-2006
<i>Binary Brothers AB</i>	SU	2001-
<i>Zitius Service Delivery Aktiebolag</i>	LE, LE OF	2005
<i>Emitor Holding AB</i>	LE OF	2005
<i>Agent Interactive AB</i>	LE OF	-2006
<i>Bostadsrättsföreningen Antennen</i>	LE	-2005
<i>Garaget Eken, ekonomisk förening</i>	SU	-2005
<i>Bostadsrättsföreningen Tule</i>	LE	1998-2002

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Delägarskap</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>Informationskonsult AB</i>	100 %	2002-
<i>ReCarrier AB</i>	13 %	2002-

Konkurser och likvidationer

Under 2001 lämnade Martin sina uppdrag som ledamot i TPC-koncernen, bestående av fem bolag, vars konkurser avslutades mellan 2003-09-23 och 2006-04-18. 2004-02-11 lämnade han sitt uppdrag som ledamot i OGE Framework AB, vars konkurs inleddes 2005-04-14. 2000-04-27 lämnade han sitt uppdrag som suppleant i Get Updated Incentive AB, vars likvidation beslutades 2001-03-21 och konkurs avslutades 2006-03-03. Martin lämnade sitt uppdrag som suppleant i Vinstmotivation AB 2000-12-21. Vinstmotivation AB:s likvidation avslutades 2006-06-07. 2003-04-24 lämnade han sitt uppdrag som ledamot i VS Market Gaming Systems AB, vars konkurs avslutades 2004-05-13. 2003-01-09 lämnade han sitt uppdrag i Canal ABC AB, vars likvidation beslutades 2004-05-04 och konkurs avslutades 2004-09-14. Martin har två pågående uppdrag som suppleant i Acti AB och Blue2Space, vars konkurser inleddes 2002-11-28 respektive 2002-05-10.

STEEN THYGESEN

LEDAMOT

Bolagsengagemang de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Position</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>ExpandIT Solutions A/S, Denmark</i>	LE	2003-2005
<i>Capitaal Ventures Inc.</i>	VD	2000-2003
<i>Capitaal Ventures LLC</i>	VD	2000-2003
<i>Capitaal Ventures Limited</i>	VD	2000-2004

Delägarskap över 5 % de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Delägarskap</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>ExpandIT Solutions A/S, Denmark, CVR-nr. 21389684</i>	20 %	2003/02 - 6/2005

Konkurser och likvidationer

Capital Ventures bolagen som nämns ovan likviderades alla under åren 2003-2004. Utöver det har Steen Thygesen inte varit inblandad i några konkurser eller likvidationer.

DUSYANT PATEL

EXTERN VD

Bolagsengagemang de senaste fem åren

<i>Bolag</i>	<i>Position</i>	<i>Tidsperiod</i>
<i>Certus Invest Handelsbolag</i>	BO	1994-

Konkurser och likvidationer

1993-11-12 avslutade Dusyant Patel sitt uppdrag som ledamot i Bergwester Aktiebolag, vars likvidation beslutades 2005-02-22 och konkurs inleddes 2005-03-11.



Mobispine AB

Besöksadress: Alsnögatan 3
Post: SE-11641 Stockholm
Tel: 08-519 702 30
Fax: 08-503 113 72
E-post: info@mobispine.com
Hemsida: www.mobispine.com